

بحوث جغرافية

سلسلة ملحة دورية تصدرها الجمعية الجغرافية السعودية

135



د. هيفاء بنت يحيى عبيد البلاع

الجمعية الجغرافية السعودية (ج ج س)

● هيئة التحرير ●

رئيساً	أ.د. محمد بن عبد العزيز القباني
عضوأ.	أ. د. أحمد بن عبدالله الدغيري
عضوأ.	أ.د. محمد بن صالح الربدي
عضوأ.	د. مفرح بن ضايم القرادي

● الهيئة الاستشارية ●

جامعة أم القرى	أ. د. رمزي بن أحمد الزهراني
جامعة الكويت	أ. د. عبدالله بن يوسف الغنيم
جامعة الملك سعود	أ.د. محمد شوقي بن إبراهيم مكي
جامعة الملك سعود	أ.د. محمد بن عبدالله الصالح
جامعة الملك خالد	أ.د. محمد بن مفرح القحطاني

● المراسلات ●

الرياض ١١٤٥١	ص ب ٢٤٥٦
فاكس : ٤٦٧٧٧٣٢	٤٦٧٨٧٩٨
بريد إلكتروني : sgs@ksu.edu.sa	

تعبر البحوث والدراسات التي تنشر في محكمة جغرافية عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر هيئة التحرير أو الجمعية الجغرافية السعودية .

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

بحوث جغرافية

سلسلة محكمة دورية تصدرها الجمعية الجغرافية السعودية

135

الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة

د. هيفاء بنت يحيى عبيد البلاع

جامعة الملك سعود الرياض المملكة العربية السعودية

1442هـ / 2021م

رئيس مجلس الإدارة.	د. علي بن عبد الله الدوسري
نائب رئيس مجلس الإدارة.	د. محمد بن عبد الحميد مشخص
أمين المجلس.	د. ملهمي بن علي الغزواني
أمين المال.	د. فهد بن عبد العزيز المطلق
رئيسة وحدة إدارة الأخطار والكوارث.	د. تغريد بنت حمدي الجهنبي
عضو مجلس الإدارة.	د. أسماء بنت عبدالعزيز أبو الخيل
عضو مجلس الإدارة.	أ. محمد بن أحمد الراشد
مقرر وحدة النشر الإلكتروني للرسائل العلمية.	أ. سلطان بن عياد الحربي
مسؤولة النشرة الجغرافية.	أ. منى بنت صالح العدل

الجمعية الجغرافية السعودية، ١٤٤٣ـ١٤٤٢

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أشاء النشر

البلاع ، هيفاء بنت يحيى عبيد
الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة. / هيفاء بنت
يحيى عبيد البلاع .- الرياض ، ١٤٤٢هـ

٨٤ ص : ٢٤٠×١٧٠ سم. (سلسلة بحوث جغرافية ١٣٥)

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٩١٥٥٢-٦-٣

١- السياحة - المدينة المنورة أ. العنوان ب. السلسلة

١٤٤٢/١٠٥٣١ ديوي ٩١٥,٣١٢٢

رقم الإيداع: ١٤٤٢/١٠٥٣١
ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٩١٥٥٢-٦-٣

شكر وتقدير

نتقدم بجزيل الشكر للجمعية الجغرافية السعودية على دعم نشر بحثي ضمن سلسلة بحوث جغرافية.
د. هيفاء بنت يحيى عبيد البلاع

قواعد النشر في سلسلة بحوث جغرافية

١. يراعى في البحوث التي تتولى سلسلة بحوث جغرافية، نشرها، الأصالة العلمية وصحة الإخراج العلمي وسلامة اللغة.
٢. يشترط في البحث المقدم للسلسلة ألا يكون قد سبق نشره من قبل.
٣. ترسل البحوث باسم رئيس هيئة التحرير.
٤. يرسل البحث مع ملخص في حدود (٢٥٠) كلمة باللغتين العربية والإنجليزية.
٥. يراعى أن تكون الأشكال عالية الوضوح .
٦. ترسل البحوث الصالحة للنشر والمحتملة من قبل هيئة التحرير إلى ممكرين اثنين - على الأقل - في مجال التخصص من داخل أو خارج المملكة قبل نشرها في السلسلة.
٧. تقوم هيئة تحرير السلسلة بإبلاغ أصحاب البحث بتاريخ تسلم بحوثهم. وكذلك بإبلاغهم بالقرار النهائي المتعلق بقبول البحث للنشر من عدمه.
٨. تطبق قواعد الإشارة إلى المصادر باستخدام نظام (اسم / تاريخ)، ويقتضي هذا النظام الإشارة إلى مصدر المعلومة في المتن بين قوسين باسم المؤلف متبعاً بالتاريخ ورقم الصفحة. وإذا تكرر المؤلف في مرجعين مختلفين ولكن لهما التاريخ نفسه يميز أحدهما بإضافة حرف إلى سنة المرجع. أما في قائمة المراجع فيستوجب ذلك ترتيبها هجائياً حسب نوعية المصدر كالتالي :
 - أ- الكتب : يذكر اسم العائلة للمؤلف (المؤلف الأول إذا كان للمرجع أكثر من مؤلف واحد) متبعاً بالأسماء الأولى، ثم سنة النشر بين قوسين، ثم عنوان الكتاب، فرقم الطبعة -إن وجد- ثم الناشر، وأخيراً مدينة النشر. ويفصل بين كل معلومة وأخرى فاصلة مقلوبة.
 - ب- الدوريات : يذكر اسم عائلة المؤلف متبعاً بالأسماء الأولى، ثم سنة النشر بين قوسين، ثم عنوان المقالة، ثم عنوان الدورية، ثم رقم المجلد، ثم رقم العدد، ثم أرقام صفحات المقال، (ص ص ٥-١٥).
 - ج- الكتب المحررة : يذكر اسم عائلة المؤلف متبعاً بالأسماء الأولى، ثم سنة النشر بين قوسين، ثم عنوان الفصل، ثم يكتب (in) تحتها خط، ثم اسم عائلة المحرر متبعاً بالأسماء الأولى، وكذلك بالنسبة للمحررين المشاركين، ثم (محرر ed. أو محررين eds) ثم عنوان الكتاب، ثم رقم المجلد، فرقم الطبعة، وأخيراً الناشر، فمدينة النشر.

د- الرسائل غير المنشورة: يذكر اسم عائلة المؤلف متبوعاً بالأسماء الأولى، ثم سنة الحصول على الدرجة بين قوسين، ثم عنوان الرسالة، ثم يحدد نوع الرسالة (ماجستير/دكتوراه)، ثم اسم الجامعة والمدينة التي تقع فيها.

٩. تستخدم الهوامش فقط عند الضرورة القصوى وتحصص للملاحظات والتطبيقات ذات القيمة في توضيح النص

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة ، والكشف عن العوامل المؤثرة فيه. وجمع البيانات الأولية فقد تم الاعتماد على الدراسة الميدانية عبر تصميم استبيان لتحقيق أهداف الدراسة ، ونظرًا لكبر حجم العينة ؛ فقد تم الاستعانة بمعادلة ريتشارد جيجر ، بلغ حجم العينة (٣٨٤) فردًا. تم توزيعها بطريقة عشوائية. وأوضحت نتائج هذه الدراسة أن هناك درجة متوسطة من الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة تجاه أهمية السياحة ، وكذلك نحو أهميتها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية ، والثقافية ، وتتوفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي ، كما أظهرت النتائج أيضًا أن المتغيرات الجنسية ، والمستوى التعليمي ، ومتوسط الدخل الشهري ، وقطاع العمل ، كل هذا له تأثير في مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة. ووفقاً للنتائج التي توصلت لها الدراسة ، قدمت عدداً من التوصيات منها : تقوية دور وسائل الإعلام المختلفة وتفعيله في نشر الوعي السياحي. وضع برامج لتوسيع المواطنين بأهمية السياحة وزيادتها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. وتفعيل دور القطاع الخاص في رفع مستوى الخدمات المقدمة للسياح وللقطاع السياحي.

الكلمات المفتاحية: الوعي السياحي ، المدينة المنورة.

مقدمة:

تعد السياحة صناعة أساسية و مهمة في المملكة العربية السعودية لما تتمتع به من القدرة على الإسهام بشكل فعال في تحقيق الأهداف الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والوطنية. حيث تسهم السياحة الداخلية في توفير العديد من فرص العمل للشباب السعودي ، وفي تنوع مصادر دخل الاقتصاد الوطني ، وتساعد على تطوير البنية الأساسية لختلف المناطق ، وتعمل على زيادة الربط بين مناطق المملكة ، كما أنها تعمل على التقليل من تسرب النقد الوطني للخارج ، وتحافظ على التراث الثقافي والطبيعي في المملكة ، وتساعد على زيادةوعي المواطنين نحو بيئتهم (التوم ، ٢٠١٣). ولكي تحقق السياحة الداخلية الفوائد المرجوة منها لابد من أن تتفاعل كل مقوماتها المتمثلة في المنتج السياحي ، والمصادر البشرية التي لديها الوعي بأهمية السياحة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية ، إذ يعد الوعي السياحي عنصراً مهماً من عناصر الجذب السياحي ؛ لأن الوعي يتمثل في تكوين الاتجاهات نحو السياحة وأن هذه الاتجاهات هي التي تحدد وتوجه سلوك الفرد نحو عوامل الحركة السياحية ، كما أن الفرد لا يصل إلى درجة الوعي السياحي إلا إذا كان لديه معرفة تامة بمفهوم السياحة وأنماطها وأهميتها ومشكلاتها والمساهمة الإيجابية في حلها (العجلوني ، ٢٠١٦).

مع التقدم التقني السياحي العالمي ، زاد الاهتمام بالسياحة بصفته مورد اقتصادي هام ، وأصبح الوعي الثقافي السياحي عنصراً مؤثراً ذو فاعلية على ترويج الواقع الجاذبة لأي موقع سياحي في العالم ، حيث إنه للوعي السياحي قدرة على تهيئة المناخ الملائم لإيجاد مجتمع حاضن للسياحة وواع بقيمتها من أجل

تحقيق أكبر عائد ممكن من النشاط السياحي من خلال إدراك الأهمية الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والدولية للوعي (القرشي وهادي، ٢٠١٥م). ونظراً لما تتمتع به المدينة المنورة من معالم سياحية متنوعة، ومن خلال الانفتاح العالمي أصبح من السهل توسيع أفق السكان وكيفية التعامل مع السائح وقدرتهم في جذبهم للسائحين والعودة مجدداً للمكان السياحي، إذ يعد الوعي السياحي من العناصر الجاذبة للسائحين؛ لأنه يترك أثراً لدى السائح بكيفية معاملة السكان له من خلال الاحتكاك المباشر بعملية البيع والشراء وعدم الاستغلال، واحترامه ومساعدته وتوجيهه في وجهة الضيافة.

ويعد عنصر السكان في المدينة المنورة من المقومات البشرية الجاذبة للحركة السياحية فيها، ويتوقف نجاح السياحة واستدامتها على مدى رضا السائح ورغبته في العودة مجدداً، من خلال التعاملات والسلوكيات الصادرة من السكان والاحتكاكات المباشرة وغير المباشرة بالسائح في المنطقة، ومن ثم ينقل السائح التجربة السياحية للبيئة المحيطة به.

ونظراً لما للوعي السياحي من أهمية كبيرة في الجذب السياحي، فقد جاءت هذه الدراسة للتعرف على مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة نحو السياحة والوعي بأهميتها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والثقافية، وتسلیط الضوء على المتغيرات التي تؤثر في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة. وقد تم اختيار عينة الدراسة من الأسواق (النور، العلياء، الراشد) والمنزه للسكان (حدائق الملك فهد). المدينة المنورة التي تم اختيارها بطريقة عشوائية.

مشكلة الدراسة:

يسهم الوعي السياحي بدرجة كبيرة في عملية الجذب السياحي، و يؤثر فيه بطرق مباشرة وغير مباشرة، لا سيما أن بعض الطرق السلبية نتيجة عدم الوعي تحد من عملية الجذب السياحي الداخلي أو الخارجي، ليس فقط للحجاج والمعتمرين، وإنما على المستوى المحلي أيضاً، كما يسهم الوعي في تنشيط السياحة الداخلية و يحد من خروج الأموال خارج نطاق الدولة. وقد أوضحت مسوحات السياحة التي أجرتها الهيئة العامة للسياحة بالمملكة ضمن برنامج الاستراتيجية العامة لتنمية قطاع السياحة و تطويره لعام ١٤٤٢/١٤٤١هـ، وجود بعض العوائق التي يجب تخطيها والتي من بينها عدم وعي أغلب شرائح المجتمع السعودي و معرفته بالإمكانات و الفرص التي توفرها السياحة الداخلية (الهيئة العامة للسياحة، ١٤٤١هـ). و يعد السكان في المدن السياحية العنصر الفاعل والمشجع لاستدامة الحركة السياحية و تطورها و ازدهارها إذا ما توفر لديهم الوعي السياحي. و تعتبر المدينة المنورة من المدن السياحية المهمة في المملكة حيث تأتي في المرتبة الثانية بعد مكة المكرمة من حيث المناطق الأكثر استقبالاً للسياح في المملكة العربية السعودية بنسبة ٣٥.٩٪ و ١٥.١٪، لكلٍّ منها على التوالي، تليهما منطقة عسير، تم منطقة الرياض، ثم المنطقة الشرقية بنسبة ١١.٤٪، و ١٠٪، و ٩.٥٪ لكلٍّ منها على التوالي. و تمثل هذه المناطق مجتمعة نسبة ٨١.٩٪ من إجمالي حركة السياحة المحلية داخل المملكة العربية السعودية لعام ٢٠١٨ (مركز المعلومات والأبحاث، ٢٠١٨). و على الرغم من وجود العديد من الدراسات المتعلقة بالسياحة في المملكة العربية السعودية، إلا أنه من الملاحظ قلة الدراسات التي

تناولت الوعي السياحي لدى السكان بصفة عامة، حيث ركزت معظم الدراسات على التعرف على مستوى الوعي السياحي لدى طلبة الجامعة. وأنه لا توجد دراسة تناولت الوعي السياحي للمجتمع السعودي ككل أو على مستوى سكان المدن. كما أن الدراسات التي تناولت مستوى الوعي السياحي لدى طلبة الجامعة في المملكة العربية السعودية كدراسة كل من الهياجبي (٢٠١٥)، والتيميمي (٢٠١٠)، أوضحت أن مستوى الوعي السياحي لدى طلبة الجامعة منخفض في كل من جامعة الملك سعود وطلبة الجامعات بمدينة حائل، و كان من المفترض أن يكون طلبة الجامعات هم أكثر شرائح المجتمع السعودي وعيًا بأهمية السياحة للدولة والفرد.

لذلك تكمن مشكلة الدراسة في قياس مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة، وتحديد المتغيرات التي تؤثر فيه. وبعبارة أخرى يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي :

ما مدى مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في جانبين هما :

الأهمية النظرية: إن موضوع الوعي السياحي لدى السكان في المملكة أو في مدينة من مدنها لم يتم تناوله في الدراسات السابقة بشكل كاف خاصه الوعي السياحي لدى السكان، حيث ركزت معظم الدراسات على دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعة بما في ذلك الدراسات التي أجريت في المملكة كدراسة التوم (٢٠١٣)، ودراسة الهياجبي (٢٠١٥)، ودراسة التيميمي (٢٠١٠). (وفي

حدود علم الباحثة) فإن هذه الدراسة تعتبر أول دراسة تتناول دراسة الوعي السياحي لدى السكان، سواء في مدينة من مدن المملكة أو على مستوى سكان المملكة ككل، لذلك ستسهم هذه الدراسة في رفد المكتبة بمعلومات ومعارف في مجال الوعي السياحي لدى السكان. تكتسب هذه الدراسة أهميتها من أهمية موضوعها المتمثل في الوعي السياحي لدى السكان، والذي ستسعى الدراسة من خلاله إلى الكشف عن مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة، وتحديد المتغيرات التي تؤثر فيه.

الأهمية التطبيقية: - ستقيس هذه الدراسة درجة الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة، ومدى إلماهم بالأهمية الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية، والثقافية للسياحة، وتوفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي.

- ستحاول هذه الدراسة الكشف عن المتغيرات المؤثرة في مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة.

- من الممكن أن تفيد توصيات هذه الدراسة ومقترناتها عدداً من الجهات المسئولة عن السياحة، ومنها: وزارة السياحة، الهيئة العامة للسياحة، وصناع القرار في مجال السياحة من خلال وضع خطط وبرامج للمؤسسات السياحية تسهم في رفع درجة الوعي السياحي لدى السكان.

أهداف الدراسة:

تحاول هذه الدراسة تحقيق الأهداف التالية:

- ١- قياس درجة الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والثقافية.

- تحديد التغيرات المؤثرة في مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة من الناحي الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والثقافية.

مصطلحات الدراسة :

الوعي السياحي:

عرف العجلوني الوعي السياحي بأنه "الإدراك القائم على الإحساس والاهتمام بالواقع السياحية وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والبيئية ، والوقوف على المشكلات التي تواجه السياحة والحركة السياحية ، مع وجود الدافع القوي للمساهمة في تنميتها في الدولة". (العجلوني ، ٢٠١٦ ، ٤). وأشار (عياد ٢٠٠٦)، إلى أن الوعي السياحي يعكس المعرفة وفهم قيمة الاقتصاد والعائد من السياحة لاكتساب عادات إيجابية في حسن التعامل مع السائحين. وذكرت (زكي. ٢٠٠٨، ١١١) أن الوعي السياحي : "عملية إدراكية لفهم مقومات الجذب السياحية من خلال المواطن والمقيم ، ومعرفة أنواعها وخصائصها والعائد منها ، وفوائد السياحة المادية والملموسة كتحسين الخدمات الأساسية وغير الأساسية للمدينة التي تبني استقطاب السائحين لها".

عليه يكن تعريف الوعي السياحي بأنه "إدراك السكان وعيهم بالأهمية الاقتصادية ، والاجتماعية ، والبيئية ، والثقافية للسياحة ، والعائد منها ، وإدراك الفرص الوعادة التي توفرها ، والرغبة في المشاركة الإيجابية في زيادة مردوداتها عن طريق تعزيز الوعي السياحي.

الدراسات السابقة:

هناك العديد من الأبحاث على المستوى المحلي والإقليمي والدولي التي تناولت السياحة ومفاهيمها بوجه عام، ولكن هناك القليل من الدراسات التي ناقشت الوعي السياحي ومدى أهميته، لا سيما في المملكة العربية السعودية. ونظرًا لأهميتها لهذا البحث فقد تم عرض عدد من الدراسات السابقة التي ناقشت السياحة والوعي السياحي وهي كالتالي :

أولاً: الدراسات باللغة العربية:

دراسة (الهياجي. ٢٠١٥) التي هدفت إلى التعرف على دور جامعة الملك سعود في تنمية الثقافة السياحية لدى الطلاب، ومعرفة مستوى الثقافة السياحية لديهم واتجاهاتهم نحوها. تكونت عينة الدراسة من ٣٧٠ طالبًا بجامعة الملك سعود في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا في مختلف التخصصات. وبينت نتائج الدراسة أن أفراد عينة الدراسة يعانون من قصور في الجانب المعرفي، ومستوى الثقافة السياحية التي يحملونها وخصوصًا طلاب البكالوريوس، بالرغم من إدراك الطلاب ووعيهم بعض عناصر الثقافة السياحية. وكذلك أوضحت النتائج أن هناك قصورًا في دور الجامعة في تنمية الثقافة السياحية. سواء في الأنشطة الجامعية أو على مستوى المقررات الدراسية، أو الوسائل الدعائية، ومصادر المعرفة المتوافرة في الجامعة. كما بينت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين المتغيرات الديغرافية في مستوى الثقافة السياحية لدى الطلاب أو اتجاهاتهم نحوها، باستثناء متغير مستوى الدراسة لصالح الدراسات العليا.

ودرسة (التميمي. ٢٠١٠) الثقافة السياحية لدى طلاب المرحلة الجامعية في

مدينة حائل. التي هدفت إلى التعرف على مستوى الثقافة السياحية لدى طلبة المرحلة الجامعية في مدينة حائل. وأظهرت نتائج الدراسة انخفاض مستوى الثقافة السياحية لدى الطلبة في المجال المعرفي، وأوصت بضرورة الرفع من الوعي السياحي عن طريق الندوات العلمية والمؤتمرات والنشرات، والرحلات العلمية، والأثرية، والتراثية. كما تناول (النوم، ٢٠١٣) اتجاهات طلاب جامعة حائل نحو الوعي والإدراك تجاه السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية، والتي ركزت على تحليل اتجاهات عينة من طلاب كلية التربية بحائل تجاه الوعي والإدراك السياحي نحو السياحة الداخلية، والكشف عن الفارق الإيجابي والسلبي في الاتجاهات. وأوضحت نتائج الدراسة عدم اختلاف الطلاب في اتجاهاتهم نحو تنمية السياحة المحلية، والوعي السياحي نتيجة التجانس المجتمعي والثقافي الذي يربطهم.

وتطرق (العجلوني، ٢٠١٦م) لتطور السياحة في الأردن ودراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الأردنية. هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى توفر الوعي السياحي لدى طلاب الجامعات الأردنية الخاصة (جامعة أربد، وجامعة جدارا)، حيث اعتمدت هذه الدراسة أسلوب الدراسة الميدانية من خلال الاستعانة بالاستبانة، حيث تم توزيع ٢٠٠ استبانة بالطريقة العشوائية على أفراد العينة العشوائية البسيطة. وتشير نتائج الدراسة إلى أن هناك درجة عالية من الوعي السياحي نحو أهمية السياحة والآثار الإيجابية لتطور السياحة في الأردن. ومن أهم التوصيات التي قدمتها الدراسة: ضرورة إدخال منهاج دراسي لطلبة الجامعات للتعرّيف بالسياحة والوعي السياحي وأهم الواقع السياحية في

الأردن والوطن العربي ، وضرورة الاهتمام بنشر الوعي السياحي لدى أفراد المجتمع المحلي.

ورداسة (القريشي وهادي.٢٠١٥م) تأثير الوعي السياحي في تنشيط السياحة الثقافية: دراسة ميدانية لأبرز مقومات الجذب السياحي الأثري في مدينة بابل. أوضحت نتائج الدراسة أن الوعي السياحي يمثل إدراك الأهمية السياحة واستثمار آثارها الإيجابية والتقليل من آثارها السلبية ، وتنمية الوعي السياحي من قبل الجهات المسؤولة من خلال ثلاث مستويات هي : المجتمع المحلي ، والقطاع السياحي ، والسائحين ، كما أوضحت الدراسة انخفاض مستوى الوعي السياحي بمدينة بابل الأثرية بالرغم من امتلاكها مقومات جذب سياحية مهمة ، وكذلك تعاني من غياب الخدمات العامة والخدمات السياحية التي يحتاجها السائح في الواقع الأثري في مدينة بابل.

ورداسة (الياسري.٢٠١٢م) الوعي السياحي لدى طلاب المراحل الجامعية (كلية الآداب في جامعة الكوفة أئمذجاً) ورغبتهم في تنشيط الحركة السياحية. هدفت الدراسة إلى معرفة الوعي السياحي لدى طلبة المرحلة الجامعية ، في إدراك أهمية الوعي وأثره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تكونت عينة الدراسة من ١٩٤ طالبًا وطالبة من جميع الأقسام بالكلية. أوضحت نتائج الدراسة حول التعامل مع السائح أنها لا ترتقي إلى القناعة والرضا ، حول أن يكون الطالب دليلاً للسائح إذا طلب منه السائح ذلك ، وأوضحت كذلك أن مساهمة العينة في توعية عوائلهم عن أهمية السياحة كانت ضعيفة حيث أجاب ٣٠٪ من الطلاب بأنهم يسهمون في توعية عوائلهم عن أهمية السياحة للبلد ودورها الاقتصادي

والاجتماعي. مقابل ٧٠٪ لا يسهرون في توعية عوائلهم.

ودراسة (نعمي، وبراهيمي ٢٠١٧م)، بلورة الوعي السياحي كأحد السبل لتنمية السياحة المستدامة، يعتبر الفرد أحد أهم العناصر المتعلقة بالتعامل مع السياح، مما قد يجسده قيم في المعاملة ويعطي صورة إيجابية لمجتمع متقدم سياحياً، وهدفت الدراسة إلى شرح بعض العناصر المتعلقة بالوعي السياحي والثقافة السياحية وكيفية إعداد مجتمع حضاري يحسن استقبال ضيوفه من السياح، من خلال زرع ثقافة سياحية تمكن من تنشئة أجيال تعرف قيمة السياحة ودورها في الاقتصاد، وتتعلم كيف تحافظ على هذا الموروث السياحي لإعطاء السائح صورة إيجابية عن المجتمع؛ لأن السياحة مرتبطة بسلوكيات الأفراد، ولا يمكن تحقيقها إلا إذا شملت اهتمام المجتمع ككل. وقد تم اختيار المملكة الأردنية الهاشمية نموذجاً للدول التي تسعى إلى بلورة الوعي السياحي وزرعه في مجتمعها من أجل تطوير القطاع السياحي. دراسة (النحوي ٢٠٠٣). التي هدفت إلى التعرف على مدى الوعي السياحي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية، وبعض العوامل التي تؤدي إلى فروق في الوعي السياحي لديهم مثل النوع والتخصص والمنطقة التعليمية والخبرة. طبقت الدراسة على عينة مكونة من (١٤٤) معلماً ومعلمة بالمرحلة الثانوية في مناطق ظفار، الباطنة شمال، والظاهرة جنوب. أشارت نتائج الدراسة إلى توسط الوعي السياحي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مجال الوعي السياحي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية تعزى لتغيرات النوع، والتخصص، والمنطقة التعليمية، والخبرة. بينما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين مجالي

الوعي السياحي المعرفي والوتجداني لصالح المجال الوجداني.

ثانياً: الدراسات باللغة الانجليزية :

دراسة (Dallen, 2000) بناء الوعي الجماعي بالسياحة في بلد نام، حيث ناقشت هذه الورقة طبيعة التعليم لأفراد المجتمع وكيفية حدوث التوعية المهنية وريادة الأعمال والتوعية المجتمعية العامة في السياحة. وتشير الدلائل إلى أنه بالإضافة إلى الأساليب التقليدية لتعليم السكان المحليين، أي التدريب المهني والحرفي، أصبح التدريب على تنظيم المشاريع أكثر شيوعاً. بالإضافة إلى ذلك، تناولت هذه الورقة نوعاً آخر من برامج التعليم المجتمعي، والذي يتزايد في بعض البلدان النامية، وهو بناء الوعي العام بالسياحة. وخلص إلى أنه - مع زيادة المساعي التجارية وزيادة الوعي العام بالسياحة - سيكون السكان في وضع أفضل للمشاركة في تنمية السياحة وتنشيطها.

وتوصل (Jarkko, 2010)، في دراسته عن الوعي بالسياحة المحلية:

وجهات نظر المجتمع المحلي في كاتوتورا ومحمية الملك نهال، ناميبيا، إلى أن صناعة السياحة في ناميبيا يتم استخدامها بشكل متزايد للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، مع إبراز دور السياحة المجتمعية التي تهدف إلى ضمان قدرة المجتمعات المحلية على المشاركة بنشاط في السياحة. وناقشت وجهات نظر المجتمع والوعي السياحي المحلي في مجتمعي دراسة الحالة في ناميبيا في منطقتي كاتوتورا، ومحمية الملك نهال. وخلصت الدراسة إلى أن توعية المجتمعات المحلية بالسياحة يمكن أن تساعدهم في أن يصبحوا عناصر مساعدة في تنمية السياحة، بدلًا من مجرد أدوات.

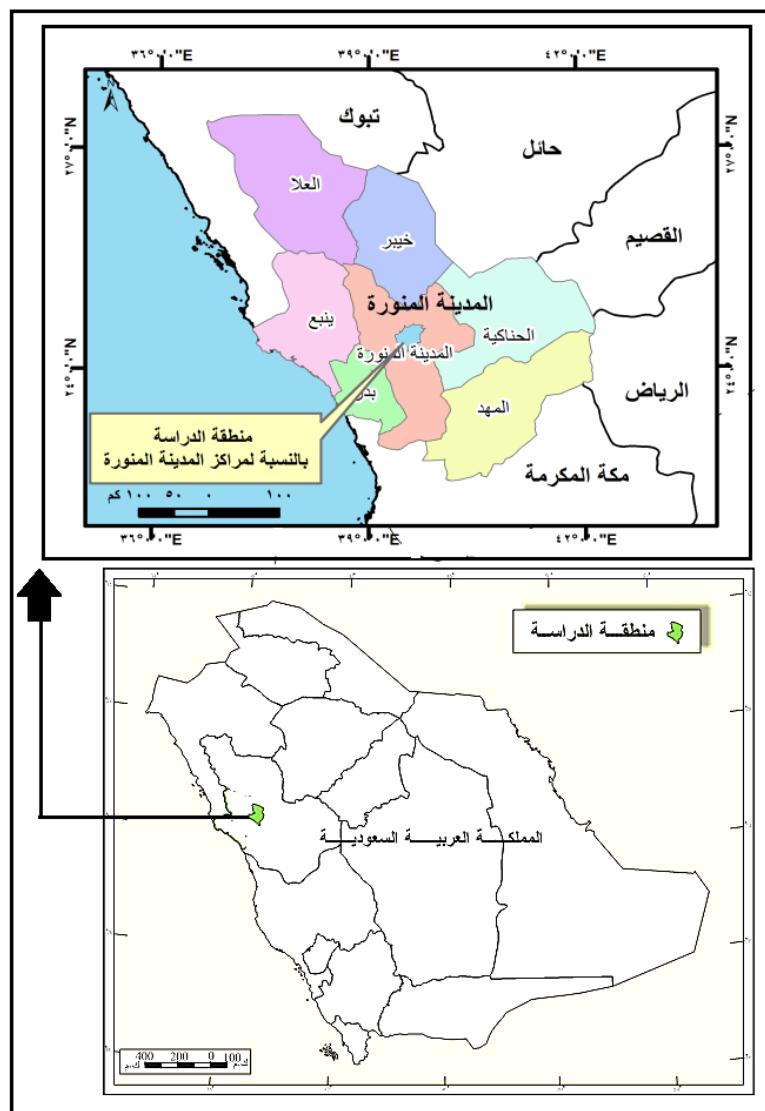
وتناول (Gurbuz وآخرون، ٢٠١٩). مستوى وعي الطلاب تجاه السياحة الريفية. وهدفت الدراسة إلى دراسة حالة السياحة الريفية في أذربيجان وتأثيرها على التنمية الريفية، ومستويات الوعي بالسياحة الريفية لدى الطلاب بجامعة ولاية أذربيجان. تكونت عينة الدراسة من ٤١٨ طالباً في قسم الاقتصاد الزراعي. أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغيرات العمر والمستوى الدراسي وإجمالي دخل الأسرة الشهري، بينما اختلف مستوى الوعي السياحي الريفي لدى الطلاب بشكل كبير حسب الجنس ومكان الإقامة، والحالة المهنية للأم والأب. وتوصل إلى أن أذربيجان لديها إمكانات سياحية ريفية غنية و يمكن أن تكون مصدراً مهماً للدخل إذا تم استخدامها بشكل صحيح، وستزيد من فرص العمل. وأوضحت الدراسة أن السياحة الريفية تعاني من وجود مشاكل في البنية التحتية والنقل والترويج والتمويل، بالإضافة إلى ضعف الاتصال والتعاون بين المؤسسات التابعة لوزارة السياحة.

منطقة الدراسة:

تقع منطقة الدراسة في غرب المملكة العربية السعودية بين خطوط طول (٣٩°٣٠ و ٤٥°٣٩ شرقاً) ودائرة عرض (٢٤°٢٥ و ٢٤°٥٠ شمالاً) (آل شيخ ، ٢٠١٢م)، وتمثل في مدينة "المدينة المنورة" بأحيائها المختلفة دون المحافظات التابعة لها كما هو موضح بالشكل (١). شهدت المدينة المنورة في العقود الثلاثة الأخيرة تضاعفاً كبيراً في عدد سكانها، بلغ حسب إحصاءات عام ١٩٩٩ حوالي ٨٥٦ ألف نسمة. وفي عام ٢٠١٦م بلغ عدد سكانها، ١,١٨٠,٧٧٠ نسمة ، يتوزعون في أحيائها البالغ

عدها ١٠٥ حي. وتأتي المدينة المنورة في المرتبة الرابعة من حيث عدد السكان بعد كلٍ من الرياض ومكة المكرمة وجدة على التوالي (مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات، ٢٠١٦م). كما تتميز المدينة بتنوع المقومات السياحية بمكانها الدينية، وتعد ثاني أقدس الأماكن بعد مكة المكرمة عند المسلمين، وما تزخر به من موقع التاريخ الإسلامي والموقع الأثري. لذلك يفد إليها الزوار من جميع أنحاء العالم الإسلامي. وبلغ عدد زوار المدينة المنورة في موسم الحج عام ١٤٤٠هـ - ٢٠٢١م (٢٣٧١,٦٧٥) زائراً من جملة حجاج ذلك العام منهم (٦١٢,٩٥٣) زائراً من داخل المملكة العربية السعودية و(١,٧٥٨,٧٢٢) زائراً.

من حجاج الخارج وفقاً لبيانات الهيئة العامة للإحصاءات ١٤٤٠هـ إحصاءات الحج. (https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/haj_40_ar.pdf) وتحتل المدينة المنورة المرتبة الثانية بعد مكة المكرمة من حيث المناطق الأكثر استقبالاً للسياح لإجمالي الحركة السياحية المحلية داخل المملكة العربية السعودية. (مركز المعلومات والأبحاث، ٢٠١٨)، ويوجد بها العديد من الأسواق التجارية الحديثة. كما تتوفر بها الفنادق الراقية ذات التصنيف العالمي والشقق المفروشة، وتمتاز بتتوفر وسائل الواصلات بجميع أنواعها حيث يوجد بها مطار دولي وقطار الحرمين السريع الذي يربط المدينة المنورة بمكة المكرمة مروراً بمدينة الملك عبد الله الاقتصادية بجدة، هذا إلى جانب توفر شركات النقل الداخلي واستخدام أحدث الوسائل والأجهزة الحديثة في النقل باستخدام الإنترنت عالي السرعة.



شكل (١) موقع منطقة الدراسة

المصدر: خريطة المدينة المنورة من إعداد الباحثة اعتماداً على بيانات الأمانة العامة بالمدينة المنورة ٢٠١٦م
خريطة المملكة من هيئة المساحة الجيولوجية السعودية ، وزارة الطرور والثروة المعدنية ١٤٢٥هـ

أهمية الوعي السياحي:

ترجع أهمية الوعي السياحي في أنه يمثل عاملاً أساسياً في تكوين الصورة السياحية الإيجابية لأي دولة من الدول. ووفقاً لمنظمة السياحة العالمية عام ١٩٧٠ فإن نجاح أي مقصد من المقصود السياحية يجب أن يتوافر فيه وعي سياحي وصورة سياحية إيجابية. وقد نصت الفقرة الثانية من إعلان مانيلا - الذي انعقد عام ١٩٨١م للسياحة برعاية منظمة السياحة العالمية - على ضرورة الارتقاء بمستوى الوعي السياحي بالبلدان والمنظمات وبالقيمة الروحية للسياحة". <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodear.pdf>.

وذكر العجلوني أن هناك عدة أنواع للوعي السياحي منها، الوعي السياحي لدى السكان المحليين، ويرى أنه لا بد من دمج المجتمع المحلي من قبل المخططين وواعضي السياسات السياحية في التنمية السياحية؛ لأنه لا يمكن لقطاع السياحة من تحقيق الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الناتجة عن تطور السياحة دون دمج السكان المحليين فيها. (العجلوني، ٢٠١٦). وأوضح (بونقاب وزروقي، ٢٠١٨) أن الجزائر احتلت مرتبة متاخرة عربياً وعالمياً في مؤشر تنافسية قطاع السياحة والسفر لعام ٢٠١٧م، وتدني نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج الإجمالي (٥.٣٪)، ويرجع ذلك إلى حجم المعوقات التي تواجه هذا القطاع، والتي من بينها نقص الثقافة والوعي السياحي لدى الكثير من الجزائريين، بالإضافة إلى قلة هيكل الاستقبال وتدني الخدمات السياحية.

ويرى (خليل وزهير، ٢٠١٣) أن درجة نجاح النشاط السياحي في أي دولة من الدول تتوقف على مدى رضا السائح عند زيارته لها، وهنا تبرز أهمية الوعي السياحي على مستوى أفراد المجتمع وضرورة الارتقاء به، وقد أظهرت البحوث

التي تمت في هذا المجال أن جانباً مهماً من هذا الرضا يكون نتيجة لأسلوب المواطن تجاه الزائر الأجنبي، ومدى ترحيبه به وعدم استغلاله، ولتحقيق هذا الرضا لا بد من توفر الوعي السياحي وتفعيله لدى السكان.

كما يعمل الوعي السياحي على تقوية العلاقات الدولية بين الحكومات في بعض المجالات، مثل اتفاقيات النقل السياحي، ومنح التأشيرات والجمارك وغيرها. لذلك فإن تنمية الوعي السياحي ستعمل على إدراك أهمية السياحة كأحد المجالات المهمة في تنمية العلاقات الدولية، وتوسيع قاعدة التفاهم الدولي، وينعكس ذلك في التعامل الإيجابي تجاه السائحين الوافدين؛ مما يؤدي إلى زيادة حركة السياحة الوافدة في تلك الدولة وتنشيطها. كما أن للوعي السياحي أهمية ثقافية تتمثل في تعرف السائحين على ثقافات الشعوب في البلدان التي تستقبلهم، كما أن الشعوب الضيفة تعرف على ثقافات وعادات السياح؛ مما يؤدي إلى دعم التراث الثقافي واتساع الحلقه الثقافية والنموذج الثقافي على مستوى العالم (القريري وهادي، ٢٠١٥م، ص ٨-١٠). كذلك للوعي السياحي أهمية تتمثل في أنه يسهم في تعريف المواطنين بمناطق بلدتهم ومقوماته السياحية، ومزایاها الاقتصادية للدولة، ويعملهم التعامل مع السائح بلطف واحترام وتقديم العون له طيلة فترة تواجده بالبلاد، كما أنه يؤدي إلى تشجيع السياحة الداخلية، التي بدورها ستؤدي إلى بناء ثقافة سياحية، كما يحسن الوعي صورة المجتمع السياحي، ويقلل من الآثار السلبية التي تصاحب صناعة السياحة.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والذي يقوم على تجميع البيانات والمعلومات المتعلقة بالوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة. بغرض وصفها وتحليلها وتفسيرها. وشملت الإجراءات المنهجية للدراسة الآتي :

فرضيات الدراسة:

وتتمثل فرضيات هذه الدراسة في الآتي :

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بأهمية السياحة ومتغير(النوع ، الجنسية ، العمر ، المستوى التعليمي ، الدخل الشهري ، قطاع العمل).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة ومتغير(النوع ، الجنسية ، العمر ، المستوى التعليمي ، الدخل الشهري ، قطاع العمل).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة ومتغير(النوع ، الجنسية ، العمر ، المستوى التعليمي ، الدخل الشهري ، قطاع العمل).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بالأهمية البيئية للسياحة ومتغير(النوع ، الجنسية ، العمر ، المستوى التعليمي ، الدخل الشهري ، قطاع العمل).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة ومتغير(النوع، الجنسية، العمر، المستوى التعليمي، الدخل الشهري، قطاع العمل).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي ومتغير(النوع، الجنسية، العمر، المستوى التعليمي، الدخل الشهري، قطاع العمل).

بيانات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية :

البيانات الثانوية:

شملت كتبًا وتقارير ودراسات وأبحاثًا، إحصائيات وخرائط، تتضمن الكتب والدراسات والبحوث التي ظهرت في الدوريات العلمية وغيرها، والنشرات العلمية المتعلقة بالوعي السياحي نظرياً وتطبيقياً ولها صلة بموضوع الدراسة والتي أمدته بالمعلومات والبيانات التي تخدم أهدافه.

البيانات الأولية:

تم الحصول عليها من خلال توزيع استبيانات على عينة عشوائية من سكان المدينة المنورة؛ للتعرف على خصائصهم الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والمكانية، ولاستطلاع آرائهم حول الوعي السياحي من خلال البيانات الأولية الكمية "الاستبانة" وتفريغها وتحليلها باستخدام برنامج *SPSS* وعرضها والتعليق عليها، وعن طريقها يستطيع الباحث التحقق من فرضيات الدراسة، وتحقيق الأهداف المنشودة. تم جمع بيانات إضافية وحصرها من خلال

زيارات ميدانية للمنطقة للثبت والتأكد من بعض البيانات والمعلومات من الواقع، والتأكد مما ورد في بعض المراجع، وتحديث بعض البيانات والمعلومات من الموقع الميداني لمنطقة الدراسة.

واشتملت الاستبانة على أسئلة تتعلق بالخصائص الديمografية (النوع، والجنسية، والعمر، والمستوى التعليمي، والدخل الشهري، وقطاع العمل)، وأسئلة لقياس مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والثقافية للسياحة، والوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي لدى سكان المدينة المنورة.

وتم عرض الاستبانة على عدد من الأساتذة المتخصصين في مجال السياحة والخدمات الفندقية في عدد من الجامعات السعودية؛ لمراجعة فقرات الاستبانة ومدى وضوحها وعلاقتها ب موضوع الدراسة، وإبداء ملاحظاتهم تجاهها، وقد التزمت الباحثة بتنفيذ ما ورد من توجيهات و ملاحظات. ويوضح الجدول (١) أن قيمة معامل ألفا كرومباخ لثبات الاستبانة ككل "الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة" كانت (٠.٩٦) وهي قيمة مرتفعة تحقق غرض تطبيق الدراسة.

جدول (١) معامل ألفا كرومباخ لثبات الاستبانة ككل

معامل ثبات الأداة	المجال
٪٩٦	الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في سكان مدينة المدينة المنورة (ال سعوديين - غير السعوديين) الذين يقيمون في المدينة المنورة في أحياها البالغ عددها ١٠٥ أحيا (أمانة منطقة المدينة المنورة، ١٤٣٣هـ).

ولا اختيار عينة الدراسة من سكان المدينة المنورة فقد تم اختيار الأماكن التي يتواجدون فيها بكثافة كبيرة باختلاف أماكن السكن الأساسية لهم للتنوع في شريحة مجتمع الدراسة، كالأسواق (النور، العلياء، الرشد) التي تم اختيارها بطريقة عشوائية من الأسواق والمولات الكبيرة الموجودة بالمدينة المنورة، والمتزه الرئيسي لسكان المدينة المنورة (حديقة الملك فهد)، حتى يكون المجتمع مثلاً لجميع أماكن السكن التي يتوازعون فيها داخل أحيا المدينة المنورة المختلفة، ومثلاً لجميع فئات السكان. ونظراً لعدم توفر أي احصائيات تشير إلى عدد السكان الذين يرتادون هذه الأماكن يومياً أو في نهاية كل أسبوع، لذلك تم توزيع العينة بين هذه الأماكن بطريقة متساوية أي ٩٦ أفراد لكل واحدة من هذه الأسواق الثلاثة وحديقة الملك فهد.

عينة الدراسة:

نظراً لكبر حجم العينة فقد تم الاستعانة بمعادلة (نموذج) ريتشارد جيجر (<https://www.scribd.com/document>). حيث كان عدد سكان المدينة في عام ٢٠١٦م ١.١٨٠.٧٧٠ نسمة (مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات، ٢٠١٦م). وينطبق المعادلة كما موضح أدناه، بلغ حجم العينة (٣٨٤) فرداً تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

معادلة ريتشارد جيجر:

حيث إن:

$$n = \frac{\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2}{1 + \frac{1}{N} \left[\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2 \right] N}$$

حجم عينة الدراسة = $d = 0.05$ (الدقة المطلوبة (نسبة الخطأ المقبولةالدرجة المعيارية = Z

الدرجة المعيارية هي المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96

وزاعت الاستبيانات على أفراد العينة في الأسواق (النور، العلياء، الراشد)، وحديقة الملك فهد بطريقة عشوائية، ولضمان أن يكون كل المبحوثين من سكان المدينة المنورة المقيمين في أحياها المختلفة، فإنه لا يتم تسليم الاستبيانة للمبحوث إلا بعد التأكد أنه من سكان المدينة المنورة وليس زائراً، للتعرف على مستوى الوعي لديهم نحو الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والثقافية للسياحة وتتوفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي. وتم توزيع الاستبيانات من قبل الباحثة بالطريقة العشوائية خلال شهري يونيو وأغسطس ٢٠١٩.

أساليب تحليل بيانات الدراسة:

- لتحليل بيانات الدراسة فقد تم استخدام برنامج SPSS شمل ذلك:
- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)
- اختبار T (Independent Samples Test)

- حساب معامل ألفا كرومباخ لثبات الاستبانة (Reliability Analysis)

التحليل والنتائج:

خصائص عينة الدراسة:

يوضح الجدول (٢) أن الذكور يمثلون ٥٦.٢٪، والإإناث ٤٣.٨٪، ويمثل السعوديون ٨٩.٦٪ وغير السعوديين ١٠.٤٪. وأن ٦٦.٤٪ من عينة الدراسة كانت أعمارهم أقل من ٤٠ عاماً. كما أن ٥١.٦٪ مستواهم التعليمي جامعي وفوق الجامعي، بينما يمثل الأميون ٣.٩ من عينة الدراسة، وأن ٧٨.٧٪ يتراوح دخلهم ما بين ٢٠٠٠ إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال سعودي، وأن أعلى نسبة للتصنيف حسب قطاع العمل كانت ٤٨.٢٪ للقطاع الحكومي وأدنى نسبة ٢٠.٣٪ لقطاع الأعمال الحرة.

جدول (٢) خصائص عينة الدراسة

المتغيرات	الفئات	النوع	النسبة المئوية	النكرار
النوع	ذكر	الجنسية	56.2	216
أنثى	سعودي		43.8	168
الجنسية	غير سعودي	الفئة العمرية	89.6	344
أقل من ٢٠ سنة	٢٠ - ٢٩ سنة		10.4	40
الفئة العمرية	٣٠ - ٣٩ سنة		1.6	6
	٤٠ - ٤٩ سنة		30.2	116
	٥٠ - ٥٩ سنة		34.6	133
	٦٠ سنة فأكثر		22.9	88
	٦١ - ٧٠ سنة		7.8	30
	٧١ - ٨٠ سنة		2.9	11
	٨١ - ٩٠ سنة		3.9	15
	٩١ - ١٠٠ سنة			
	١٠١ - ١١٠ سنة			

النسبة المئوية	النكرار	الفئات	المتغيرات
10.4	40	ابتدائي	الدخل الشهري بالريال ال سعودي
14.0	54	متوسط	
20.1	77	ثانوي	
43.0	165	جامعي	
8.6	33	فوق الجامعي	
52.1	200	من ٢٠٠٠ - إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال	التصنيف حسب قطاع العمل
26.6	102	من ٥٠٠١ - إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال	
14.3	55	من ٨٠٠١ - إلى أقل من ١٢٠٠٠ ريال	
7.0	27	أكثر من ١٢٠٠١ ريال سعودي	
48.2	185	قطاع حكومي	
31.5	121	قطاع خاص	
20.3	78	أعمال حرة	

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

أهمية السياحة:

يظهر الجدول (٣) أن أعلى متوسط لمجال أهمية السياحة ٣٤٠٣٦ ، للفقرة (٩) التي تنص على (المحافظة على البيئة الطبيعية) ، وانحراف معياري ١.٤٩٧١١ ، بينما بلغ أدنى متوسط ٣.١٢٢٤ وانحراف معياري ١.٥١٥١ للفقرة (٦) التي تنص على (تعليم اللغات الأجنبية). وبلغ متوسط المجال ككل ٣.٢١١٨ وانحراف معياري ١.٢١٦٤ وهي درجة متوسطة من التقييم. ويلاحظ أن كل هذه المتوسطات تدرج تحت درجة التقييم المتوسطة ، مما يدل على أن مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بأهمية السياحة في كل المجالات كان بدرجة متوسطة.

جدول (٣) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأهمية السياحة والمجموع الكلي لهما

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	م
1.4943	3.1225	يساهم قطاع السياحة في زيادة الدخل القومي ودخل الفرد وتوفير فرص العمل	١
1.38716	3.0078	توطيد العلاقات الاجتماعية بين المقيم والساائح	٢
1.47778	3.1406	تقوية أواصر العلاقات الدولية بين البلدان المصدرة والمستقبلة للسياحة	٣
1.37975	3.1901	يعتبر قطاع السياحة المورد الثاني بعد البترول مباشرة وأهم مورد لدعم خزينة الدولة بالعملات الصعبة	٤
1.42097	3.1667	توسيع الأفاق في التفكير والتسامح مع الآخرين	٥
1.51515	3.1224	تعليم اللغات الأجنبية	٦
1.43369	3.3177	نشر ثقافات البلدان	٧
1.50260	3.2760	احترام العادات والتقاليد السائدة بالبلد	٨
1.49711	3.4036	المحافظة على البيئة الطبيعية	٩
1.44011	3.3255	تساهم الوعي في رفع مستوى النظافة العامة للمناطق السياحية	١٠
1.35240	3.2526	تشجيع المواطنين على العمل بالصناعات الحرفية	١١
1.42255	3.2161	يساهم الوعي السياحي في تقليل الآثار السلبية للتنمية السياحية	١٢
1. 21648	3.2118	المتوسط والانحراف المعياري للمجال ككل	

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

الفرضية الأولى:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الوعي بأهمية السياحة ومتغير(النوع، الجنسية، العمر، المستوى التعليمي، مستوى الدخل الشهري، وقطاع العمل) عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$). ولا اختبار صحة هذه الفرضية تم حساب المتوسطات والانحراف المعياري لكل عبارات مجال أهمية السياحة، كما تم

حساب المتوسط الكلي للمجال ، وكذلك تم تطبيق تحليل التباين الأحادي ANOVA للمتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بأهمية السياحة. كما تم تطبيق اختبار (ت).

أولاً النوع:

يتضح من بيانات الجدول (٤) أن متوسط الوعي بأهمية السياحة بالنسبة للذكور ٣.٢٢ بانحراف معياري ١.٢٢ ، ومتوسط الإناث ٣.١٨ بانحراف معياري ١.٢٠ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٠.٣٤٢) بقيمة احتمالية ٠.٧٤٦ أكبر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً ، عليه فإنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية السياحة تبعاً لتغير النوع. وذلك يدل على أنه ليس لتغير النوع أثر على مستوى الوعي بأهمية السياحة لدى سكان المدينة المنورة.

جدول (٤) نتائج اختبار (ت) للوعي بأهمية السياحة تبعاً لتغير النوع

الدلالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الوعي بأهمية السياحة تبعاً لنوع
غير دال إحصائياً	.746	.324	1.22988	3.2296	ذكر
			1.20232	3.1890	أنثى

ثانياً الجنسية:

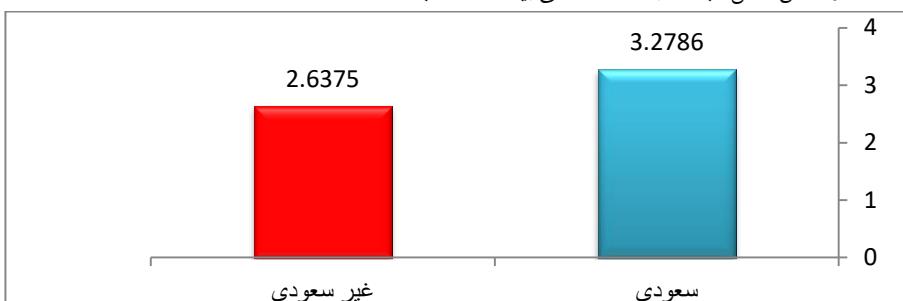
يبين الجدول (٥) أن متوسط الوعي بأهمية السياحة بالنسبة لل سعوديين ٣.٢٧ بانحراف معياري ١.٢٠ ، وهو أعلى من متوسط غير السعوديين ٢.٦٣ بانحراف معياري ١.١٦ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٣.٢٩٠) بقيمة احتمالية

٠٠٠٢ أصغر من مستوى الدلالة (٠٠٥) دالة إحصائياً، عليه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية السياحة تبعاً لمتغير الجنسية. ويوضح الشكل (٣) هذه النتائج. وذلك يدل على أن سكان المدينة المنورة السعوديين أكثر إدراكاً ووعياً بأهمية السياحة من غير السعوديين، كما يوضح أن لمتغير الجنسية تأثيراً في مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة.

جدول (٥) نتائج اختبار (ت) للوعي بأهمية السياحة تبعاً للجنسية

الجنسية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الاحتمالية الاحصائية	الدلالة الاحصائية
سعودي	3.2786	1.20665	3.290	.002	Dal احصائياً
غير سعودي	2.6375	1.16170			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

شكل (٣) المتوسطات الحسابية للوعي بأهمية السياحة تبعاً للجنسية

ثالثاً: العمر:

يوضح الجدول (٦) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا) ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية السياحة تبعاً

للعمر، حيث جاءت قيم (ف) ٠.٥٠٣ بقيمة احتمالية ٠.٧٧٤ ، أكبر من (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً ويرجع السبب في ذلك إلى تقارب المتوسطات الحسابية. وهذا يوضح أن متغير العمر ليس له تأثير في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة ؛ حيث كانت متوسطات الوعي بأهمية السياحة بالنسبة لكل فئات العمر متقاربة.

جدول (٦) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) لمتوسط الوعي بأهمية السياحة تبعاً لمتغير العمر

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة (ف)	الاخراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفئات العمرية
غير دال احصائياً	.774	.503	1.39518	2.9583	اقل من ٢٠ سنة
			1.17654	3.1976	29 - 20
			1.22940	3.2644	39 - 30
			1.23036	3.1089	49 - 40
			1.23285	3.4500	59 - 50
			1.37202	3.0379	أكثر من ٦٠ سنة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

رابعاً المستوى التعليمي:

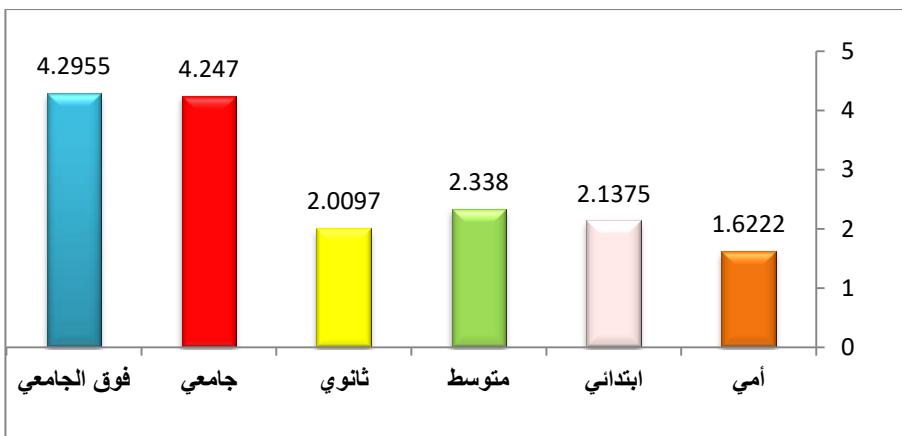
يظهر الجدول (٧) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه، ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية السياحة تبعاً للمستوى التعليمي ؛ حيث جاءت قيمة (ف) ٢٩٨.١٣٠ بقيمة احتمالية (٠.٠٠٠)، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائياً. كما يبين الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط للفئات التعليمية الأعلى عن الفئات التعليمية الأدنى، حيث كانت أعلى الفئات في الوعي بأهمية السياحة، هما المستوى التعليمي فوق الجامعي والجامعي ، بقيمة

متوسطات ٤.٢٩٥٥ ، ٤.٢٤٧٠ من أصل ٥ درجات لكل منها على التوالي
الشكل (٤) يوضح ذلك.

جدول (٧) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) للوعي بأهمية السياحة تبعاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	المتوسط الحسابي	الاخراف المعياري	قيمة F	القيمة الاحتمالية	الدلالة الاحصائية
أمي	1.6222	.22901	298.130	.000	دال احصائياً
ابتدائي	2.1375	.53991			
متوسط	2.3380	.68037			
ثانوي	2.0097	.59157			
جامعي	4.2470	.50404			
فوق الجامعي	4.2955	.55202			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

شكل (٤) المتوسطات الحسابية للوعي بأهمية السياحة تبعاً للمستوى التعليمي

ومن خلال ما سبق من النتائج يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المستوى التعليمي فوق الجامعي والجامعي. وهذا يدل على أن المستوى

التعليمي له تأثير في مستوى الوعي بأهمية السياحة لدى سكان المدينة المنورة ؟ حيث كانت المتوسطات بالوعي بأهمية السياحة مرتفعة في المستويات التعليمية فوق الجامعي والجامعي بينما كانت المتوسطات منخفضة في المستويات التعليمية أمي ، ابتدائي ، متوسط ، وثانوي. الشكل (٣) يوضح ذلك.

خامساً الدخل الشهري:

يوضح الجدول (٨) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية السياحة تبعاً لمستوى الدخل ، حيث جاءت قيمة (ف) ٤.٥٤ بقيمة احتمالية ، ٠.٠٠٧ ، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائياً.

كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط لفئة الدخل أكثر من ١٢٠٠١ ريال ، حيث كانت أعلى من الفئات الأخرى للوعي بأهمية السياحة ، بقيمة متوسط ٣.٧٢٢٢ ، من أصل ٥ درجات.

جدول (٨) نتائج اختبار التباين الاحادي (أنوفا) للوعي بأهمية السياحة تبعاً لمستوى الدخل

متوسط الدخل الشهري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	القيمة الاحتمالية	الدلالة الاحصائية
من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال	3.0958	1.17661	4.054	.007	دال احصائياً
من ٥٠٠١ إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال	3.1136	1.27221			
من ٨٠٠١ إلى أقل من ١٢٠٠٠ ريال	3.5652	1.19603			
أكبر من ١٢٠٠١ ريال	3.7222	1.12636			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

سادساً: قطاع الدخل

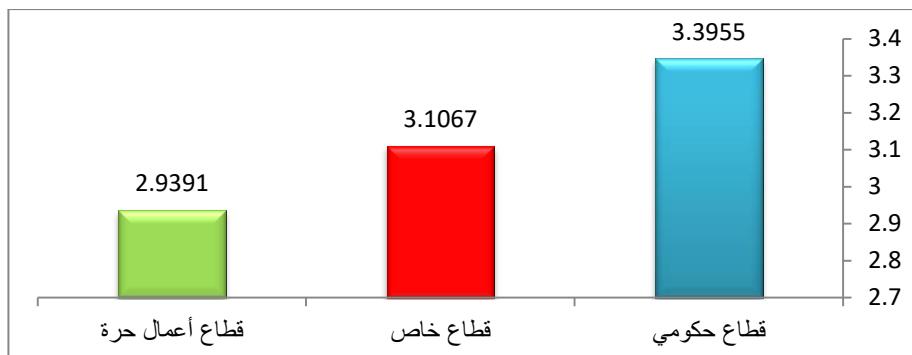
يوضح الجدول (٩) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية السياحة تبعاً لقطاع العمل، حيث جاءت قيم (ف) ٤.٦٠٥ بقيمة احتمالية ٠.٠١١ ، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائياً.

كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط للوعي بأهمية السياحة لقطاع الحكومي؛ حيث كانت أعلى من الفئات الأخرى بقيمة متوسط ٣.٣٩٥٥ ، من أصل ٥ درجات. لذلك توجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لقطاع العمل لصالح القطاع الحكومي ذي المتوسط الحسابي الأكبر، شكل (٥) يوضح ذلك.

جدول (٩) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) تبعاً لقطاع العمل

الدالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة (ف)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قطاع العمل
دال احصائيًّا	.011	4.605	1.18444	3.3955	قطاع حكومي
			1.23913	3.1067	قطاع خاص
			1.20070	2.9391	قطاع أعمال حرّة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

شكل (٥) المتوسطات الحسابية للوعي بأهمية السياحة تبعاً لقطاع العمل

وعليه من خلال ما سبق من النتائج فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠٠٥) لصالح القطاع الحكومي. وذلك يدل على أن لقطاع العمل تأثيراً في مستوى الوعي بأهمية السياحة لدى سكان المدينة المنورة.

الفرضية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الوعي بالأهمية الاقتصادية للتنمية السياحة ومتغير(النوع، الجنسية، العمر، المستوى التعليمي، مستوى الدخل الشهري، وقطاع العمل). للتحقق من هذه الفرضية فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمجال، كما تم حساب المتوسط العام للمجال، وتم تطبيق تحليل التباين الأحادي ANOVA للمتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة. وكذلك تم تطبيق اختبار (ت).

يبين الجدول (١٠) أن متوسط مجال الأهمية الاقتصادية ككل ٣.١٨ وانحراف معياري ١.٢٢ ويدل ذلك على أن درجة التقييم لهذا المجال متوسطة؛ مما

يدل على أن مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة كان بدرجة متوسطة.

جدول (١٠) المتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة والمجموع الكلي لها

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة التقييم
١	يساهم قطاع السياحة في زيادة الدخل القومي ودخل الفرد وتوفير فرص العمل	3.122	1.4943	١	عالية
٤	يعتبر قطاع السياحة المورد الثاني بعد البترول مباشرة وأهم مورد لدعم خزينة الدولة بالعملات الصعبة	3.1901	1.37975	٢	عالية
١١	تشجيع المواطنين على العمل بالصناعات الحرافية	3.2526	1.35240	٣	عالية
	المجال ككل	3.1884	1.22544		عالية

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

أولاً النوع:

يتضح من بيانات الجدول (١١) أن متوسط الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة بالنسبة للذكور ٣.٢٠ بانحراف معياري ١.٢٢ ، ومتوسط الإناث ٣.١٦ بانحراف معياري ١.٢٢ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٠.٣٦٢) بقيمة احتمالية ٠.٧١٨ أكبر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً، عليه فإنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً للتغير النوع. ويدل ذلك على أنه ليس للتغير النوع تأثير على مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية لسكان المدينة المنورة؛ حيث كانت متوسطات الوعي

بالأهمية الاقتصادية بالنسبة للذكور والإناث متقاربة. عليه فإنه ليس لمتغير النوع تأثير على مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بالأهمية الاقتصادية للسياحة.

جدول (١١) نتائج اختبار للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لمتغير النوع

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النوع
غير دال احصائياً	.718	.362	1.22646	3.2083	ذكر
			1.22732	3.1627	أنثى

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

ثانياً الجنسية:

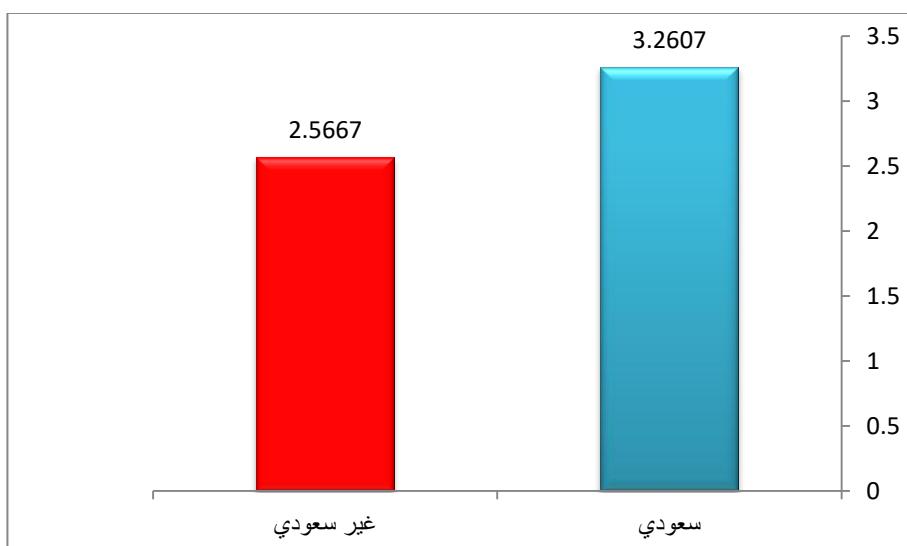
يوضح الجدول (١٢) أن متوسط الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة بالنسبة لل سعوديين ٣.٢٦ بانحراف معياري ١.٢٦ ، وهو أعلى من متوسط غير السعوديين ٢.٥٦ بانحراف معياري ١.١٨ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٣.٤٨٧) بقيمة احتمالية ١٠٠٠٠٠٠ أصغر من مستوى الدالة (٥٠٠٥) دالة إحصائياً؛ لذلك توجد فروق ذات دالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لمتغير الجنسية لصالح سعودي لأنه الأعلى من حيث قيمة المتوسط الحسابي. ويوضح الشكل (٦) هذه النتائج. عليه فإن لمتغير الجنسية تأثيراً في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة.

جدول (١٢) نتائج اختبار للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لمتغير الجنسية

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنسية
دال احصائياً	.001	3.487	1.21067	3.2607	سعودي

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنسية
			1.18922	2.5667	غير سعودي

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

شكل (٦) المتوسطات الحسابية للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً للمتغير الجنسية

ثالثاً العمر:

يبين الجدول (١٣) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لمتغير العمر، حيث جاءت قيم (ف) 0.411 وبقيمة احتمالية 0.841 ، أكبر من 0.05 غير دالة إحصائياً. ويرجع السبب في ذلك إلى تقارب قيمة المتوسطات.

عليه يكن القول أنه ليس لتغير العمر تأثير في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة.

جدول (١٣) نتائج اختبار التباين الاحادي (أنوفا) للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لتغير العمر

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الاخراف المعياري	المتوسط الحساب	الفئات العمرية
غير دال احصائياً	.841	.411	1.43630	3.0556	اقل من ٢٠ سنة
			1.14973	3.1954	٢٩ - ٢٠
			1.25619	3.2130	٣٩ - ٣٠
			1.26769	3.0682	٤٩ - ٤٠
			1.26228	3.4222	٥٩ - ٥٠
			1.24072	3.2121	أكثر من ٦٠ سنة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

رابعاً المستوى التعليمي:

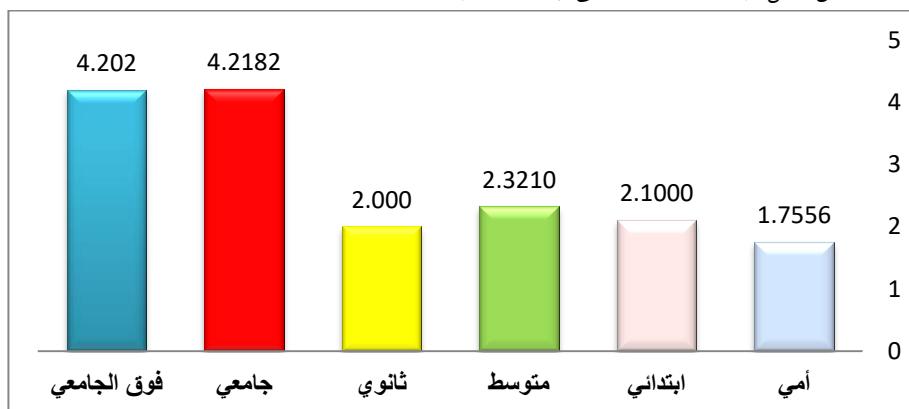
يوضح الجدول (١٤) نتائج تحليل أنوفا، ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي؛ حيث جاءت قيمة (F) ٢٣٧.٨٥٦ بقيمة احتمالية (٠.٠٠٠)، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائية.

كما يبين الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسطات للفئات التعليمية الأعلى عن الفئات التعليمية الأدنى، حيث كانت أعلى الفئات في الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة، هما المستوى التعليمي الجامعي وفوق الجامعي، بقيمة متوسطات (٤.٢١٨٢، ٤.٢٠٢٠، ٤.٢٠٢٠) من أصل ٥ درجات لكل منهما على التوالي، الشكل (٧) يوضح ذلك.

جدول (١٤) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة
تبعاً للمستوى التعليمي

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المستوى التعليمي
دال احصائياً	.000	237.856	.46234	1.7556	أمي
			.59052	2.1000	ابتدائي
			.77423	2.3210	متوسط
			.66227	2.0000	ثانوي
			.53045	4.2182	جامعي
			.58297	4.2020	فوق الجامعي

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

شكل (٧) المتوسطات الحسابية للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي

وعليه من خلال ما سبق من النتائج يتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المستوى التعليمي جامعي وفوق الجامعي. كما يمكن القول أن

لتغير المستوى التعليمي أثراً في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة لصالح المستويات التعليمية جامعي وفوق الجامعي.

خامساً الدخل الشهري:

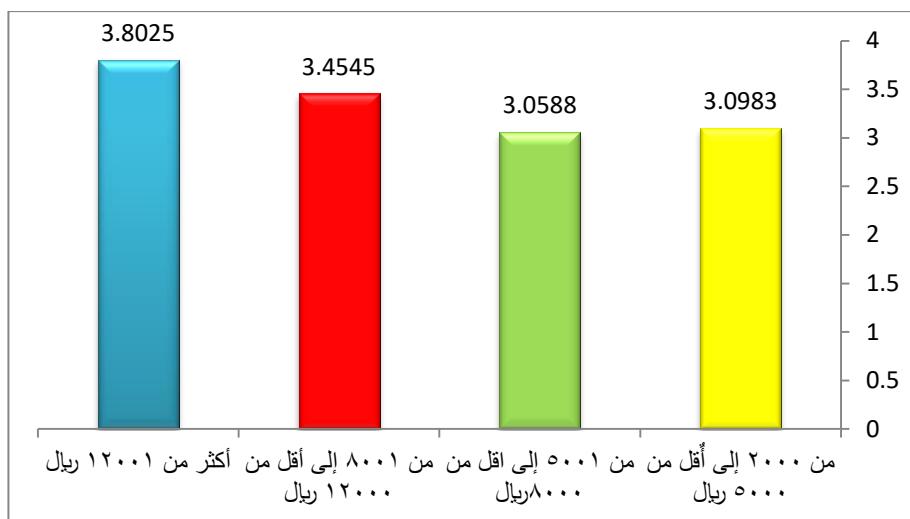
يظهر الجدول (١٥) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لمتوسط الدخل الشهري؛ حيث جاءت قيمة (ف) ٣.٩٥٤ بقيمة احتمالية ٠.٠٠٠٨، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائية.

كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط الحسابي لمتوسط الدخل الشهري أكثر من ١٢٠٠١ ريال؛ حيث كانت أعلى من المتوسطات الأخرى للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة، بقيمة متوسط ٣.٨٠٢٥، من أصل ٥ درجات. الشكل (٨) يوضح ذلك.

جدول (١٥) نتائج اختبار التباين الاحادي (أنوفا) للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لمتوسط الدخل الشهري

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ف	الاخراف المعياري	المتوسط الحسابي	متوسط الدخل الشهري
دال احصائياً	.008	3.954	1.19920	3.0983	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال
			1.22444	3.0588	من ٥٠٠١ إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال
			1.28519	3.4545	من ٨٠٠١ إلى أقل من ١٢٠٠٠ ريال
			1.09099	3.8025	أكبر من ١٢٠٠١ ريال

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان.



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان.

شكل (٨) متوسطات الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لمتغير الدخل الشهري

عليه ومن خلال ما سبق من النتائج ، فإنه توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠٠٥) لصالح مستوى الدخل أكثر من ١٢٠٠١ ريال. وذلك يدل على أن مستوى الدخل تأثيراً في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة لصالح متوسط الدخل الشهري أكثر من ١٢٠٠١ ريال.

سادساً: قطاع العمل

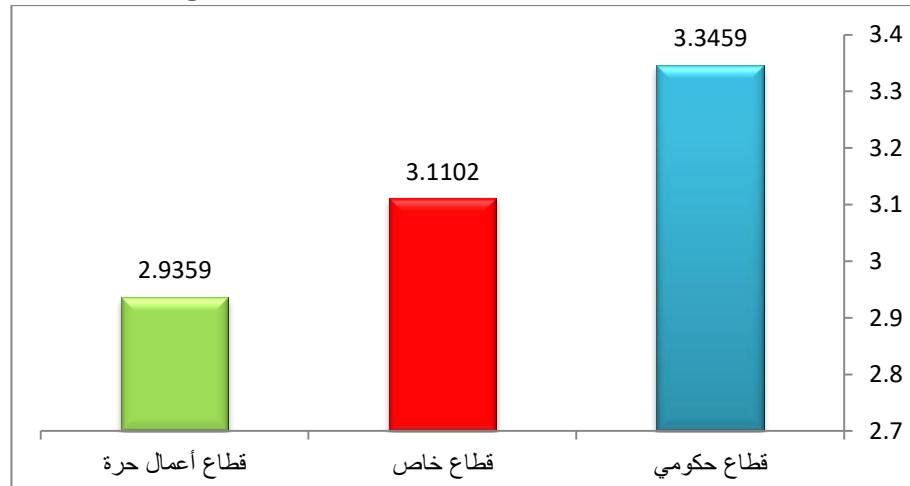
يوضح الجدول (١٦) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لقطاع العمل؛ حيث جاءت قيم (ف) بقيمة ٣.٤٧٥ احتمالية ٠٠٣٢ ، أصغر من (٠٠٥) دالة إحصائية.

جدول (١٦) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لقطاع العمل

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قطاع العمل
دال احصائياً	.032	3.475	1.17767	3.3459	قطاع حكومي
			1.25491	3.1102	قطاع خاص
			1.25190	2.9359	قطاع أعمال حرة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط الحسابي للقطاع الحكومي؛ حيث كانت أعلى من الفئات الأخرى للوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة، بقيمة متوسط ٣.٣٤٥٩، من أصل ٥ درجات، الشكل (٩) يوضح ذلك.



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

شكل (٩) متوسطات الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً لقطاع العمل

عليه ومن خلال ما سبق من النتائج **وأنه** توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠٠٥) لصالح قطاع العمل الحكومي. وعليه يمكن القول أن قطاع العمل تأثيراً في مستوى الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة.

الفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة ومتغير(النوع ، الجنسية ، العمر ، المستوى التعليمي ، مستوى الدخل ، قطاع العمل). وللتحقق من هذه الفرضية فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري ، كما تم حساب المتوسط العام لمجال الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة ككل. وتم تطبيق تحليل التباين الأحادي ANOVA للمتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة. وكذلك تم تطبيق اختبار (ت).

يوضح الجدول (١٧) أن متوسط مجال الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة ككل ٣.١٤١٥ بانحراف معياري ١.٣٢٩٤ ويدل ذلك على أن درجة التقييم لهذا المجال كانت بدرجة متوسطة ، وعليه فإن مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بالأهمية الاجتماعية للسياحة كان متوسطاً.

جدول (١٧) المتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة

والمجموع الكلي لهما

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة التقييم
٢	توطيد العلاقات الاجتماعية بين المقيم والسائح	3.0078	1.38716	3	متوسطة
٣	تفوية أو اصر العلاقات الدولية بين البلدان المصدرة والمستقبل للسياح	3.1406	1.47778	2	متوسطة
٨	احترام العادات والتقاليد السائدة بالبلد	3.2760	1.50260	1	متوسطة
	المجال ككل	3.1415	1.30294		متوسطة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

أولاً: النوع:

يتضح من بيانات الجدول (١٨) أن متوسط الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة بالنسبة للذكور ٣.١٤٩٧ ، بانحراف معياري ١.٣١ ، ومتوسط الإناث ٣.١٣١٠ بانحراف معياري ١.٢٩ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٠.١٤٠) بقيمة احتمالية ٠.٨٨٩. أكبر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً، عليه فإنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمتغير النوع. وذلك يدل على أنه ليس لمتغير النوع تأثير في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة نحو الأهمية الاجتماعية للسياحة.

جدول (١٨) نتائج اختبارات للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمتغير النوع

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الاخراف المعياري	المتوسط الحسابي	الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً للنوع
غير دال احصائياً	.889	.140	1.31134	3.1497	ذكر
			1.29590	3.1310	أنثى

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

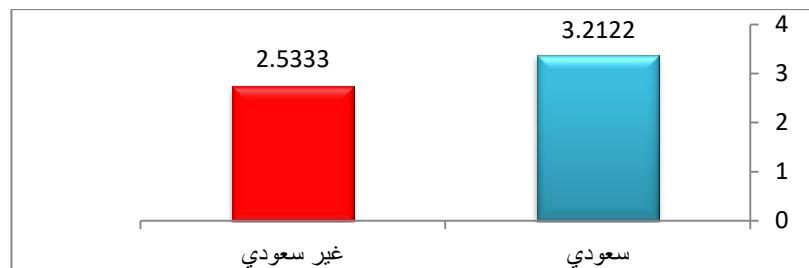
ثانياً: الجنسية:

يبين الجدول (١٩) أن متوسط الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة بالنسبة لسعودي ٣.٢١٢ بانحراف معياري ١.٢٩ ، وهو أعلى من متوسط غير سعودي ٢.٥٣٣ بانحراف معياري ١.٢٣ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٣.٢٦٨) بقيمة احتمالية ٠.٠٠٢ أصغر من مستوى الدالة (٠.٠٥) دالة إحصائياً ، عليه فإنه توجد فروق دالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمتغير الجنسية. ويوضح الشكل (١٠) هذه النتائج. وذلك يدل على أن لمتغير الجنسية تأثيراً في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة نحو الأهمية الاجتماعية للسياحة.

جدول (١٩) نتائج اختبارات للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمتغير الجنسية

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الاخراف المعياري	المتوسط الحسابي	الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة بعاً للجنسية
دال احصائياً	.002	3.268	1.29357	3.2122	Saudi
			1.23759	2.5333	Non-Saudi

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

شكل (١٠) المتوسطات الحسابية للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً للجنسية

ثالثاً: العمر

يوضح الجدول (٢٠) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمتغير العمر، حيث جاءت قيم (ف) 0.676 ، 0.632 بقيمة احتمالية 0.632 ، أكبر من 0.05 غير دالة إحصائياً ويرجع السبب في ذلك إلى تقارب قيمة المتوسطات. عليه يمكن القول: إنه ليس لمتغير العمر تأثير في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة نحو الأهمية الاجتماعية للسياحة.

جدول (٢٠) نتائج اختبار التباين الاحادي (أنوفا) للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمتغير العمر

الدالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحساب	الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمتغير العمر
غير دال احصائياً	.676	.632	1.64655	3.0000	اقل من ٢٠ سنة
			1.27766	3.1293	29 - 30
			1.31012	3.2256	39 - 40
			1.27611	3.0492	49 - 50
			1.30824	3.3000	59 - 60
			1.60177	2.6364	أكثر من ٦٠ سنة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

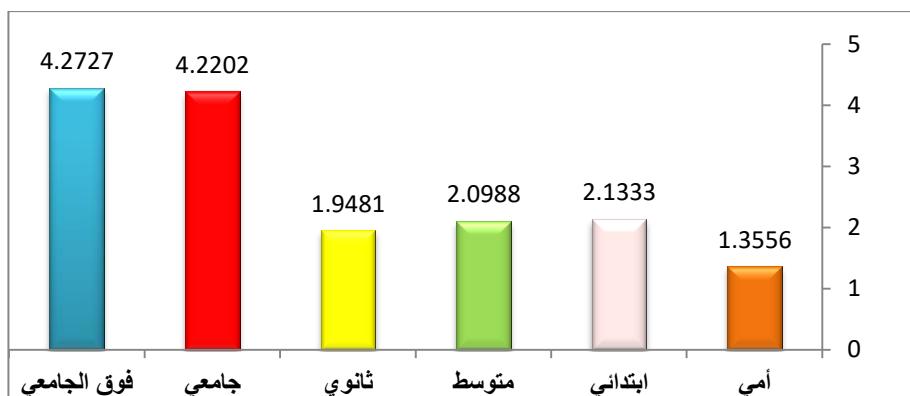
رابعاً: المستوى التعليمي

يظهر الجدول (٢١) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي، حيث جاءت قيم (ف) ٢٣٣.٣٧٤ بقيمة احتمالية (٠.٠٠٠)، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائياً. كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسطات للفئات التعليمية الأعلى عن الفئات التعليمية الأدنى؛ حيث كانت أعلى الفئات في الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة، مما يشير إلى مستوى التعليمي فوق الجامعي وجامعي، بقيمة متوسطات ٤.٢٧٢٧ ، ٤.٢٢٠٢ ، ٤.٢٢٠٢ من أصل ٥ درجات لكل منهمما على التوالي، الشكل (١١) يوضح ذلك.

جدول (٢١) نتائج اختبار التباين الاحادي (أنوفا) للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	المتوسط الحسابي	الاختلاف المعياري	قيمة ف	القيمة الاحتمالية	الدلالة الاحصائية
أمي	1.3556	.32038	233.374	.000	دال احصائياً
	2.1333	.72717			
	2.0988	.74853			
	1.9481	.72359			
	4.2202	.58724			
	4.2727	.58603			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

شكل (١١) المتوسطات الحسابية للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي عليه ومن خلال ما سبق من النتائج وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المستوى التعليمي فوق الجامعي والجامعي. لذلك فإن للمستوى التعليمي تأثيراً في الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة.

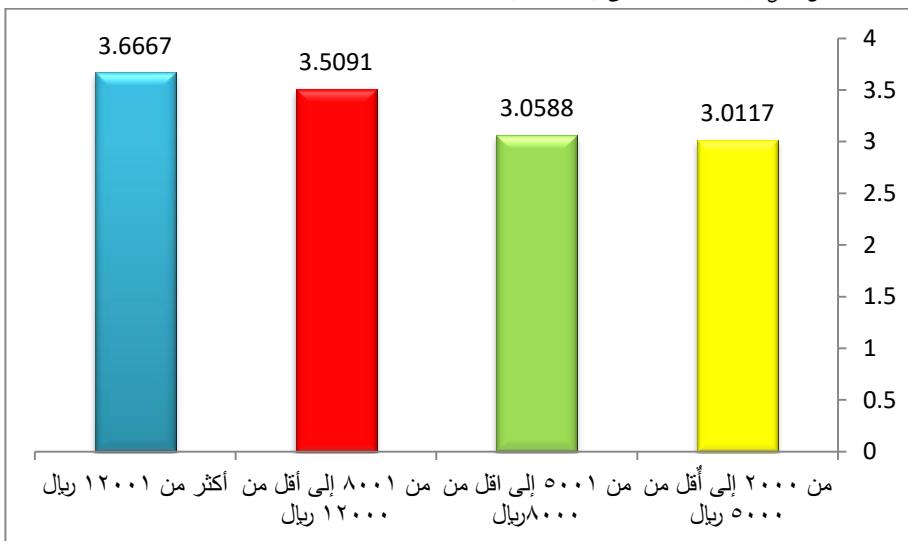
خامساً: الدخل الشهري

يبيّن الجدول (٢٢) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمستوى الدخل، حيث جاءت قيمة (ف) ٣.٨٠٢ بقيمة احتمالية ٠٠١٠٠ أصغر من (٠٠٠٥) دالة إحصائية. كذلك يوضح الجدول أن المتوسط الحسابي لمستوى الدخل أكثر من ١٢٠٠١ ريال؛ حيث كان أعلى من متوسطات الدخل الأخرى بالوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة، بقيمة متوسط ٣.٦٦٦٧، من أصل ٥ درجات الشكل (١٢) يوضح ذلك. عليه فإن متوسط الدخل الشهري تأثيراً في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة تجاه الأهمية الاجتماعية للسياحة.

جدول (٢٢) نتائج اختبار التباين الاحادي (أنوفا) للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لمستوى الدخل

الدالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الأخراف المعياري	المتوسط الحسابي	متوسط الدخل الشهري
دال إحصائياً	.010	3.802	1.26384	3.0117	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال
			1.37270	3.0588	من ٥٠٠١ إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال
			1.26825	3.5091	من ٨٠٠١ إلى أقل من ١٢٠٠٠ ريال
			1.18032	3.6667	أكثر من ١٢٠٠١ ريال

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

شكل (١٢) متوسطات الوعي بالأهمية الاقتصادية للسياحة تبعاً للدخل الشهري

سادساً: قطاع العمل

يظهر الجدول (٢٣) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لقطاع

العمل، حيث جاءت قيم (ف) ٤.٦٥١ بقيمة احتمالية ٠.٠١٠ ، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائيًا.

كما يوضح الجدول أيضًا ارتفاع قيمة المتوسط الحسابي لقطاع العمل الحكومي؛ حيث كانت أعلى من الفئات الأخرى للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة، بقيمة متوسط ٣.٣٣٨٧ ، من أصل ٥ درجات.

جدول (٢٣) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة
تبعًا لقطاع العمل

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ف	الاخراف المعياري	المتوسط الحسابي	الوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعًا لقطاع العمل
دالة إحصائية	0.010	4.651	1.26428	3.3387	قطاع حكومي
			1.32497	3.0303	قطاع خاص
			1.29901	2.8462	قطاع أعمال حرّة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

عليه ومن خلال ما سبق من النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) لصالح قطاع العمل الحكومي. بينما لا توجد فروق داخل المجموعات دالة إحصائيًا، وعليه فإن لقطاع العمل تأثير في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بالأهمية الاجتماعية للسياحة.

الفرضية الرابعة :

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بالأهمية البيئية للسياحة ومتغير (النوع، الجنسية، العمر، المستوى التعليمي، مستوى الدخل، قطاع العمل).

للحقيق من هذه الفرضية فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمجال البيئي ، كما تم حساب المتوسط العام لمجال الوعي بالأهمية البيئية للسياحة ، كما تم تطبيق تحليل التباين الأحادي ANOVA للمتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بالأهمية البيئية للسياحة. وكذلك تم تطبيق اختبار (ت).

يوضح الجدول (٢٤) أن متوسط مجال الوعي بالأهمية البيئية للسياحة ككل ٣.٣١٥١ وانحراف معياري ١.٢٩٨٢٦ ويدل ذلك على أن درجة التقييم متوسطة لهذا المجال. وعليه فإن مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة للأهمية البيئية للسياحة كان بدرجة متوسطة.

جدول (٢٤) المتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بالأهمية البيئية للسياحة والمجموع الكلي لهما

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة التقييم
٩	يساهم في المحافظة على البيئة الطبيعية	3.4036	1.49711	1	متوسطة
١٠	يساهم الوعي في رفع مستوى النظافة العامة لمناطق السياحة	3.3255	1.44011	2	متوسطة
١٢	يساهم الوعي السياحي في تقليل الآثار السالبة المحتملة للتنمية السياحية	3.2161	1.42255	3	متوسطة
	المجال ككل	3.3151	1.29826		متوسطة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

أولاً النوع:

يتضح من بيانات الجدول (٢٥) أن متوسط الوعي بالأهمية البيئية للسياحة بالنسبة للذكور ٣.٣٤٥٧ بانحراف معياري ١.٣٣ ، ومتوسط الإناث ٣.٢٧٥٨

بانحراف معياري ١.٢٥ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٠.٥٢٣) بقيمة احتمالية ٠.٦٠١ أكبر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً ، عليه فإنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لمتغير النوع. ومن ذلك يتضح أنه ليس لمتغير النوع تأثير في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة.

جدول (٢٥) نتائج اختبارات الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لمتغير النوع

النوع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	القيمة الاحتمالية	الدلالة الاحصائية
ذكر	3.3457	1.33172	.523	.601	غير دال إحصائياً
	3.2758	1.25678			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

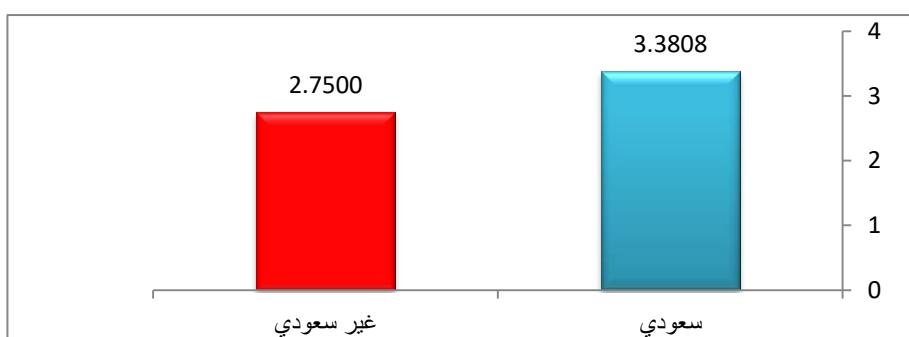
ثانياً الجنسية:

يظهر الجدول (٢٦) أن متوسط الوعي بالأهمية البيئية للسياحة بالنسبة لل سعوديين ٣.٣٨ بانحراف معياري ١.٢٨ ، وهو أعلى من متوسط غير السعوديين ٢.٧٥ بانحراف معياري ١.٢٥ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٢.٩٩٩) بقيمة احتمالية ٠.٠٠٤ أصغر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) دالة إحصائياً ، عليه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لمتغير الجنسية. ويوضح الشكل (١٣) هذه النتائج. عليه فإن لمتغير الجنسية تأثيراً على مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بالأهمية البيئية للسياحة.

جدول (٢٦) نتائج اختبارات للوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لمتغير الجنسية

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الاخراف المعياري	المتوسط الحسابي	الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً للجنسية
دال احصائياً	.004	2.999	1.28886	3.3808	سعودي
			1.25576	2.7500	غير سعودي

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

شكل (١٣) المتوسطات الحسابية للوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً للجنسية

ثالثاً: العمر:

يوضح الجدول (٢٧) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا) ومنه نستتخرج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لمتغير العمر؛ حيث جاءت قيم (ف) ٠.٥٢٠ بقيمة احتمالية ٠.٧٦١ ، أكبر من (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً ويرجع السبب في ذلك إلى تقارب قيمة المتوسطات. عليه يمكن القول أنه لا يوجد تأثير لمتغير العمر في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة نحو الأهمية البيئية للسياحة.

جدول (٢٧) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لتغير العمر

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحساب	الفئات العمرية
غير دال احصائياً	.761	.520	1.63865	3.0556	اقل من ٢٠ سنة
			1.24402	3.2500	29 - ٢٠
			1.32510	3.3333	39 - ٣٠
			1.29588	3.2614	٤٩ - ٤٠
			1.31622	3.6111	٥٩ - ٥٠
			1.47024	3.5455	أكثر من ٦٠ سنة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

رابعاً: المستوى التعليمي:

يبين الجدول (٢٨) نتائج تحليل التباين (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي، حيث جاءت قيم (F) ١٢٤.٨٢٩ بقيمة احتمالية (٠.٠٠٠)، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائياً. ومن ذلك يتضح أن للمستوى التعليمي تأثيراً في مستوى الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة تجاه الأهمية البيئية للسياحة. كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسطات للفئات التعليمية الأعلى عن الفئات التعليمية الأدنى؛ حيث كانت أعلى الفئات في الوعي بالأهمية البيئية للسياحة، هما المستوى التعليمي فوق الجامعي والجامعي، بقيمة متوسطات ٤.٣٧٣٧، ٤.٢٧٢٧، من أصل ٥ درجات لكل منهما على التوالي.

جدول (٢٨) نتائج اختبار التباين (أنوفا) للوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي

الدالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ف	الأحرف المياري	المتوسط الحسابي	المستوى التعليمي
دال احصائيًّا	.000	124.829	.46234	1.7556	أمي
			1.10215	2.2917	ابتدائي
			.99562	2.6481	متوسط
			.75628	2.1126	ثانوي
			.68300	4.2727	جامعي
			.80259	4.3737	فوق الجامعي

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

عليه ومن خلال ما سبق من النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المستوى التعليمي فوق الجامعي والجامعي. عليه فإن للمستوى التعليمي تأثيراً في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة نحو الأهمية البيئية للسياحة.

خامساً: الدخل الشهري:

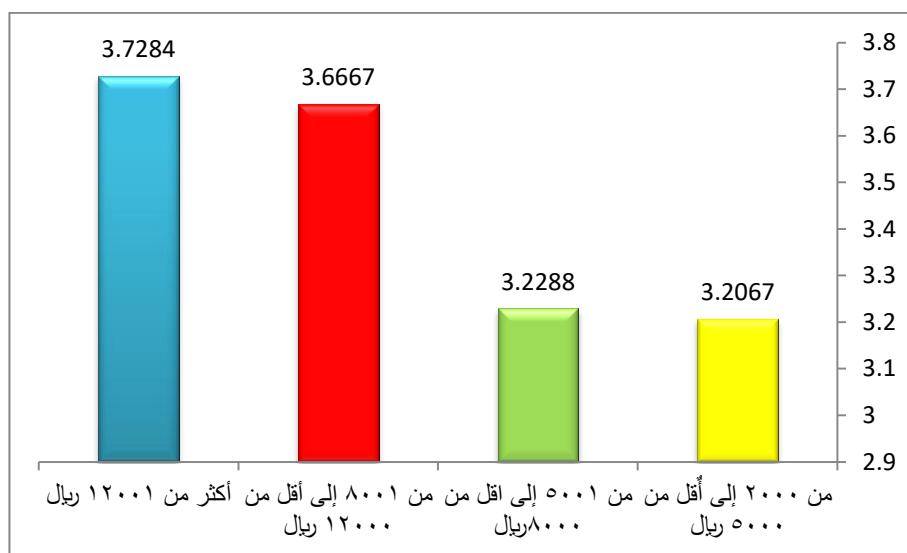
يبين الجدول (٢٩) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق دالة إحصائياً في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لمستوى الدخل؛ حيث جاءت قيم (ف) ٢.٩١٥ بقيمة احتمالية ٠.٠٣٤ ، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائياً. عليه فإن للدخل الشهري تأثيراً في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة لصالح متوسط الدخل الشهري أكثر من ١٢٠٠١ ريال.

كما يوضح الجدول أيضاً أن المتوسط الحسابي للوعي بالأهمية البيئية للسياحة لفئة الدخل أكثر من ١٢٠٠١ ريال، ٣.٧٢٨٤، من أصل ٥ درجات وهو أعلى من متوسطات فئات الدخل الأخرى. الشكل (١٤) يوضح ذلك.

جدول (٢٩) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) للوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لمستوى الدخل

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الاخراف المعياري	المتوسط الحسابي	متوسط الدخل الشهري
دال احصائياً	.034	2.915	1.26921	3.2067	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال
			1.34645	3.2288	من ٥٠٠١ إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال
			1.26686	3.6667	من ٨٠٠١ إلى أقل من ١٢٠٠٠ ريال
			1.25077	3.7284	أكثـر من ١٢٠٠١ ريال

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

شكل (١٤) متوسطات الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً للدخل الشهري

سادساً : قطاع العمل:

يظهر الجدول (٣٠) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق دالة إحصائياً في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لقطاع العمل؛ حيث جاءت قيم (ف) ٤.٦١٢ بقيمة احتمالية ٠.٠١٠ ، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائياً.

كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط الحسابي للقطاع الحكومي، حيث كانت أعلى من القطاعات الأخرى للوعي بأهمية السياحة، بقيمة متوسط ٣.٥١١٧ ، من أصل ٥ درجات.

جدول (٣٠) نتائج اختبار التباين (أنوفا) للوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لقطاع العمل

الدالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة (ف)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قطاع العمل
دال إحصائياً	.010	4.612	1.27500	3.511 7	قطاع حكومي
			1.25719	3.201 1	قطاع خاص
			1.35562	3.025 6	قطاع أعمال حرة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

عليه ومن خلال ما سبق من النتائج أنه توجد فروق ذات دالة إحصائية عند مستوى الدالة (٠.٠٥) لصالح قطاع العمل الحكومي. عليه فإن لقطاع العمل تأثيراً في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة.

الفرضية الخامسة :

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة ومتغير (النوع، الجنسية، العمر، المستوى التعليمي، مستوى الدخل، قطاع العمل). وللحقيقة من هذه الفرضية فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري للمجال الثقافي، كما تم حساب المتوسط العام لمجال الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة، وتم تطبيق تحليل التباين الأحادي ANOVA لل المتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة. وكذلك تم تطبيق اختبار (ت).

يبين الجدول (٣١) أن المتوسط العام لمجال الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة ٣.٢٠٢٣ بانحراف معياري ١.٣٠٣٣٦ ويدل ذلك على أن درجة التقييم متوسطة لهذا المجال. وذلك يوضح أن مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة لدى سكان المدينة كان بدرجة متوسطة.

جدول (٣١) المتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة والمجموع الكلي لهما

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة التقييم
٥	توسيع الافق في التفكير والتسامح مع الآخرين	3.1667	1.42097	٢	متوسطة
٦	تعليم اللغات الأجنبية	3.1224	1.51515	٣	متوسطة
٧	نشر ثقافات البلدان	3.3177	1.43369	١	متوسطة
	المجال ككل	3.2023	1.30336		متوسطة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

أولاً: النوع:

يظهر الجدول (٣٢) أن المتوسط العام للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة بالنسبة للذكور ٣.٢١٤٥ بانحراف معياري ١.٣٢ ، ومتوسط الإناث ٣.١٨٦٥ بانحراف معياري ١.٢٨ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٠.٢٠٩) بقيمة احتمالية (٠.٨٣٥) أكبر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً ، عليه فإنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية البيئية للسياحة تبعاً لمتغير النوع. عليه فإنه يمكن القول : إنه ليس لمتغير النوع تأثير في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بالأهمية الثقافية للسياحة.

جدول (٣٢) نتائج اختبارات للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً لمتغير النوع

النوع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	القيمة الاحتمالية	الدلالة الاحصائية
ذكر	3.2145	1.32000	.209	.835	غير دال إحصائياً
أنثى	3.1865	1.28542			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

ثانياً: الجنسية:

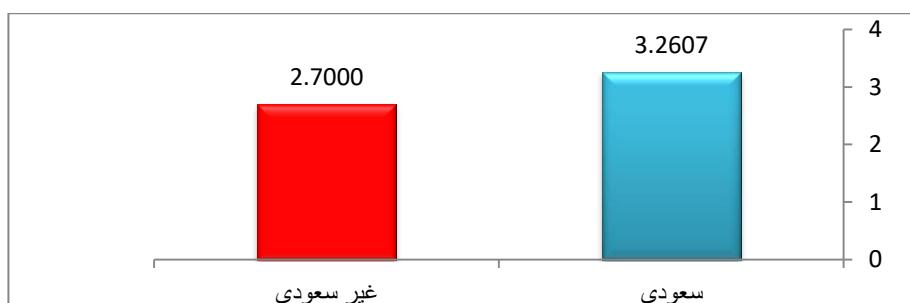
يبين الجدول (٣٣) أن متوسط الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة بالنسبة لسعودي ٣.٢٦ بانحراف معياري ١.٣٠ ، وهو أعلى من متوسط غير سعودي ٢.٧٠ بانحراف معياري ١.٢٠ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٢.٧٥٢) بقيمة احتمالية ٠.٠٠٨ أصغر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) دالة إحصائياً ، عليه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً لمتغير الجنسية. ويوضح الشكل (١٥) هذه النتائج. ويدل ذلك على أن لمتغير

الجنسية تأثيراً في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بالأهمية الثقافية للسياحة.

جدول (٣٣) نتائج اختبار للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً لمتغير الجنسية

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الاخراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنسية
دال احصائياً	.008	2.752	1.30294	3.2607	سعودي
			1.20965	2.7000	غير سعودي

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

شكل (١٥) المتوسطات الحسابية للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً للجنسية

ثالثاً: العمر:

يظهر الجدول (٣٤) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً لمتغير العمر؛ حيث جاءت قيم (ف) ٠.٩٩٦ بقيمة احتمالية ٠.٤٢٠، أكبر من (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً. ويرجع السبب في ذلك إلى تقارب قيمة المتوسطات. عليه فإنه يمكن القول أنه ليس لمتغير العمر تأثير في مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة.

جدول (٣٤) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) للوعي بالأهمية الاجتماعية للسياحة تبعاً لغير العمر

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحساب	الفئات العمرية
غير دال احصائياً	.420	.996	1.25462	2.7222	اقل من ٢٠ سنة
			1.29529	3.2155	٢٩ - ٢٠
			1.28978	3.2857	٣٩ - ٣٠
			1.33546	3.0568	٤٩ - ٤٠
			1.28534	3.4667	٥٩ - ٥٠
			1.36700	2.7576	أكثر من ٦٠ سنة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

رابعاً: المستوى التعليمي:

يوضح الجدول (٣٥) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي، حيث جاءت قيم (F) ٢٢٤.٠٦٩ بقيمة احتمالية (٠.٠٠٠)، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائية.

كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسطات للفئات التعليمية الأعلى عن الفئات التعليمية الأدنى، حيث كانت أعلى الفئات في الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة، بما المستوى التعليمي فوق الجامعي والجامعي، بقيمة متوسطات ٤.٣٣٣٣، ٤.٢٧٦٨ من أصل ٥ درجات لكل منهما على التوالي

جدول (٣٥) نتائج اختبار التباين (أنوفا) للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	القيمة الاحتمالية	الدلالة الاحصائية
أمي	.33014	1.6222	224.069	.49721	.000
	2.0250	ابتدائي		.74510	
	2.2840	متوسط		.74406	
	1.9784	ثانوي		.64247	
	4.2768	جامعي		.65617	
	4.3333	فوق الجامعي			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

عليه ومن خلال ما سبق من النتائج أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح المستوى التعليمي فوق الجامعي والجامعي. عليه يمكن القول: إن للمستوى التعليمي تأثيراً في مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة لدى سكان المدينة المنورة.

خامساً: الدخل الشهري:

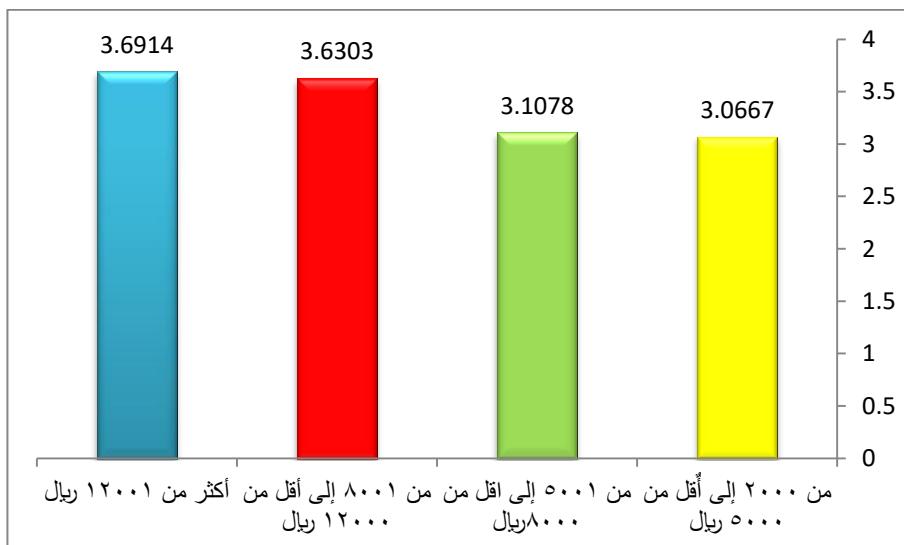
يبين الجدول (٣٦) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً لمتوسط الدخل الشهري، حيث جاءت قيم (ف) ٤.٢٥٠ بقيمة احتمالية ٠٠٠٦ ، أصغر من (٠٠٥) دالة إحصائية.

كما يبين الجدول أيضاً أن المتوسط الحسابي للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة لفئة الدخل أكثر من ١٢٠٠١ ريال ٣.٦٩١٤، من أصل ٥ درجات وهو أعلى من متوسطات الدخل الأخرى. الشكل (١٦) يوضح ذلك.

جدول (٣٦) نتائج اختبار التباين (أنوفا) للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً لمستوى الدخل

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الاخناف المعياري	المتوسط الحسابي	متوسط الدخل الشهري
دال احصائياً	.006	4.250	1.27861	3.0667	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال
			1.35312	3.1078	من ٥٠٠١ إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال
			1.23340	3.6303	من ٨٠٠١ إلى أقل من ١٢٠٠٠ ريال
			1.19445	3.6914	أكثر من ١٢٠٠١ ريال

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

شكل (١٦) متوسطات الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً للدخل الشهري

عليه ومن خلال ما سبق من النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية

عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً لمستوى

الدخل. لذلك فإن للدخل الشهري تأثيراً في مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة.

سادساً: قطاع العمل:

يوضح الجدول (٣٧) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً لقطاع العمل؛ حيث جاءت قيم (ف) بقيمة احتمالية .٠٠٢٢ ، أصغر من (٠٠٥) دالة إحصائية. عليه فإنه يمكن القول: إن لقطاع العمل تأثير في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بالأهمية الثقافية للسياحة.

كما يبين الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط الحسابي لقطاع العمل الحكومي؛ حيث كانت أعلى من الفئات الأخرى للوعي بأهمية السياحة، بقيمة متوسط ٣.٣٨٥٦، من أصل ٥ درجات.

جدول (٣٧) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) للوعي بالأهمية الثقافية للسياحة تبعاً

لقطاع العمل

قطاع العمل	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	القيمة الاحتمالية	الدلالة الاحصائية
قطاع حكومي	3.3856	1.27983	.022	3.849	دال احصائياً
قطاع خاص	3.0854	1.37135			
قطاع أعمال حرة	2.9487	1.19894			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

الفرضية السادسة :

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي ومتغير (النوع، الجنسية، العمر، المستوى التعليمي، مستوى الدخل، قطاع العمل).

للحقيق من هذه الفرضية فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لمجال الخدمات، كما تم حساب المتوسط العام لمجال الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي، وتم تطبيق تحليل التباين الأحادي ANOVA للمتوسطات والانحرافات المعيارية للوعي بأهمية البيئية للسياحة، وكذلك تم تطبيق اختبار (ت).

يتضح من بيانات الجدول (٣٨) أن المتوسط العام لمجال توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي ٣.٤٠٥٧ بانحراف معياري ١.٢٤٣ بدرجة تقييم متوسطة، لذلك يمكن القول: إن مستوى الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي لدى سكان المدينة المنورة كان بدرجة متوسطة.

جدول (٣٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتوفر الخدمات الأساسية للسياحة

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة التقييم
١	توسيع الطرق والمرات السياحية وزيادة مواقف الباصات والسيارات الخاصة	3.4453	1.41130	٦	متوسطة
٢	الرقابة الصحية المستمرة	3.4844	1.48790	١	متوسطة
٣	تطوير الأماكن الطبيعية واستثمارها	3.4714	1.48946	٢	متوسطة
٤	زيادة عدد المطاعم السياحية	3.3568	1.41433	٩	متوسطة
٥	إنشاء مراكز حرفية وقرية تراثية	3.3854	1.39465	٨	متوسطة
٦	دعم المشروعات السياحية لأبناء المدينة	3.4349	1.43107	٣	متوسطة

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة التقىم
٧	إجراء دراسات حول متطلبات السوق السياحي	٣.٣٧٢٤	١.٣٧٠٨٥	١٠	متوسطة
٨	تطوير وزيادة اللوحات الإرشادية على الطرقات	٣.٣٥٧٧	١.٤٠٦٧٨	٩	متوسطة
٩	العمل على زيادة الدعاية السياحية	٣.٢٦٣٠	١.٣٨٨٥٣	١٣	متوسطة
١٠	تسخير المنتجات العامة كالزراعية والحرفية	٣.٣٢٨١	١.٣٨٦٨٦	١١	متوسطة
١١	تدريب وتأهيل المواطنين على العمل في القطاع السياحي	٣.٤٣٧٥	١.٤٤٢٠٩	٧	متوسطة
١٢	إقامة مشاريع سياحية ترفيهية متنوعة	٣.٤٧١٤	١.٤٢٨٦٢	٥	متوسطة
١٣	توفير عدد من الفنادق تتناسب مع جميع فئات السائحين	٣.٤٦٣٥	١.٤٠٠٧٥	٤	متوسطة
	المجال ككل	٣.٤٠٥٧٥	١.٢٢٤٣٢٧		متوسطة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

أولاً: النوع :

يوضح الجدول (٣٩) أن متوسط الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي بالنسبة للذكور ٣.٤٠ بانحراف معياري ١.٢٠ ، ومتوسط الإناث ٣.٤١ بانحراف معياري ١.٢٥ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٠٦٤) بقيمة ٠٩٤٩: أكبر من مستوى الدلالة (٠٠٥) غير دالة إحصائياً، عليه فإنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي تبعاً لمتغير النوع. عليه يكن القول أنه ليس لمتغير النوع تأثير في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي.

جدول (٣٩) نتائج اختبار للوعي بتوفير الخدمات السياحية بعًا لمتغير النوع

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النوع
غير دال احصائيًا	.949	064	1.205943	3.40224	ذكر
			1.251174	3.41026	أنثى

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

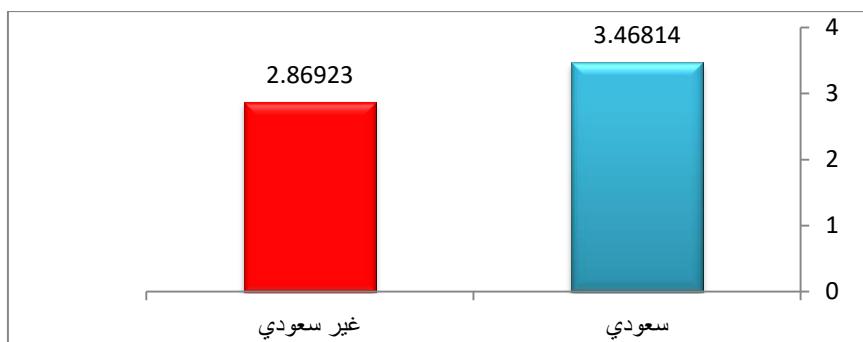
ثانيًا : الجنسية :

يبين الجدول (٤٠) أن متوسط الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي بالنسبة لسعودي ٣.٤٦ بانحراف معياري ١.٢١ ، وهو أعلى من متوسط غير السعودي ٢.٨٦ بانحراف معياري ١.١٩ ، كما جاءت نتيجة اختبار (ت) (٢.٩٩١) بقيمة احتمالية ٠.٠٠٤ أصغر من مستوى الدالة (٠.٠٥) دالة إحصائيًا ، عليه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للسياحة بعًا لمتغير الجنسية. ويوضح الشكل (١٧) هذه النتائج. ومن ذلك يتضح أن لمتغير الجنسية تأثيرًا في الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي لدى سكان المدينة المنورة.

جدول (٤٠) نتائج اختبار للوعي بتوفير الخدمات السياحية بعًا لمتغير الجنسية

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنسية
دال احصائيًا	.004	2.991	1.213859	3.46814	سعودي
			1.196794	2.86923	غير سعودي

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

شكل (١٧) متوسطات الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي تبعاً للجنسية

ثالثاً: العمر:

يظهر الجدول (٤١) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي تبعاً لمستوى للعمر؛ حيث جاءت قيم (ف) ٠.٢٨٤ بقيمة احتمالية ٠.٩٢٢ ، أكبر من (٠.٠٥) غير دالة إحصائياً ويرجع السبب في ذلك إلى تقارب قيمة المتوسطات. عليه يمكن القول: إنه ليس لتغير العمر تأثير في الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي لدى سكان المدينة المنورة.

جدول (٤١) نتائج اختبار التباين (أنوفا) للوعي بأهمية توفر الخدمات السياحة تبعاً لتغير العمر

الدلالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفئات العمرية
غير دال إحصائياً	.922	.284	1.425673	3.19231	أقل من ٢٠ سنة
			1.210759	3.37334	٢٩ - ٢٠
			1.217825	3.43320	٣٩ - ٣٠
			1.227579	3.35795	٤٩ - ٤٠
			1.196972	3.62051	٥٩ - ٥٠
			1.574610	3.32867	أكثر من ٦٠ سنة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

رابعاً: المستوى التعليمي:

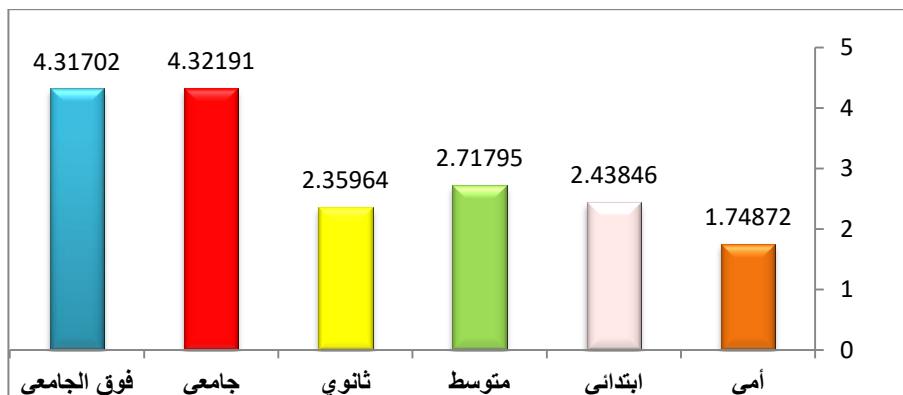
يوضح الجدول (٤٢) نتائج تحليل (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي تبعاً للمستوى التعليمي؛ حيث جاءت قيم (ف) ١٢١.٨٧٤ بقيمة احتمالية (٠.٠٠٠)، أصغر من (٠.٠٥) دالة إحصائية.

جدول (٤٢) نتائج اختبار التباين الاحادي (أنوفا) للوعي بأهمية توفر الخدمات السياحة تبعاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	القيمة الاحتمالية	الدلالة الاحصائية
أمي	1.74872	.288504	121.874	.000	دال احصائياً
ابتدائي	2.43846	.979257			
متوسط	2.71795	1.033005			
ثانوي	2.35964	.867637			
جامعي	4.32191	.574467			
فوق الجامعي	4.31702	.645523			

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

كما يبين الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسطات للفئات التعليمية الأعلى عن الفئات التعليمية الأدنى، حيث كانت أعلى الفئات في الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي، بما المستوى التعليمي جامعي وفوق الجامعي، بقيمة متوسطات ٤.٣٢١٩١، ٤.٣١٧٠٢ من أصل ٥ درجات لكل منها على التوالي الشكل (١٨) يوضح ذلك. وهذا يدل على أن للمستوى التعليمي تأثيراً في أهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي لدى سكان المدينة المنورة.



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

شكل (١٨) متوسطات الوعي بأهمية توفر الخدمات للنشاط السياحي تبعاً للمستوى التعليمي عليه ومن خلال ما سبق من النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المستوى التعليمي جامعي وفوق الجامعي. عليه فإن للمستوى التعليمي تأثيراً في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي.

خامساً : الدخل:

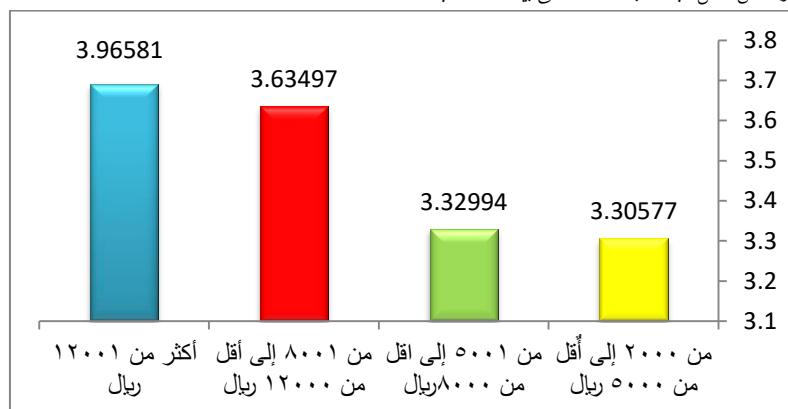
يوضح الجدول (٤٣) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي تبعاً لمتوسط الدخل الشهري؛ حيث جاءت قيمة (ف) ٣.١٥٣ بقيمة احتمالية ٠٠٢٥ ، أصغر من (٠٠٥) دالة إحصائياً. عليه فإن للدخل الشهري تأثيراً في أهمية الوعي بتوفير الخدمات الأساسية للنشاط السياحي لدى سكان المدينة المنورة.

ويبين الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط لفئة الدخل الشهري أكثر من ١٢٠٠١ ريال؛ حيث كانت أعلى من المتوسطات الأخرى للوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي، بقيمة متوسط ٣.٩٦٥٨، من أصل ٥ درجات. الشكل (١٩) يوضح ذلك.

جدول (٤٣) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) تبعاً لمتوسط الدخل الشهري

الدالة الاحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الوعي بأهمية توفر الخدمات السياحية تبعاً لمستوى الدخل
دال احصائيًّا	.025	3.153	1.248434	3.30577	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال
			1.233140	3.32994	من ٥٠٠١ إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال
			1.165959	3.63497	من ٨٠٠١ إلى أقل من ١٢٠٠٠ ريال
			.940742	3.96581	أكثـر من ١٢٠٠١ ريال

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبانة

شكل (١٩) متوسطات الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي تبعاً للدخل الشهري

سادساً : قطاع العمل:

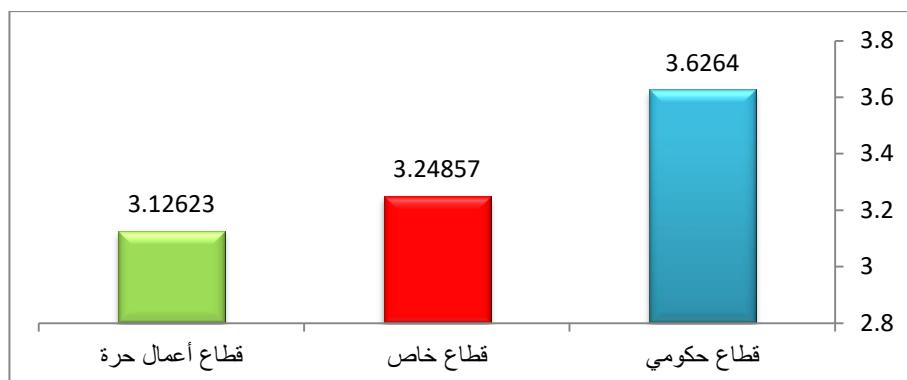
يظهر الجدول (٤٤) نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا) ومنه نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للسياحة تبعاً لقطاع العمل؛ حيث جاءت قيم (ف) ٦.١٩٨ بقيمة احتمالية ٠٠٠٢ ، أصغر من (٠٠٥) دالة إحصائية. وذلك يدل على أن لقطاع العمل تأثيراً في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بأهمية توفر الخدمات للنشاط السياحي.

كما يوضح الجدول أيضاً ارتفاع قيمة المتوسط لقطاع العمل الحكومي؛ حيث كانت أعلى من الفئات الأخرى للوعي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي، بقيمة متوسط ٣.٦٢٦٤٠، من أصل ٥ درجات. الشكل (٢٠) يوضح ذلك.

جدول (٤٤) نتائج اختبار التباين الاحادي (انوفا) تبعاً لقطاع العمل

الدلالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	قيمة ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الوعي بأهمية توفر الخدمات للنشاط السياحي تبعاً لقطاع العمل
دال احصائياً	.002	6.198	1.176498	3.62640	قطاع حكومي
			1.247513	3.24857	قطاع خاص
			1.219855	3.12623	قطاع أعمال حرة

المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الاستبيانة

شكل (٢٠) المتوسطات الحسابية للوعي بأهمية توفر الخدمات السياحة تبعاً لقطاع العمل

عليه ومن خلال ما سبق من النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) لصالح القطاعين الحكومي والخاص. ومن ذلك يتضح أن لقطاع العمل تأثيراً في مستوى الوعي السياحي بأهمية توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي لدى سكان المدينة المنور.

الخاتمة:

تناولت هذه الدراسة الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة، لما للوعي من أهمية ودور كبير في جذب السياح داخلياً أو خارجياً. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يناسب هذ الدراسة؛ حيث تم جمع البيانات عن طريق تصميم استبيان لهذا الغرض. وبعد تحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وقدمت عدداً من التوصيات .

أولاً: النتائج:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) للوعي بأهمية السياحة، والأهمية الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية، والثقافية، وتتوفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي، تبعاً للجنسية، المستوى التعليمي، متوسط الدخل الشهري، وقطاع العمل.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) للوعي بأهمية السياحة، والأهمية الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية، والثقافية وتتوفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي، تبعاً لمتغير النوع، والعمر.
- لمتغيرات الجنسية، المستوى التعليمي، الدخل الشهري، وقطاع العمل تأثير في مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة بالأهمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والثقافية وتتوفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي.
- مستوى الوعي لدى سكان المدينة المنورة كان بدرجة متوسطة.

ثانياً: التوصيات:

بناءً على ما تم التوصل إليه من نتائج توصي الدراسة بالآتي :

- ينبغي التعريف بالوعي السياحي وأهميته في مراحل التعليم العام والجامعات والمعاهد.
- تقوية دور وسائل الإعلام المختلفة وتفعيله في نشر الوعي السياحي.
- وضع برامج لتوسيع المعرفة وعقد دورات تدريبية مجانية عن الوعي بأهمية السياحة ومزاياها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لتفعيل دورهم في تحقيق الأهداف المرجوة من السياحة.

- التعاون بين جميع الجهات الحكومية والخاصة في قطاع السياحة لوضع أسس وتشريعات لتعزيز الوعي السياحي في المجتمع ونشره.
- تطبيق الوسائل الإلكترونية الحديثة في ترسیخ الوعي السياحي ونشره.
- تفعيل دور القطاع الخاص في رفع مستوى الخدمات المقدمة للسياح وتجويدها.
- الاسترشاد ببرامج ورؤى وزارة السياحة في تقوية الوعي السياحي لدى المواطنين ونشره.

المراجع:

المراجع باللغة العربية:

- التميمي، محمد فريح. (٢٠١٠). الثقافة السياحية لدى طلاب المرحلة الجامعية في مدينة حائل، سلسلة دراسات جغرافية، ع (٩)، الجمعية الجغرافية السعودية، مطباع جامعة الامام محمد بن سعود، الرياض.
- العجلوني، عبد الله علي (٢٠١٦)، تطور السياحة بالأردن: دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الاردنية، دراسة حالة جامعة اربد الاهلية وجامعة جدارا، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، ع ١٥ ، ص ص ٤٨ - ٦٣.
- القرishi، زهير عباس، وهادي طالب (٢٠١٥)، تأثير الوعي السياحي في تنشيط السياحة الثقافية دراسة ميدانية لأبرز مقومات الجذب السياحي الأثري في مدينة بابل، مجلة بيت الحكمه.
- الهياجي، ياسر هاشم عماد(٢٠١٥)، دور جامعة الملك سعود في تنمية الثقافة السياحية لدى الطلاب من وجهة نظر الطلاب أنفسهم، مجلة السياحة والآثار، مج ٢٧ ، ع (٢)، ١٣٥ - ١٦٥.
- الياسري. وهاب فهد(٢٠١٢). الوعي السياحي لدى طلبة المراحل الجامعية (كلية الآداب في جامعة الكوفة نموذجاً)، مجلة كلية التربية الأساسية. جامعة بابل، ع ٩ ، ص ٢٥٩ - ٢٦٨.
- بونقاب، مختار، وزروقى، بلال (٢٠١٨)، واقع التنمية السياحية المستدامة في الجزائر(مؤشرات دولية ومعوقات محلية)، المؤتمر الدولي العلمي خلال الفترة ٣٠ أبريل ٢٠١٨م، تحت عنوان صناعة السياحة بين متطلبات التنمية وترقية المجتمع(من أجل خلق ثقافة سياحية)، جامعة اكلي مهند اول الحاج، البويرة، الجزائر ، ص ص ١ - ١٤.

- خليل، أحمد، ولهير عباس عزيز، (٢٠١٣)، مضامين وسيلة الاعلام المرئية والمسموعة(التلفاز) في تنمية الوعي السياحي للسياحة الدينية في كربلاء، **مجلة الادارة والاقتصاد**، ع ٩٦، ص ص ٢٥ - ٩٦.
- زكي، داليا محمد، (٢٠٠٨)، **الوعي السياحي والتنمية السياحية، مفاهيم وقضايا، مؤسسة شباب الجامعة للنشر**، ط١، ص : ١١١ .
- عياد ، مروة نبيل، (٢٠٠٦)، الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي وأثره في تنشيط حركة السياحة الوافدة ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، ص ١٦: .
- مصلحة الاحصاءات العامة والمعلومات(٢٠١٦م)، **المسح الديغرافي**، المملكة العربية السعودية.
- نعيمي. حكيمة ؛ براهيمي. حياة (٢٠١٧)، بلورة الوعي السياحي كأحد السبل لتنمية السياحة المستدامة: قراءة تحليلية حول التجربة الأردنية، **مجلة دفاتر بوادركس** ، مج ٥ ، ع(٨)، ٥١ - ٧٣.
- هيئة المساحة الجيولوجية السعودية (١٤٢٥هـ) ، وزارة البترول والثروة المعدنية ، المملكة العربية السعودية.
- الشيخ، آمال(٢٠١٢م)، التحليل المكانى للموقع الأثري والسياحية في المدينة المنورة باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية(GIS)، بحث مقدم في الملتقى الوطنى السابع لنظم المعلومات الجغرافية بالمملكة العربية السعودية، الدمام.
- النحوي ، (٢٠٠٣)، مدى توافر الوعي السياحي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية في سلطنة عمان ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السلطان قابوس ، سلطنة عمان.

ثانياً: المراجع بغير اللغة العربية:

- Dallen J. Timothy, (2000), Building Community Awareness Of Tourism In A Developing Country Destination, **Journal Of**

- Tourism Recreation**, volume 25, pp111- 116.
(<https://www.researchgate.net/publication/280807187>)
- Gurbuz, I. B. Nesirov, E. & Macabangin, M., (2018), Awareness of students towards rural tourism: A case study from Azerbaijan state university, **Scientific Papers Series management**, economic engineering in agriculture and rural development. Vol. 19(3), PRINT ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952
 - https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/haj_40_ar.pdf
 - <https://www.un.org/ar/events/tourismday/sdg.shtml>
 - Jarkko Saarinen, (2010), Local Tourism Awareness: Community Views In Katutura And King Nehale Conservancy, Namibia, development of Southern Africa journal ,Vol. 27, No. 5, pp.1 - <https://www.tandfonline.com/toc/cds20/current>)
 - <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodear.pdf>
 - <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodear.pdf>
 - <https://www.amana-md.gov.sa/>

الملاحق

ملحق (١) الاستبانة

المملكة العربية السعودية
جامعة طيبة
كلية الآداب والعلوم الإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم / أخي الكريمة أفيديكم بأنني أقوم بدراسة عن "الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة" وقد تم اختياركم للمشاركة في هذه الدراسة بطريقة عشوائية؛ للاستفادة من آرائكم ومقترحاتكم للتعرف على المشكلات التي تواجه التنمية لأهمية الوعي السياحي بالمدينة المنورة، ووضع الحلول والمقترنات المناسبة لها. كما نؤكد لكم أن إجابتكم سوف تخظى بالسرية التامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. كما أنه لا يتوجب عليكم ذكر اسمك أو أي شيء يدل عليكم شخصياً.

شاكرة تعاونكم معنا والله يحفظكم ويرعاكم

الباحثة

أولاً: البيانات الشخصية :

١- النوع :
 ذكر أنثى

٢- العمر :

أقل من ٢٠ سنة
 ٢٩ - ٢٠ سنة
 ٣٩ - ٣٠ سنة
 ٤٩ - ٤٠ سنة
 ٥٩ - ٥٠ سنة
 أكثر من ٦٠ سنة

٣- الجنسية :

سعودي
 غير سعودي

٤- الحالة التعليمية:

<input type="checkbox"/> ابتدائي	<input type="checkbox"/> أمي
<input type="checkbox"/> ثانوي	<input type="checkbox"/> متوسط
<input type="checkbox"/> فوق الجامعي	<input type="checkbox"/> جامعي

٥- الدخل الشهري بالريال السعودي:

من ٢٠٠٠ ريال - إلى أقل من ٥٠٠٠ ريال
 من ٥٠٠١ ريال - إلى أقل من ٨٠٠٠ ريال
 من ٨٠٠١ ريال - إلى أقل من ١٢٠٠١ ريال
 أكثر من ١٢٠٠١ ريال سعودي.

٦- التصنيف وفقاً لقطاع العمل

قطاع حكومي
 قطاع خاص
 قطاع أعمال حرة.

ثانياً: أهمية السياحة:

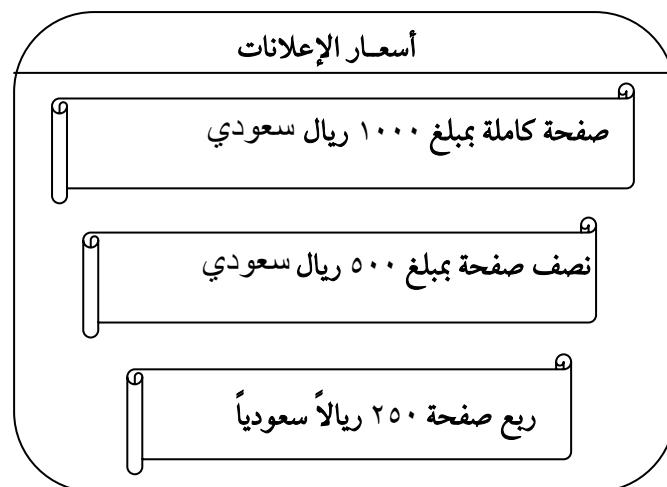
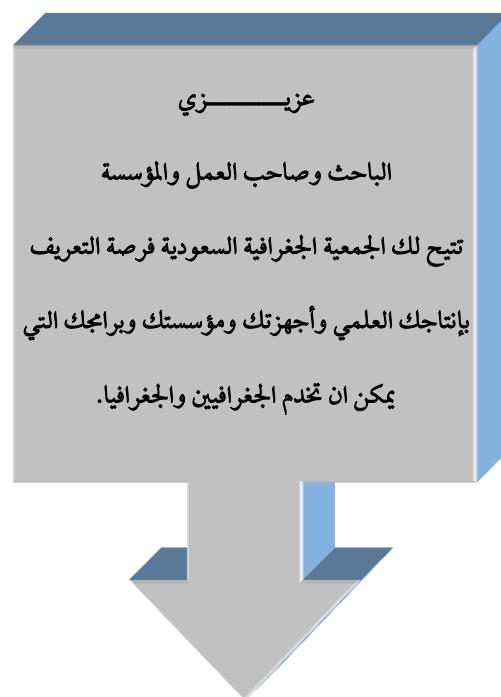
حدد مستوى موافقتك بوضع علامة (x) في المكان المناسب أمام كل عبارة من العبارات الآتية:

١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
											يوفّر قطاع السياحة عدد من المزايا الاقتصادية كزيادة الدخل القومي ودخل الفرد وتوفير فرص العمل .
											توطيد العلاقات الاجتماعية بين المقيم والساّنح .
											تفوّقية أو اصر العلاقات الدوليّة بين البلدان المصدرة والمستقلة للسياحة.
											يعتبر قطاع السياحة المورد الثاني بعد البترول في المملكة وأهم مورد لدعم خزينة الدولة بالعمليات الصعبة
											توسيع الأفاق في التفكير والتسامح مع الآخرين
											تعليم اللغات الأجنبية
											نشر ثقافات البلدان
											احترام العادات والتقاليد السائدة بالبلد
											المحافظة على البيئة الطبيعية
											تساهم في رفع مستوى النظافة العامة للمناطق السياحية
											تشجيع المواطنين على العمل بالصناعات الحرفيّة
											يساهم الوعي السياحي في تقليل الآثار السالبة المحتملة للنشاط السياحي

ثالثاً: (١) توفر الخدمات الأساسية للنشاط السياحي:

النوع	الإيجاب	الнейن	النفي	النفي	النفي	النفي	النفي	النفي	النفي	النفي	النفي	النفي
١						توسيع الطرق والمرارات السياحية وزيادة مواصف الباصات والسيارات الخاصة.						
٢						الرقابة الصحية المستمرة						
٣						تطوير الأماكن الطبيعية واستثمارها						
٤						زيادة عدد المطاعم السياحية						
٥						إنشاء مركز حرفي وقرية تراثية						
٦						دعم المشروعات السياحية لأبناء المدينة						
٧						إجراء دراسات حول متطلبات السوق						
٨						تطوير وزيادة اللوحات الإرشادية على الطرق						
٩						العمل على زيادة الدعاية السياحية						
١٠						تسعير المنتجات العامة كالزراعية والحرفية						
١١						تدريب وتأهيل المواطنين على العمل في القطاع السياحي						
١٢						إقامة مشاريع سياحية ترفيهية متنوعة						
١٣						توفير عدد من الفنادق تتناسب مع جميع فئات السائحين						

شكراً جزيلاً على تعاونكم بالإجابة عن أسئلة الدراسة



عزيزي عضو الجمعية الجغرافية السعودية

هل غيرت عنوانك؟ فضلاً أملأ الاستمارة المرفقة وأرسلها على عنوان الجمعية

الاسم:

العنوان:

ص. ب.....

المدينة والرمز البريد.....

البلد.....

الاتصالات الهاتفية:

عمل: منزل: جوال:

بريد إلكتروني:

ترسل على العنوان الآتي:

الجمعية الجغرافية السعودية

ص. ب ٢٤٥٦ - الرياض ١١٤٥١ المملكة العربية السعودية

هاتف: ٠٠٩٦٦ ١١ ٤٦٧٧٧٣ - فاكس: ٠٠٩٦٦ ١١ ٤٦٧٨٧٩٨

بريد إلكتروني: sgs@ksu.edu.sa

كما يمكنكم زيارة موقع الجمعية على الانترنت على الرابط الآتي:

www.saudigs.org

الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة

٨٣

آخر إصدارات سلسلة بحوث جغرافية:

- ١١٣ - نمو السكان وتوزيعهم في محافظة بنى سويف بجمهورية مصر العربية. د. أشرف محمد عبد المعطي.
- ١١٤ - تقدير متطلبات غسيل التربة من مياه الري للمحاصيل الزراعية في الأحساء. أ.د. ناصر بن عبد العزيز السعريان
- ١١٥ - مستوى الخصوصية والعوامل المؤثرة فيها في مدينة عنزة منطقة القصيم د. أحمد محمد البسام
- ١١٦ - الصناعات الصغيرة والتلوث في المملكة العربية السعودية. د. صفاء بنت صبح صباحة
- ١١٧ - التباين المكاني لأسعار الأراضي في مدينة الرياض أ. نورة بنت قاعد العتيبي
- ١١٨ - هجرة يهود أوروبا الشرقية إلى فلسطين في الفترة من ١٩٤٨ - ١٩٨٨ م د. عبد العزيز بن راشد المطيري
- ١١٩ - المؤسسات الفنية في المشرق ودورها في خدمة الرحلات الجغرافية د. أحمد بن محمد الشبعان
- ١٢٠ - تحليل الانماط المكانية لتوطن صناعة البلوك والخرسانة في منطقة القصيم دراسة في جغرافية الصناعة، آ. هديل بنت محمد الفوزان، د. محمد بن إبراهيم الدخيري.
- ١٢١ - انماط المناخ السياحي في المملكة العربية السعودية بتطبيق معادلة ميكوسكي د. مطيرة بنت خويتم المطيري
- ١٢٢ - العمالة الوافدة في الأحياء القديمة في مدينة بريدة د. أحمد بن محمد عبد الرحمن البسام
- ١٢٣ - التحليل المكاني للعمر المتوقع عند الميلاد في المملكة العربية السعودية. زهور المعلم، د. مفرح بن ضايم القرادي.
- ١٢٤ - مدى اسهام القوى العاملة الوطنية في القطاعات السياحية بمدينة جدة وسبل تعزيزها، د. جميلة بنت ناصر آل محيا، د. محمد بن سعد المقربي.
- ١٢٥ - العيون المائية وعلاقتها بأودية الحوض الأوسط لوادي السهباء، د. فرحان بن حسين الجعيدي.
- ١٢٦ - مراقبة التموي العمراني في مدن الخرج باستخدام بيانات الاستشعار عن بعد في الفترة من عام ١٩٧٣ - ٢٠١٤ م، د. عبدالله بن محمد الثبيبي، د. فرحان بن حسين الجعيدي.
- ١٢٧ - التحليل المكاني لحوادث المرور على طريق الرياض الدمام باستخدام نظم المعلومات الجغرافية ، د. آمنة بنت عبد الرحمن الأصقة.
- ١٢٨ - خصوصية السكان السعوديين في مدينة بريدة. أ. هاجر بنت حمود العتيبي
- ١٢٩ - أخطار التجوية الملحية على المباني التراث العمراني بمحافظة الأحساء- دراسة جغرافية د. أمانى حسين محمد حسن
- ١٣٠ - مساهمات ريتشارد هارتشورن البحثية في علم الجغرافيا، د. أحمد عبد السلام عبدالنبي عبد الكريم
- ١٣١ - التحليل الكمي لشبكة الطرق القومية المعبدة بين عواصم ولايات جمهورية السودان، د. فخرالدين أحمد عبد الله محمد.
- ١٣٢ - السياحة البيئية بمحافظة الأحساء: تحليل جغرافي ، د. سعيد بن محمد القرني.
- ١٣٣ - المدلولات الهيدرولوجية للخصائص المورفومترية في حوض وادي السلي، أ. نوف بنت عبد العزيز الجبر.
- ١٣٤ - أثر التقلبات المناخية على مباني التراث العمراني في محافظة ينبع، د. خولة عبد المهدى على المعاعنة.

أسعار البيع:

Individuals: 15 S.R.

سعر النسخة الواحدة للأفراد: ١٥ ريالاً سعودياً.

Institutions: 20 S.R.

للمؤسسات: ٢٠ ريالاً سعودياً.

*Handing & Mailing Charges Are Added
on the Above Listing.

❖ تضاف إلى هذه الأسعار أجرة البريد.

The Tourism Awareness At The Residents of Madina Al-Munawarah

Dr. Haifaa Yahya Obeed AlBallaa
Department of Geography, Taibah University

Abstract:

This study aims to identify the level of tourism awareness among the residents of Medina, and to shed light on the factors that affect it. The field study relied upon the collection of primary data by designing a questionnaire. Due to the large sample size, the Richard Geiger equation was used, accordingly, the sample size was (384), and questionnaires were distributed in a random way. The results of this study showed that there is a moderate level of tourism awareness among the residents of Medina towards the importance of tourism, as well as its economic, social, environmental, and cultural importance and the availability of the basic tourism services. The results also revealed that the variables of nationality, educational level, average monthly income and the work sector have an impact on the level of awareness among the residents of Medina. The study came up with a number of recommendations, including strengthening and activating the role of different media means in tourism, establishing programs to educate and elevate local society awareness about tourism, and activate the role of private sector in promoting and improving the level of services offered to the tourists and the tourism sector.

Key Words: Tourism Awareness, Al-Madinah Al-Munawarah.

ISSN 1018-1423
Key title =Buhut Gugrafiyya

● **Administrative Board of the Saudi Geographical Society** ●

Ali A. Al Dosari	Assis. Prof.	Chairman.
Mohammed A. Mishkhes	Assoc. Prof.	Vice-Chairman.
Malhi A. Al-Gazwani	Assis. Prof.	Secretary General.
Fahad A. Almutlaq	Assis. Prof.	Treasurer.
Tagreed H. Al-Juhani	Assis. Prof.	Head of Risk and Disaster Management Unit.
Asma A. Aba Al Khail	Assis. Prof.	Member
Mohammed A. Alrashed	Assis. Mr.	Member
Sultan A. Alharbi	Assis. Mr.	Head of unit of The electronic publishing vessel for scientific message.
Mona S. Aladel	Assis. Mrs.	Editor of Geographical Newsletter

بحوث جغرافية

سلسلة محكمة دورية تصدرها الجمعية الجغرافية السعودية

135

الوعي السياحي لدى سكان المدينة المنورة

د. هيفاء بنت يحيى عبيد البلاع

جامعة الملك سعود الرياض المملكة العربية السعودية

1442هـ / 2021م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Saudi Geographical Society (S.G.S.)

Editorial Board

Editor-in-Chief:	Mohammed A. Al-Gabbani	(Ph.D.).
Editorial Board:	Ahmed A. Al-Doghairi	(Ph.D.).
	Mohammed S. Al-Rebdi	(Ph.D.).
	Mofareh D. Al-Qaradi	(Ph.D.).

Advisory Board

Ramzi A. Al-Zahrani	Umm Al-Qura University
Abdullah Y. Al-Ghunaim	Kuwait University
MuhammadShawqi I. Makki	King Saud University
Mohammed A. Al-Saleh	King Saud University
Mohammed M. Al-Qahtani	King Khalid University

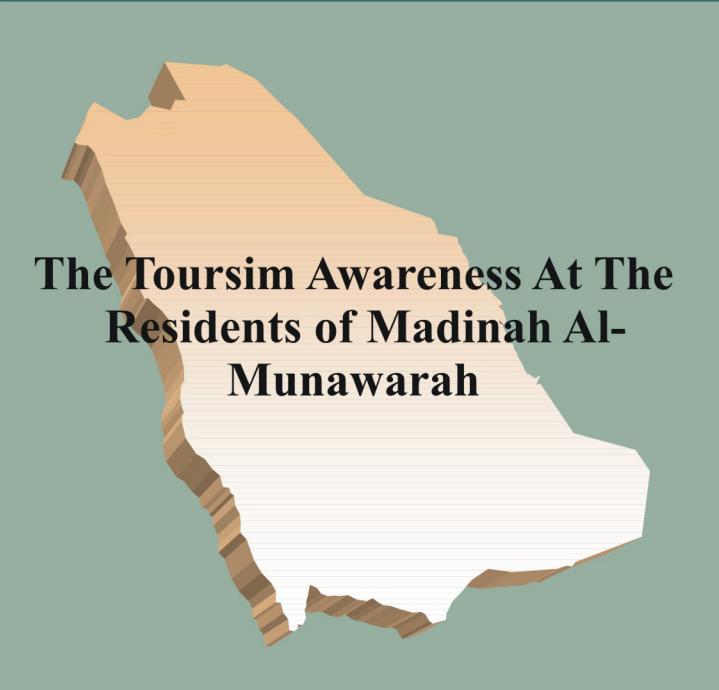
Correspondence Address

All Research Papers and Editorial Correspondence Should be sent to
The Editor-in-Chief, Dept. of Geography
College of Arts, King Saud University
P.O.Box 2456 Riyadh 11451
Kingdom of Saudi Arabia
Tel: 4678798 Fax: 4677732
E-Mail: sgs@ksu.edu.sa

All Views Expressed by Contributors to the RESEARCH PAPERS IN
GEOGRAPHY do not Necessarily Reflect the Position of the Editorial Board or
the Saudi Geographical Society

REFEREED PERIODICAL PUBLISHED BY SAUDI GEOGRAPHICAL SOCIETY

135



The Toursim Awareness At The Residents of Madinah Al-Munawarah

Dr. Haifaa Yahya Obeed AlBalla