



# بحوث جغرافية



سلسلة محكمة غير دورية تصدرها الجمعية الجغرافية السعودية

٥١



الصناعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية

د. عبد الله بن حمد الصليح

جامعة الملك سعود - الرياض - المملكة العربية السعودية

١٤٢٢هـ - ٢٠٠١م



# بحوث جغرافية



سلسلة محكمة غير دورية تصدرها الجمعية الجغرافية السعودية

٥١

## الصناعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية

د. عبد الله بن حمد الصليح

جامعة الملك سعود - الرياض - المملكة العربية السعودية

١٤٢٢هـ - ٢٠٠١م

ISSN 1018-1423

Key title=Buhut gugrafiyya

● مجلس إدارة الجمعية الجغرافية السعودية ●

أ.د. عبد العزيز بن عبد اللطيف آل الشيخ	رئيس مجلس الإدارة.
أ.د. محمد شوقي بن إبراهيم مكّي	نائب رئيس مجلس الإدارة.
د. بدر بن عادل الفقيّر	أمين السر.
د. عبد الله بن حمد الصليح	أمين المال.
د. عبد الله بن صالح الرقيبة	عضو مجلس الإدارة.
د. إبراهيم بن صالح الدوسري	عضو مجلس الإدارة.
د. إبراهيم بن محمد علي الفقي	عضو مجلس الإدارة.
د. محمد بن مفرح القحطاني	عضو مجلس الإدارة.
د. حضران بن خضر الثبيتي	عضو مجلس الإدارة.

● ح الجمعية الجغرافية السعودية، ١٤٢٣ ●

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

عبد الله بن حمد الصليح

الصناعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية - الرياض

٤٩ ص، ١٧×٢٤ سم (سلسلة بحوث جغرافية، ٥١)

ردمك: ٥-٣٢١-٣٧-٩٩٦٠

ردمك: ١٠١٨-١٤٢٣

١- السعودية-صناعات ٢- التصنيع-السعودية أ- العنوان

ديوي: ٣٣٠,٠٥ ٢٢/٤٠٦١

رقم الإيداع: ٢٢/٤٠٦١

ردمك: ٥-٣٢١-٣٧-٩٩٦٠

ردمك: ١٠١٨-١٤٢٣



.....

.....

## قواعد النشر

- ١- يراعى في البحوث التي تتولى سلسلة "بحوث جغرافية"، نشرها ، الأصالة العلمية وصحة الإخراج العلمي وسلامة اللغة .
- ٢- يشترط في البحث المقدم للسلسلة ألا يكون قد سبق نشره من قبل .
- ٣- ترسل البحوث باسم رئيس هيئة تحرير السلسلة .
- ٤- تقدم جميع الأصول مطبوعة على نظام MS WORD بيانات النوافذ (Windows) على ورق بحجم A4، مع مراعاة أن يكون النسخ على وجه واحد، ويترك فراع ونصف بين كل سطر وآخر بخط Arabic Traditional للمتن وبالخط Monotype Koufi للعناوين ، وبنط ١٦ أبيض للمتن وبنط ١٢ أبيض للهوامش «بنط أسود للآيات القرآنية والأحاديث الشريفة». ويمكن أن يكون الحد الأعلى للبحث [٧٥] صفحة، والحد الأدنى [١٥] صفحة.
- ٥- يرسل أصل البحث مع صورتين وملخص في حدود (٢٥٠) كلمة باللغتين العربية والإنجليزية .
- ٦- يراعى أن تقدم الأشكال مرسومة بالحبر الصيني على ورق (كلك) مقياس ١٣×١٨سم، وترفق أصول الأشكال بالبحث ولا تلتصق على أماكنها .
- ٧- ترسل البحوث الصالحة للنشر والمختارة من قبل هيئة التحرير إلى محكمين اثنين على الأقل - في مجال التخصص من داخل أو خارج المملكة قبل نشرها في السلسلة .
- ٨- تقوم هيئة تحرير السلسلة بإبلاغ أصحاب البحوث بتاريخ تسلم بحوثهم . وكذلك إبلاغهم بالقرار النهائي المتعلق بقبول البحث للنشر من عدمه مع إعادة البحوث غير المقبولة إلى أصحابها .
- ٩- يمنح كل باحث أو الباحث الرئيسي لمجموعة الباحثين المشتركين في البحث خمساً وعشرين نسخة من البحث المنشور .
- ١٠- تطبق قواعد الإشارة إلى المصادر وفقاً للآتي :

يستخدم نظام (اسم / تاريخ) ويقتضي هذا النظام الإشارة إلى مصدر المعلومة في المتن بين قوسين باسم المؤلف متبوعاً برقم الصفحة . وإذا تكرر المؤلف نفسه في مرجعين مختلفين يذكر اسم المؤلف

ثم يتبع بسنة المرجع ثم رقم الصفحة . أما في قائمة المراجع فيستوجب ذلك ترتيبها هجائياً حسب نوعية المصدر كالتالي :

**الكـــــــتب :** يذكر اسم العائلة للمؤلف (المؤلف الأول إذا كان للمرجع أكثر من مؤلف واحد) متبوعاً بالأسماء الأولى، ثم سنة النشر بين قوسين، ثم عنوان الكتاب، فرقم الطبعة -إن وجد - ثم الناشر، وأخيراً مدينة النشر .

**الدوريات :** يذكر اسم عائلة المؤلف متبوعاً بالأسماء الأولى، ثم سنة النشر بين قوسين، ثم عنوان المقالة، ثم عنوان الدورية، ثم رقم المجلد، ثم رقم العدد، ثم أرقام صفحات المقال، (ص ص ٥-١٥) .

**الكتب المحررة :** يذكر اسم عائلة المؤلف متبوعاً بالأسماء الأولى، ثم سنة النشر بين قوسين، ثم عنوان الفصل، ثم يكتب (in) تحته خط، ثم اسم عائلة المحرر متبوعاً بالأسماء الأولى، وكذلك بالنسبة للمحررين المشاركين، ثم (محرر ed. أو محررين eds) ثم عنوان الكتاب، ثم رقم المجلد، فرقم الطبعة، وأخيراً الناشر، فمدينة النشر .

**الرسائل غير المنشورة :** يذكر اسم عائلة المؤلف متبوعاً بالأسماء الأولى، ثم سنة الحصول على الدرجة بين قوسين، ثم عنوان الرسالة، ثم يحدد نوع الرسالة (ماجستير/دكتوراه)، ثم اسم الجامعة والمدينة التي تقع فيها .

أما الهوامش فلا تستخدم إلا عند الضرورة القصوى وتخصص للملاحظات والتطبيقات ذات القيمة في توضيح النص .

تعريف بالباحث : د . عبد الله بن حمد الصليح، أستاذ مساعد، قسم الجغرافيا، جامعة الملك سعود، الرياض.

## ملخص

تناول هذه الدراسة الصناعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية نظراً لما تلعبه هذه الصناعات من دور مهم في توسيع الإنتاج وتنويعه وتسهم في تحقيق الأهداف الأساسية للتنمية الاقتصادية، وتبين الدراسة أن التوزيع المكاني لهذه الصناعات لا يختلف بشكل كبير عن النمط العام لتوزيع الصناعات في المملكة، حيث تعتمد الصناعات الصغيرة في أغلب الأحيان على الموارد والمواد الخام المحلية مما يجعلها تتكامل مع الاقتصاد الوطني بشكل أكبر مما تفعله الصناعات الكبيرة كما أن منتوجات الصناعات الصغيرة تتوجه أساساً نحو الأسواق المحلية لأنها انشئت لتبلي الطلب على سلع بعينها . كما أن الصناعات الصغيرة تتمتع بعدد من الخصائص تجعلها تلعب دوراً مهماً وملموساً ومستمراً في التنمية الصناعية . من هنا تكتسب دراسة موضوع الصناعات الصغيرة أهمية متزايدة لدى مختلف البلدان النامية والمتقدمة حيث يتم وضع السياسات ورسم الخطط والبرامج لدعم الصناعات وتطويرها.

وقتم هذه الدراسة بالمشكلات والعوائق التي تواجه هذا النوع من الصناعات. ولقد خطت المملكة خطوات رائدة في تدعيم تلك المشروعات بإعطائها حوافز مناسبة لتطوير إمكاناتها ضمن توجه استراتيجي يهدف لأن تصبح تلك الصناعات خلال الفترة القادمة إحدى الركائز الأساسية للتنمية الصناعية بالمملكة. فمن الملاحظ أن الأهمية النسبية لهذه الصناعات ارتفعت في الآونة الأخيرة حيث أنها تمثل حوالي ٦٢٪ من إجمالي المنشآت العاملة في المملكة العربية السعودية.



## مقدمة

ظلت المشروعات الصناعية الصغيرة تحتل النمط السائد في العالم حتى النصف الثاني من القرن الثامن عشر ، ولم تظهر المشروعات الصناعية الكبيرة الحجم إلا بعد الثورة الصناعية التي بدأت في أوروبا حين حلت الآلات الأوتوماتيكية محل الأيدي العاملة في معظم العمليات الإنتاجية . لقد ساعد استخدام أسلوب الميكنة إلى تطورات إنتاجية على المستويين الكمي والنوعي وبالتالي دعمت الاتجاه للمشروعات الصناعية الكبيرة الحجم كما أن قيام الحروب العالمية شجع على الاتجاه لهذا النوع من الصناعات لتأمين كميات من العتاد والذخيرة والمؤن .

تلعب الصناعات الصغيرة الحجم دوراً مهماً في تطور النشاط الاقتصادي لأي بلد فهي تعد العمود الفقري لأي اقتصاد حر وبالتالي تظهر أهميتها في تطوير الاقتصاد الوطني. فالصناعات الصغيرة تسهم بشكل مباشر في الدخل القومي وفي السنوات المصنعة للدول، كما تؤدي إلى زيادة القيمة المضافة، وتعمل على المساهمة في دعم ميزان المدفوعات عن طريق تخفيف استيراد السلع والمنتجات المماثلة وزيادة قطاع الصادرات ، وأخيراً تعمل هذه الصناعات على استغلال المواد الخام المتوافرة محلياً والتي تعتمد عليها كثير من الصناعات الكبيرة .

ومن المؤكد أن عدم تنمية المصانع الصغيرة ودعمها والتي تعد رافداً للمصانع الكبيرة يشكل عبئاً على تطوير القواعد الصناعية أو على الأقل على معدلات تطور هذه القواعد الصناعية والتي يتأسس عليها ازدهار البنى والهياكل الصناعية المتعددة ويعود ذلك إلى دور الصناعات الصغيرة ومكانتها في الاقتصاد الوطني .

تشير تجربة الدول الصناعية إلى أن الصناعات الصغيرة قد لعبت دوراً رائداً في تنمية الصناعة التحويلية ، من خلال تصنيعها للمنتجات الوسيطة ومستلزمات الإنتاج للصناعات الأساسية الكبرى مما ساعد على إيجاد الروابط الأمامية والخلفية بين الصناعات الوطنية وعملت بالتالي على تحقيق تكامل البنيان الصناعي. بل إن المنشآت الصغيرة هي محرك القطاع الصناعي في الدول الحديثة التصنيع، فهي تمثل ٩٨% من المنشآت الصناعية في كوريا الجنوبية ، على سبيل المثال . كما أن تجربة التصنيع في كل من تايوان وسنغافورة وماليزيا تعد مثلاً واضحاً لإمكانية نجاح التنمية الصناعية بالاعتماد على الصناعات الصغيرة، إذ حققت هذه الدول معدلات نمو صناعي فاق في بعض الأحيان المعدلات التي تحققت لها الاقتصاديات المتقدمة المعتمدة على الصناعات الكبيرة (عبد الحميد، ص ٨) .

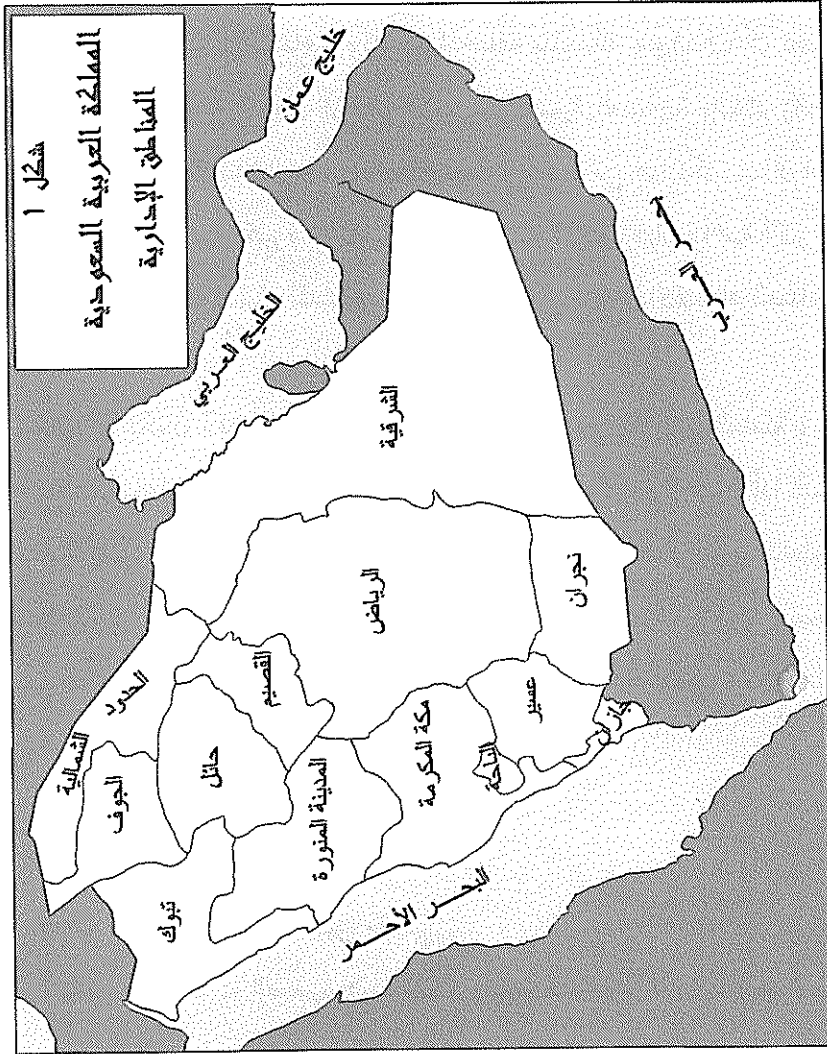
تأتي الصناعات الصغيرة ضمن اهتمامات الباحثين في مختلف الدراسات الاجتماعية نظراً لما تلعبه هذه الصناعات من دور فعال في توظيف الأيدي العاملة وفي التنمية الاقتصادية للدول وبشكل خاص في الدول النامية . تصدر المملكة العربية السعودية قائمة الدول التي تولى الصناعات الصغيرة اهتماماً كبيراً حيث تبني مفهوم هذه الصناعة طبقاً لمعايير مختلفة منها رأس المال المستثمر وعدد العمال. ولقد حقق قطاع الصناعات الصغيرة في المملكة نمواً كبيراً خلال العقدين الماضيين (١٩٨٠-١٩٩٩م) مما أهله للإسهام بفاعلية أكبر في عملية التنمية الصناعية التي تشهدها البلاد .

يهتم هذا البحث بمعرفة الأبعاد المكانية للصناعات الصغيرة وهل واكب النمو الملحوظ للمصانع الصغيرة توازناً مكانياً يتمشى مع أهداف الخطط الخمسية

للمملكة التي ركزت على النواحي المكانية للتوزيع ولا سيما مع بداية الخطة الخمسية الثالثة (١٩٨٠-١٩٨٥ م) .

### أهمية الدراسة

للصناعات الصغيرة دور مهم في تحقيق أهداف التنمية الصناعية من خلال المميزات العديدة التي تمتاز بها هذه الصناعات التي تشمل على زيادة وتنوع الإنتاج ونمو فرص العمل وتنوعها وكذلك تحقيق الترابط والتكامل فيما بين القطاعات الاقتصادية، وكذلك فيما بين الصناعات الكبيرة والصغيرة وتحسين توزيع الدخل وتشجيع المدخرات الخاصة وتكوين طبقة من المستثمرين في الصناعة وتوفير المرونة والاستقرار في الإنتاج ... الخ . وتبقى الصناعات الحرفية والصناعات الصغيرة مكملات للصناعات الكبيرة في معظم الاقتصاديات وذلك بسبب طبيعة السلع والخدمات التي تقدمها الصناعات الصغيرة للصناعات الكبيرة أو للمستهلكين سواء في المدن أو القرى فهي نواة مستقبلية للمصانع الكبيرة ، كل هذه العوامل وغيرها تجعل الحاجة قائمة إلى الصناعات الصغيرة .. ومن هنا نجد أن لهذه الصناعات دور بارز في النشاط الصناعي في معظم البلدان ، رغم اختلاف حجمها ووزنها النسبي من بلد لآخر، ومن هذا المنطلق فهناك حاجة لعمل دراسات عن هذه الصناعات في المملكة وخاصة من الناحية الجغرافية لتحديد طبيعة هذه الصناعات وخصائصها الإنتاجية والمكانية في المناطق الإدارية المختلفة للمملكة التي تمثل في الوقت الحاضر الإطار الجغرافي للتنمية في المملكة العربية السعودية (شكل رقم ١). وتأتي هذه الدراسة ضمن هذا الإطار خاصة وأن المملكة تهتم في خططها للتنمية وتوجهاتها الاستراتيجية إلى تدعيم المشروعات الصناعية بأحجامها وقدراتها



المصدر: أطلس المملكة العربية السعودية، وزارة التعليم العالي، ١٤١٩هـ الرياض

المختلفة، مع إعطاء المشروعات الصغيرة الحوافز المناسبة لترفع من إمكاناتها الإنتاجية مع تحقيق الانتشار في المدن الصناعية والمواقع المختلفة بالمملكة ، وبهدف أن تصبح خلال المرحلة القادمة كأحد الركائز الأساسية للتنمية الصناعية بالبلاد (الدار السعودية للخدمات الاستشارية ، ١٤١٤ هـ، ص ١). ومن هنا تكتسب دراسة الصناعات الصغيرة أهمية كبيرة في تقييم مسيرة التنمية الاقتصادية، وأهمية أكبر في التعرف على ملامح المسار المستقبلي لهذه التنمية من منظور الاقتصاد الصناعي ككل.

غالباً ما تكون أكثر الصناعات الصغيرة معتمدة على الأيدي العاملة ، في حين أن الصناعات الكبيرة تكثف من استعمال رأس المال. ولا شك أن النمو السريع للسكان في المملكة العربية السعودية وارتفاع أعداد الشباب الذين يدخلون سوق العمل سنوياً يجعل من عملية تشجيع الصناعات الصغيرة أمراً ضرورياً ينسجم مع استراتيجية التنمية الاقتصادية للمملكة العربية السعودية والتي تركز على التصنيع وتعزيز إسهام القطاع الخاص في النشاط الاقتصادي.

### أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي :

- ١- تتبع نمو وتطور الصناعات الصغيرة في المملكة وتطورها خلال الثلاث العقود الماضية بدءاً بإنشاء أول مصنع صغير في عام ١٣٧١هـ (دليل المصانع ، ١٤١٩هـ-)، حتى وقتنا الحاضر، وهذا يعني تتبع النمو والتطور قبل وخلال تنفيذ الخطط الخمسية للمملكة.

- ٢- التعرف على طبيعة التوزيع المكاني للمصانع الصغيرة خلال الفترات المذكورة مع إبراز بعض العوامل المؤثرة في التوزيع .
- ٣- دراسة خصائص الصناعات الصغيرة ومقوماتها .

يتفق كثير من الباحثين بأن مسألة الحجم الأمثل للمنشأة تمثل عنصراً حاكماً في اقتصاديات الاستثمار والتشغيل للمنشأة ، وأن هذا يرتبط أساساً بالاتجاهات الاقتصادية العامة للاقتصاد ومرحلة النمو الاقتصادي التي بلغها، ولهذا فإن المؤسسات الصناعية الصغيرة تظل هي العمود الفقري لانطلاق النمو الاقتصادي بمقوماته الثابتة ، كما أنها قد تمثل حجر عثرة أمام تلك الانطلاقة خصوصاً عندما يفتقر وجودها ونموها إلى إطار للتكامل الأفقي والرأسي والترابط الأمامي والخلفي مع بقية فعاليات الاقتصاد الوطني .

لهذا فإن الصناعات الصغيرة تمثل إحدى ركائز التنمية الصناعية بصفة خاصة والتنمية الاقتصادية الشاملة بصفة عامة لما تلعبه من دور قيادي في تحقيق المعدلات المطلوبة من التنمية الصناعية، وجذب رؤوس الأموال المحلية للاستثمار في المشاريع الصغيرة مما يساهم في تنوع القاعدة الإنتاجية وزيادة فرص العمل للمواطنين ، هذا بالإضافة إلى أن هذه الصناعات تحقق الترابط والتكامل الهرمي بين فروع الصناعات المختلفة ، كذلك تسهم الصناعات الصغيرة في استقرار وزيادة الإنتاج والدخل. على الرغم من الاهتمام المتزايد جداً بهذا النوع من الصناعات إلا أنه لازال هناك نقصاً واضحاً في الدراسات التي تعنى بالجوانب المكانية وخصائصها، فمعظم الدراسات إما دراسات اهتمت بتوزيع الصناعات ككل دون التعرف على خصائصها المكانية أو تصنيفها أو دراسات اهتمت بصناعة من الصناعات على مستوى المملكة أو منطقة من المناطق.

ويمكن تحقيق هذه الأهداف بالإجابة على التساؤلات التالية :

- ١- أين بدأت الصناعات الصغيرة في المملكة وما علاقتها بالخطط الخمسية للمملكة؟.
  - ٢- ما هي خصائص هذه الصناعات؟.
  - ٣- ما العوامل التي أدت إلى هذا التوزيع المكاني في مختلف مناطق المملكة؟ وهل هناك استراتيجية معينة لاختبار هذه المواقع؟.
- سيتم الإجابة على هذه التساؤلات عن طريق تحليل البيانات المتوفرة عن هذه الصناعات بالإضافة إلى مقابلة عدد من المسؤولين في القطاع الخاص والعام وللوصول إلى بعض المعلومات التي تكون غير منشورة في الإصدارات المطبوعة .

### منهج الدراسة وأسلوب التحليل

نظراً لقلّة ما يتوافر من معلومات عن الصناعات الصغيرة فقد اعتمدت

الدراسة على مصادر يمكن تلخيصها كالآتي :

- ١- معلومات عامة في أدبيات الموضوع جمعت من مصادر عربية وأجنبية لغرض التعرف على ماهية الصناعات الصغيرة في الدول الأخرى .
  - ٢- بيانات وإحصاءات من مصادر حكومية حيث اعتمدت بشكل رئيس على الإحصاءات التي تصدرها وزارة الصناعة والكهرباء ومصالحة الإحصاءات العامة والغرف التجارية والصناعية وصندوق التنمية الصناعي ومؤسسة النقد السعودي .
- سيتم الإجابة على التساؤلات الواردة في أهداف الدراسة عن طريق تحليل البيانات المتوافرة عن هذه الصناعات ، مثل دليل المصانع الوطنية والكتاب الإحصائي السنوي. بالإضافة إلى مقابلة عدد من المسؤولين في القطاع الخاص والعام للوصول إلى بعض المعلومات التي تكون غير منشورة في الإصدارات الرسمية.

## تعريف الصناعات الصغيرة

لا يوجد في أدبيات هذا الموضوع تعريف موحد وشامل للصناعات الصغيرة ، ذلك لأن مفهوم (صغر الحجم) يعتبر مفهوماً نسبياً يختلف من دولة لأخرى، ومن صناعة لأخرى داخل البلد الواحد، كما يعتمد على نمط ومرحلة التطور في الدولة نفسها ومقدار ما تهدف إليه من أنظمة وسياسات تجاه التنمية الصناعية.

هناك العديد من الطرق التي يمكن أن يتم بها تعريف الصناعات الصغيرة وذلك بالاعتماد على البيئة التي تعمل فيها تلك الصناعات. ولعل أكثر المعايير استخداماً لغرض تصنيف الصناعات الصغيرة هي المعايير الكمية والتي تشمل الأصول الثابتة، والأيدي العاملة ، والمبيعات، ورأس المال ومع ذلك فإن هذه المعايير تواجه صعوبة تحديدها، فمثلاً إذا وضع التعريف بأن الصناعات الصغيرة هي التي توظف أقل من ٥٠ عاملاً، فإن أي منشأة يزيد عدد عمالها ولو بعامل واحد فإنها لا تصنف ضمن الصناعات الصغيرة على الرغم من أنها تحتوي على خصائص الصناعات الصغيرة، إلا أن هذا لم يمنع البعض من الاعتماد على معايير أخرى مثل حجم الإنتاج ، التقنية المستخدمة ، مستوى الإدارة والتنظيم والمهارات الفنية، كمية الطاقة المحركة، حجم المبيعات. وهناك إجماع بشكل عام على بعض مواصفات وخصائص الصناعات الصغيرة على النحو التالي (المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، ص ٣):

- ١- اعتمادها على المصادر المحلية للمواد الأولية .
- ٢- صغر الكميات المنتجة والاعتماد في التوزيع على السوق المحلي.
- ٣- صغر رأس المال المستثمر.



- ٤- محدودية مخاطر الاستثمار وسهولة التنفيذ .  
 ٥- الخيرات الموروثة والعائلية .  
 ٦- العمالة الكثيفة والتكنولوجيا البسيطة .  
 ٧- سهولة تأسيس المؤسسة الصناعية واستقلالية إدارتها .  
 ٨- تمركز القرار بيد صاحب المشروع والشركاء .  
 ٩- صعوبة الحصول على قروض ميسرة من الجهات الممولة .
- ويشير الجدول رقم (١) لبعض المعايير المستخدمة في تعريف الصناعات الصغيرة في البلدان النامية والمتقدمة .

### جدول رقم (١)

المعايير المستخدمة في تعريف الصناعات الصغيرة لدى بعض دول العالم<sup>(١)</sup>

الدولة	العمالة	رأس المال
اليونان	٩	-
مصر	٣٥	١٠٠ ألف جنيه
ألمانيا	٤٩	-
الإكوادور	-	٢٠٠ ألف جنيه
اليابان	١٠٠	٢٠٠ ألف دولار
أمريكا	٢٥٠	-

المصدر : يوسف طه وآخرون(١٩٨٧م) ، الصناعات الصغيرة في السودان، الخرطوم ، ص ٢٢ .

<sup>(١)</sup> كما يعرف البنك الدولي الصناعات الصغيرة بأنها تلك التي تستخدم (أقل من ٥٠) عامل في الدول النامية وأقل من ٥٠٠ عامل في الدول المتقدمة .

طبقاً لتعريف منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية "يونيدو" فإن الصناعات الصغيرة هي : "مجموعة المشروعات التي تقوم بالإنتاج على نطاق صغير، وتستخدم رؤوس أموال صغيرة وتوظف عدداً محدوداً من الأيدي العاملة ، وتتبع أساليب إنتاجية حديثة ويغلب على نشاطها الآلية وتطبق مبدأ التخصص وتقسيم العمل ويعتبر شرط الآلية والتخصص لازمين للمشروع . وذلك بسبب اختلاف معامل "رأس المال/العمل"، بين القطاعات الصناعية المختلفة. واختلاف الفن الإنتاجي المطبق في مصانع القطاع الواحد.

يختلف اختيار حدود المعيار المناسب للتطبيق من دولة إلى أخرى ومن قطاع إلى آخر داخل الدولة الواحدة، فباتخاذ معيار العمالة لتمييز الصناعات الصغيرة نجد أن معظم الدول النامية تحدد هذه الصناعات بتلك التي يقل عدد العاملين فيها عن ٥٠ عاملاً، بينما دول المجموعة الأوروبية تحدها بالصناعات التي توظف أقل من ١٠٠ عامل. وتشكل الصناعات الصغيرة والمتوسطة عامة نحو ٨٠-٩٠ في المائة من إجمالي مؤسسات القطاع الخاص الصناعي في الدول النامية، وتشكل الحرف الصغيرة والعائلية من هذا القطاع نحو ٧٠-٨٠ في المائة منه ومعظمها حرف إنتاجية تعمل على سد الحاجات الرئيسة للسكان ويعمل بها عدد كبير من العاملين (الشرقاوي، ص ٢٥).

وبالمقارنة مع الصناعات الكبيرة فإن قرب الصناعات الصغيرة من مصادر موادها الأولية التي عادة ما يتم إنتاجها محلياً وقربها من الأسواق المحلية لبيع منتجاتها يقلل كثيراً من تكاليفها الإنتاجية ويساعدها على المنافسة مع مثيلاتها من الصناعات الكبيرة، ومن جهة أخرى فإن الصناعات الصغيرة ليس لها تكلفة تذكر في مجال البحث والتطوير ودراسات السوق على نحو ما يحصل في حال الصناعات الكبيرة.

واعتمد الباحث في تحديد الصناعات الصغيرة على تصنيف وزارة الصناعة والكهرباء في المملكة كتصنيف للصناعات الصغيرة وهي التي يعمل بها أقل من ٥٠ عاملاً ويقبل رأس مالها عن ٥ ملايين من الريالات السعودية (مجلس الغرف التجارية الصناعية ، ١٤٠٥هـ، ص ١٣).

### خصائص الصناعات الصغيرة

للصناعات الصغيرة مجموعة من الخصائص التي تميزها عن الصناعات الكبيرة وتعطيها القدرة على البقاء والاستمرار وبالتالي مواجهة الضغوط المترتبة على هيمنة المشروعات الكبيرة على الأسواق، ومن أهم هذه ما يلي :

أ- القدرة على جذب المدخرات والمرونة في الإنتاج

لا تتطلب الصناعات الصغيرة رأس مال كبير لإنشائها مما يسهل تجميع المدخرات وتوجيهها للاستثمار في هذه النوعية من المشروعات، خاصة وأنها تتميز بقلّة مخاطر الاستثمار. كما أنها تتميز بالمرونة في إمكانية تغيير المنتجات الصناعية وبخاصة المنتجات التي تتعلق بأذواق المستهلكين، مما يجعلها تتجاوب بسرعة مع حاجات السوق مما يعطيها القدرة على الإبداع في الإنتاج.

ولأهمية ذلك فقد عيّنت المملكة العربية السعودية التنموية بتنمية ورعاية الصناعات الصغيرة، حيث نصت خطة التنمية الخامسة (١٤١٠-١٤١٥ هـ) على:

"تعهد الصناعات الصغيرة مصادر رئيسة للنمو والتوظيف والتجديد والابتكار أكثر من الصناعات الكبيرة، في كثير من الاقتصاديات ويتطلب نجاح الصناعات

الصغيرة اتباع سياسات متميزة وبرامج مساعدات مالية وفنية واستشارية محددة. " (خطة التنمية الخامسة، ص ١٩٩) .

#### ب- سهولة الإنشاء والتشغيل

تمثل سهولة الإنشاء والتشغيل في الصناعات الصغيرة في قلة التكلفة مقارنة بالصناعات الكبيرة وبالتالي إيجاد منافس بين المصانع لإثبات وجودها واستمرارها، (ACS and Audretsch, P.3) إذ يسهل تأسيس هذا النوع من الصناعات لأنها لا تتطلب رؤوس أموال عالية كما في الصناعات الكبيرة، كما أنها لا تستخدم سوى عدد محدود من العمال لا يحملها الكثير من التكاليف.

#### ج- توكيز الإدارة في المالك :

في معظم المصانع الصغيرة يكون المالك هو المدير أو أحد أفراد العائلة مما يجعل اتخاذ القرار أكثر مرونة وإجراءات العمل أكثر بساطة وبالتالي يشجع ذلك على سرعة دورة العمل داخل المصنع. وينطبق ذلك على ما لا يقل عن ٦٥% من مديري الصناعات الصغيرة في المملكة .

#### د- تشغيل الطاقة الإنتاجية بالكامل

نظراً لكون المصانع من النوع الصغير فإن الطاقة الإنتاجية يتم تشغيلها بأقصى درجة ممكنة. كما أنها تتسم بمرونة عالية في تغيير وتعديل أساليب وبرامج الإنتاج والتشغيل تبعاً للتقلبات الاقتصادية بسرعة أكبر ووقت أقل من الصناعات الأخرى.

#### هـ- الارتباط بالسوق المحلي

غالباً ما تنشأ هذه المصانع في مناطق جغرافية ليست كبيرة، لهذا فإن نشاطها يكون محصوراً في هذه المناطق وبالتالي تكسب خبرة في التعامل مع السوق

المحلي وتعمل على تلبية الطلب حسب الظروف السائدة . وهذا يساعد على تنمية المناطق الريفية النائية. وبالتالي يساعد على تحقيق تنمية متوازية قطاعياً وجغرافياً ، حيث أن مثل هذه الصناعات تميل أن تكون متركرة في أنشطة صناعية معينة مثل الصناعات الغذائية ومواد البناء والمنتجات المعدنية (جدول رقم ٣) .

#### و- سهولة تسويق الإنتاج والخدمات

تكون تكلفة الإنتاج في هذه المصانع أقل في الغالب عنها في المصانع الكبيرة وبالتالي فإن ذلك يساعدها على تخفيض أسعار منتجاتها وخدماتها ومن ثم تسويقها. كما أن إنشاء مراكز لتنمية الصناعات الصغيرة في بعض الغرف التجارية الصناعية في المملكة يلعب دوراً مهماً في عملية التسويق، أحدثها مركز تنمية الصناعات الصغيرة في غرفة المنطقة الشرقية الذي ساعد في تقديم الخدمات و منافذ التصدير للخارج والتعريف بها .

#### ز- زيادة حجم الاستثمار

نتيجة لسهولة التسويق وزيادة دورات البيع فإن المصانع الصغيرة تتمكن من استرداد رأس المال المستثمر في أقل وقت ممكن ، وهذا بالتالي ينعكس على زيادة حجم الاستثمار الكلي للاقتصاد الوطني وارتفاع معدلات النمو الاقتصادي (إبراهيم ، ص٥٦). كما أظهرت دراسة حديثة في عدد من دول جنوب شرق آسيا أن الصناعات الصغيرة حققت إنتاجية لرأس المال أعلى مما تحققة الصناعات الكبيرة. (القرشي، ص٢١). إضافة إلى ما تقدم فإن الصناعات الصغيرة تشكل مصدراً للإدخارات الخاطبة وتتطلب قدرأ قليلاً نسبياً من الاستثمار في الهياكل الأساسية .

## ح- تنشيط واستمرار الدورة الاقتصادية

تكوّن الصناعات الصغيرة نسبة كبيرة من إجمالي الصناعات حيث بلغت نسبتها ٦٢%، من مجموع المصانع في المملكة (دليل المصانع السعودية، ١٤١٦ هـ)، كما تتميز المصانع الصغيرة بزيادة حجم العمالة مع انخفاض أجورها مقارنة بالأجور التي يحصل عليها العاملون بالمصانع الكبيرة. نظراً لارتفاع حجم الإنفاق على الاستهلاك الذي تتسم به هذه النوعية من العمالة فإن ذلك يؤدي إلى زيادة حجم الطلب الكلي، وبالتالي يساعد على ارتفاع معدلات التشغيل وتوسعة دورة النشاط والرواج الاقتصادي في المجتمع.

## ط- نموها واستمرارها

على الرغم من أن الصناعات الصغيرة في المملكة لا تحظى بنفس الحوافز التي تحظى به المشروعات الصناعية الكبيرة التي تقدمها الدولة إلا أن فرص استمرار المصانع الصغيرة ونموها يزداد خاصة إذا كانت هذه المصانع متركزة في مناطق معينة إلى جوار بعضها البعض وكانت على درجة كبيرة من التخصص وكان هناك مصدر واف لتمويل هذه المشروعات ولمساعدتها بالبحوث الفنية. وهذا ما يمكن ملاحظته من تركزها جغرافياً في كل من منطقة الرياض، والشرقية، ومكة المكرمة، (جدول رقم ٣). كما تكون فرص استمرارها أكبر عندما تكون الوحدات الصناعية الصغيرة تستطيع الاستمرار باستخدامها وحدات آلية لا تقل جودة وكفاءة عن تلك المستخدمة في المصانع الكبيرة. إضافة إلى أن العديد من الصناعات الكبيرة تعتمد في استكمال احتياجاتها على إنتاج المكونات المتنوعة لدى المشروعات الصغيرة والمتوسطة بسبب مهاراتها وكلفتها المنخفضة، وبالتالي يتيح لها التركيز على الأجزاء والمكونات الأساسية، كما يوفر عليها تعيين أعداد من العمالة

التي يصعب تشغيلها بصفة دائمة.

لهذه الأسباب مجتمعة فإن الصناعات الصغيرة تفرض نفسها على النشاط الصناعي في معظم دول العالم ومنها المملكة العربية السعودية وتؤمن ديمومتها وتأثيرها الملموس في وزنها النسبي في إجمالي عدد المنشآت وفي استخدام الأيدي العاملة وبالتالي تحقيق التوازن الاقتصادي في عجلة التنمية.

### **التطور الصناعي للصناعات الصغيرة في المملكة**

بدأت الصناعة الحديثة في المملكة منذ عهد قريب أما في الماضي فقد اقتصرَت الصناعة على الحرف التقليدية والصناعات اليدوية التي تعتمد على المواد الخام المحلية وتهدف إلى قدر من الاكتفاء الذاتي ، مثل ، الأبواب والنوافذ ولعب الأطفال وصناعة الجلود وما يرتبط بها مثل ، الأحذية ، وأدوات الزينة ، وصناعة المنسوجات الصوفية ، كصناعة الخيام ، والسجاد ، والملابس ، وصناعة الأدوات الفخارية والأواني النحاسية.

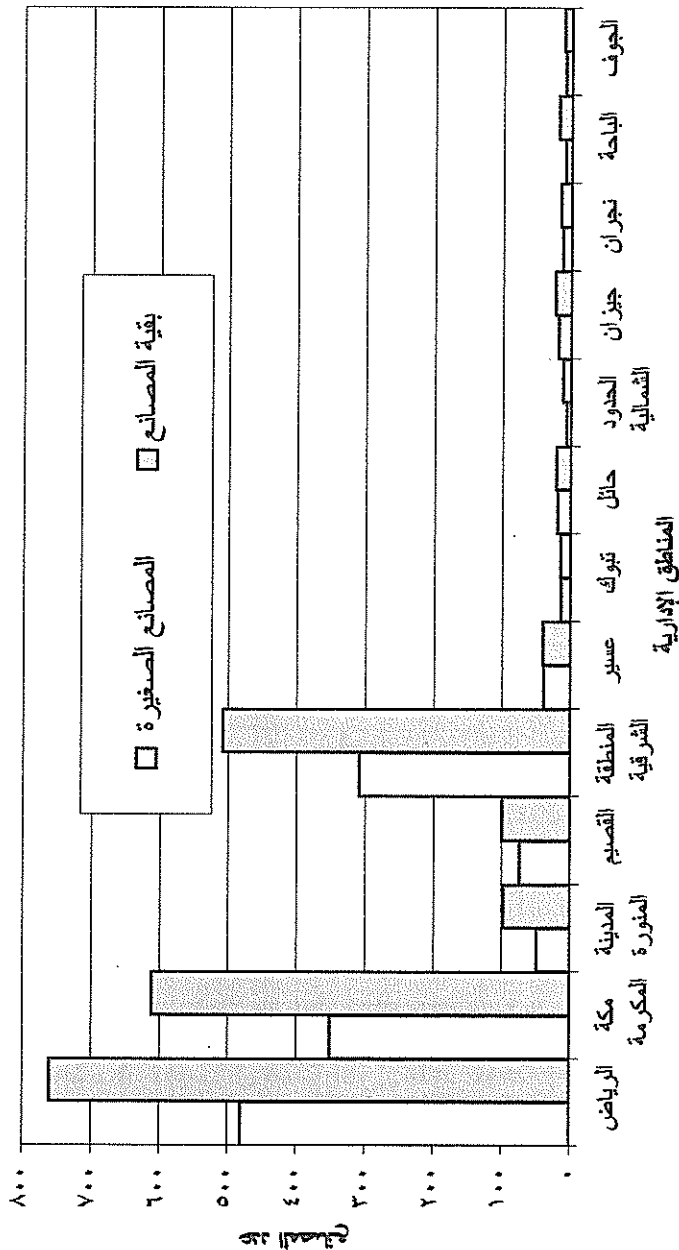
استمرت هذه الصناعات لفترة من الزمن حتى إذا أكتشف النفط أخذ كثير من هذه الصناعات يختفي تدريجياً ، بينما استمر بعضها ولكن بعد تطوير الوسائل المستخدمة في التصنيع.

مرت الصناعة بالعديد من المراحل يمكن القول بأن بدايتها كانت في عام ١٣٧٤هـ ، بحمسة مصانع بلغ رأس المال المستثمر بها نحو ٤٢ مليون ريالاً ، وفي عام ١٣٩٤هـ ، ازدادت أعدادها حتى بلغت ٢٧٦ مصنعاً ، برأسمال قدره خمسة ملايين من الريالات (الصليح، ص ٥) ، وخلال تطبيق الخطط الخمسية للتنمية الاقتصادية (١٣٩٥-١٤٢٠هـ) ، ازدهرت الصناعة بشكل مطرد وتعددت

أنواعها ما بين مصانع صغيرة ومتوسطة وكبيرة، فقد بدأت الدولة تأسيس عدد من الصناعات الأساسية في كل من الجبيل وينبع، وكذلك في المدن الرئيسية مثل الرياض، جدة، الدمام، كما عملت على تشجيع القطاع الخاص لإنشاء المصانع بأنواعها المختلفة، وبعد أن تم الانتهاء من البنية الأساسية للدولة قام القطاع الخاص بالمشاركة في إنشاء المصانع بأنواعها فبلغ مجموع المصانع المنتجة ٢٢٣٤ مصنعاً، حتى نهاية عام ١٤١٦هـ، تستخدم حوالي ١٩٩,٩ ألف عامل، بإجمالي استثمارات بلغت ١٥٤ ألف مليون ريال (وزارة التخطيط، منجزات خطط التنمية ١٣٩٠ - ١٤١٦هـ)، بلغ مجموع المصانع الصغيرة فيها ١٣٩٢ مصنعاً، أي ما نسبته ٦٢٪ من مجموع المصانع في المملكة (دليل المصانع السعودية، ١٤١٦ هـ)، شكل رقم (٢). ويتبع التطور الزمني للمصانع الصغيرة في المملكة قبل بداية تنفيذ الخطط الخمسية للمملكة والتي بدأت عام ١٣٩٠هـ، وكذلك فيما بعد يتضح أن ما يقارب من ٩٦٪ من إجمالي عدد المصانع والبالغ عددها ١٣٩٢ مصنعاً تم إنشاؤها خلال ٢٥ سنة من عمر الخطط الخمسية للمملكة. يتضح من الجدول رقم (٢)، والشكل رقم (٣)، أن عدد المصانع الصغيرة في المملكة لم يكن يتجاوز ٥٢ مصنعاً قبل بداية الخطة الخمسية الأولى للمملكة أي ما نسبته ٣,٧٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة ولكن خلال الخطة الخمسية الخامسة ارتفع عدد المصانع الصغيرة التي أنشئت إلى ٣٥٢ مصنعاً، وتمثل هذه نسبة ٢٥,٣٪ من إجمالي عدد المصانع في المملكة، بينما في السنة الأولى فقط للخطة الخمسية السادسة ١٤١٦-١٤١٧هـ، وصل عدد المصانع الصغيرة التي أنشئت ٨٦ مصنعاً، أي ما يمثل ٦,٢٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة ومن المتوقع أن يصل إجمالي عدد هذه



شكل (٢) أعداد المصانع الصغيرة في المملكة عام ١٤١٦ هـ مقارنة بإجمالي عدد المصانع حسب المناطق الإدارية



المصدر: من عمل الباحث اعتماداً على دليل المصانع السعودية ١٤١٦ هـ، وزارة الصناعة و الكهرباء-الرياض.

## جدول رقم (٢)

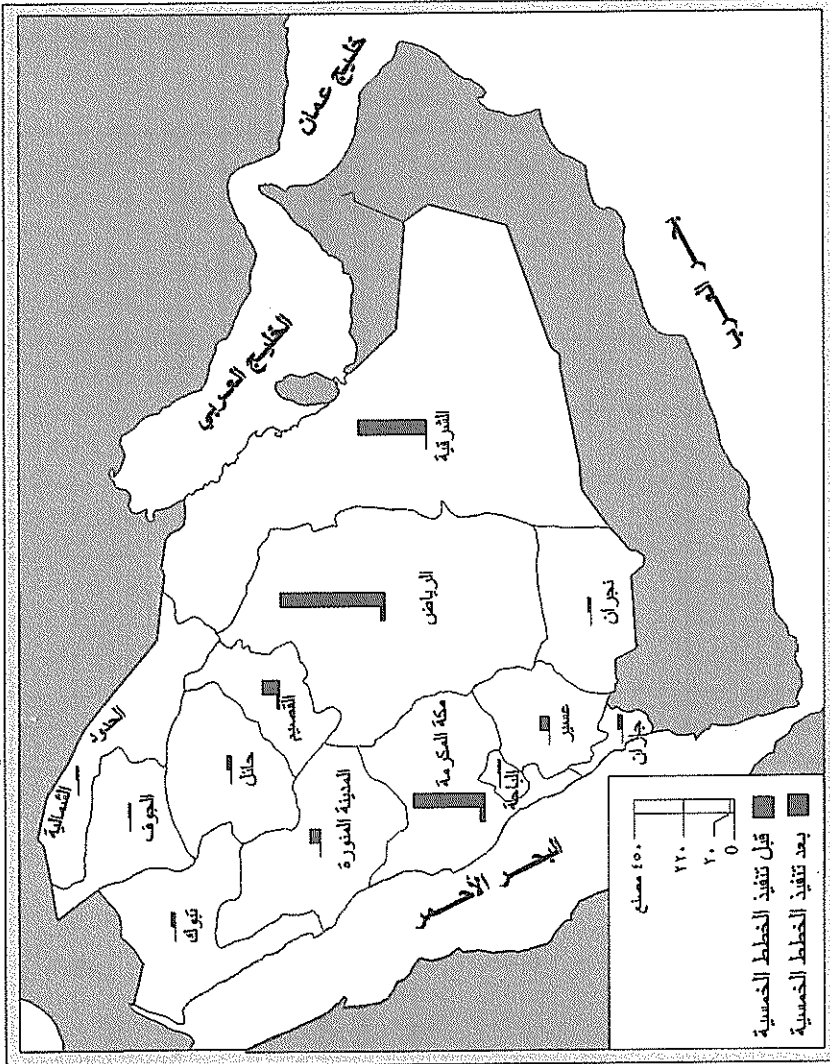
نسبة التغير وتطور عدد المصانع الصغيرة قبل وبعد بداية الخطط الخمسية للمملكة

السنوات	عدد المصانع	نسبة التغير	النسبة من الإجمالي
قبل ١٣٩٠	٥٢	%٠	%٣,٧
١٣٩٠-١٣٩٥هـ	٥٨	%١١٣	%٤,٢
١٣٩٥-١٤٠٠	٢٥٠	%٢٢٥	%١٨,٠
١٤٠٠-١٤٠٥هـ	٣٠٥	%٨٥	%٢١,٩
١٤٠٥-١٤١٠هـ	٢٨٨	%٤٣	%٢٠,٧
١٤١٠-١٤١٥هـ	٣٥٢	%٣٧	%٢٥,٣
١٤١٥-١٤١٧هـ	٨٦	%٧	%٦,٢
الإجمالي	١٣٩٢		%١٠٠

المصدر : من إعداد الباحث اعتماداً على دليل المصانع. ١٤١٦هـ/١٩٩٥م. وزارة الصناعة والكهرباء، الرياض.

المصانع الصغيرة التي سوف تنشأ خلال الخطة الخمسية السادسة إذا استمرت بنفس المعدل إلى ٤٣٠ مصنعاً (شكل رقم ٣). ويمثل الجدول (٢) مدى الثبات والتغير في ترتيب المناطق من حيث عدد المصانع الكلي قبل وخلال الخطط الخمسية للمملكة. كما يتضح أيضاً أن هناك نوع من الثبات في المناطق الإدارية الرئيسة وهي الرياض، ومكة المكرمة، والمنطقة الشرقية، من حيث ترتيبها العددي من ناحية عدد المصانع

شكل ٣ نمو الصناعات قبل وبعد تنفيذ الخطط الخمسية (١٩٧٠-١٩٩٥) في المملكة العربية السعودية



المصدر: من عمل الباحث اعتماداً على دليل المصانع السعودية ١٤١٦ هـ، وزارة الصناعة و الكهرباء- الرياض

ثم تأتي بقية المناطق الإدارية بتغيرات أكثر .

وقد يعود التغير الطفيف في تركز الصناعات في المناطق الرئيسة الكبرى لتوافر البنية التحتية (Infrastructure) وكذلك التركز السكاني في هذه المناطق إذ يلاحظ أنه يتركز في المناطق الثلاث ما نسبته ٦٤,١٪ من جملة سكان المملكة (الخريف، ص ٢٢)، كما يوضح شكل رقم (٤) تطور أعدادها خلال الخطط الخمسية للمملكة (١٣٩٠-١٤١٥هـ) (١٩٧٠-١٩٩٥م) .

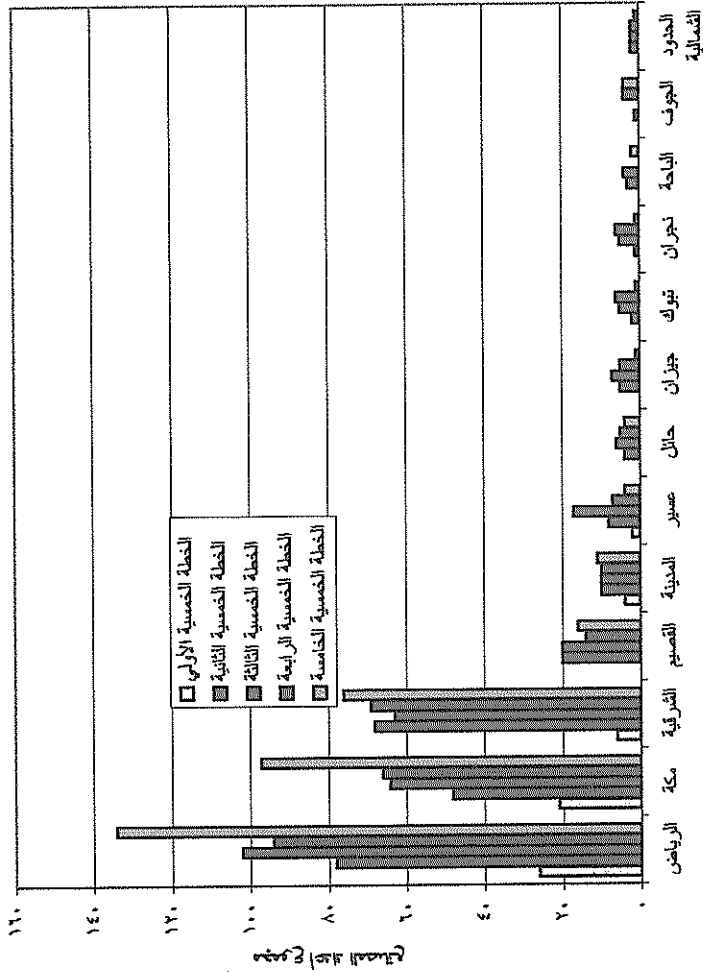
### **التباين المكاني والنوعي للصناعات الصغيرة حسب مناطق المملكة الإدارية**

أ- العوامل المؤثرة في التوزيع المكاني للصناعات الصغيرة :

هناك العديد من العوامل التي تؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على عملية التوزيع المكاني للمصانع الصغيرة في المملكة العربية السعودية. فكما اتضح لنا من التحليلات السابقة فإن معظم هذه المصانع تتركز في المدن الرئيسية كالرياض وجدة والدمام. هذه المدن تتسم بخصائص جعلتها مناطق جذب للصناعات الصغيرة.

فالتركز السكاني الملحوظ في هذه المدن (انظر الجدول رقم ٣) وفر سوق استهلاكية شجعت على اجتذاب الصناعات الصغيرة إليها. فجانبا الطلب لعب دوراً في اجتذاب الصناعات الصغيرة لهذه المدن مقارنة بالمدن الأخرى التي تقسم بصغر أحجامها السكانية والتركز السكاني أيضاً يوفر الأيدي العاملة الملائمة والمدرّبة للعمل في هذه الصناعات الصغيرة .

شكل (٤) تطور أعداد المصانع الصغيرة خلال الخطط الخمسية للمملكة (١٩٩٥-١٩٧٠)



المصدر: من عمل الباحث اعتماداً على دليل المصانع السعودية ١٤١٢ هـ، وزارة الصناعة والكهرباء - الرياض.  
المناطق الإدارية

## الجدول رقم (٣)

## السكان والصناعات الصغيرة في المناطق الإدارية في المملكة ١٤١٣هـ

المنطقة الإدارية	عدد السكان عام ١٤١٣هـ	نسبة السكان حسب الترتيب	أكبر مدينة في المنطقة الإدارية وعدد سكانها لعام ١٤١٣هـ	عدد المصانع الصغيرة في المنطقة الإدارية
مكة المكرمة	٤٤٦٧٦٧٠	٢٦,٣٦	حدة (٢٠٤٦٢٥١)	٣٥٠
الرياض	٣٨٣٤٩٨٦	٢٢,٦٣	الرياض (٢٧٧٦٠٩٦)	٤٨١
المنطقة الشرقية	٢٥٧٥٨٢٠	١٥,٢٠	الدمام (٤٨٢٣٢١)	٣٠٨
عسير	١٣٤٠١٦٨	٧,٩١	خميس مشيط (٢١٧٨٧٠)	٣٩
المدينة المنورة	١٠٨٤٩٤٧	٦,٤٠	المدينة المنورة (٦٠٨٢٩٥)	٤٩
جازان	٨٦٥٩٦١	٥,١١	جيزان (٥٦٥٦٥)	١٩
القصيم	٧٥٠٩٧٩	٤,٤٣	بريدة (٢٤٨٦٣٦)	٧٤
حائل	٤١١٢٨٤	٢,٨٦	حائل (١٧٦٧٥٧)	٢٠
تبوك	٤٨٥١٨٨	٢,٤٣	تبوك (٢٩٢٥٥٥)	١٤
الباحة	٣٣٢٤٥٧	١,٩٦	الباحة (١٥٥٨٧)	٩
نجران	٣٠٠٩٩٤	١,٧٨	نجران (٩٠٩٨٣)	١٣
الحدود الشمالية	٢٢٩٠٦٠	١,٥٩	عرعر (١٠٨٠٥٥)	٧
الجوف	٢٦٩١٧٤	١,٣٥	سكاكا (٦٥٧٩٣)	٩
المجموع	١٦٩٤٨٣٨٨	٪١٠٠	٧٤٨٥٧٦٤	١٣٩٢

المصدر : النتائج التفصيلية للتعداد العام للسكان والمساكن، ١٤١٣هـ/١٩٩٢م، الرياض ، دليل المصانع

السعودية ، ١٤١٦هـ .

هذه المدن أيضاً تمثل مراكز وطنية وإقليمية لمناطقها الإدارية ومحافظاتها وتتركز فيها المؤسسات والشركات والكثير من الهيئات الحكومية والخدمات التعليمية والصحية التي بحاجة إلى منتجات المصانع الصغيرة . ولا شك أن تواجد هذه المؤسسات شجع أصحاب هذه المصانع على اختيارها كمواقع لمصانعهم ، لنواحي تسويقية وإدارية.

للموقع الجغرافي لبعض هذه المدن أثره على اجتذاب الصناعات الصغيرة إليها لاسيما وجود الموانئ الرئيسة على ساحل البحر الأحمر والخليج العربية كما هو الحال في جدة والدمام والخبر، مثل هذه الموانئ تشجع وتسهل عمليات التصدير الخارجي لمنتجات الصناعات الصغيرة كما تسهل أيضاً عملية استيراد المواد الخام والأجهزة اللازمة لهذه المصانع مقارنة بالمدن الداخلية باستثناء مدينة الرياض كمركزها السياسي والإداري.

ومن العوامل المؤثرة على التركز الصناعي للصناعات الصغيرة في المدن المركزية أيضاً اكتمال البنية الأساسية في هذه المدن من طرق وخدمات اتصال كذلك تواجد المدن الصناعية الرئيسية فيها .

#### ب- التباين المكاني النوعي للصناعات الصغيرة :

بالنظر إلى الجدول (٤) والشكل رقم (٥) يتضح أن هناك تبايناً مكانياً في توزيع الصناعات الصغيرة على مستوى المناطق الإدارية في المملكة. ومن الملاحظ أن منطقة الرياض الإدارية تحتل المركز الأول في عدد المصانع إذ بلغت نسبة عدد المصانع بها ٣٤,٦٪ من إجمالي المصانع الصغيرة في المملكة البالغ عددها ١٣٩٢ مصنعة، تليها في المركز الثاني منطقة مكة المكرمة بنسبة ٢٥,١٪، وتأتي المنطقة

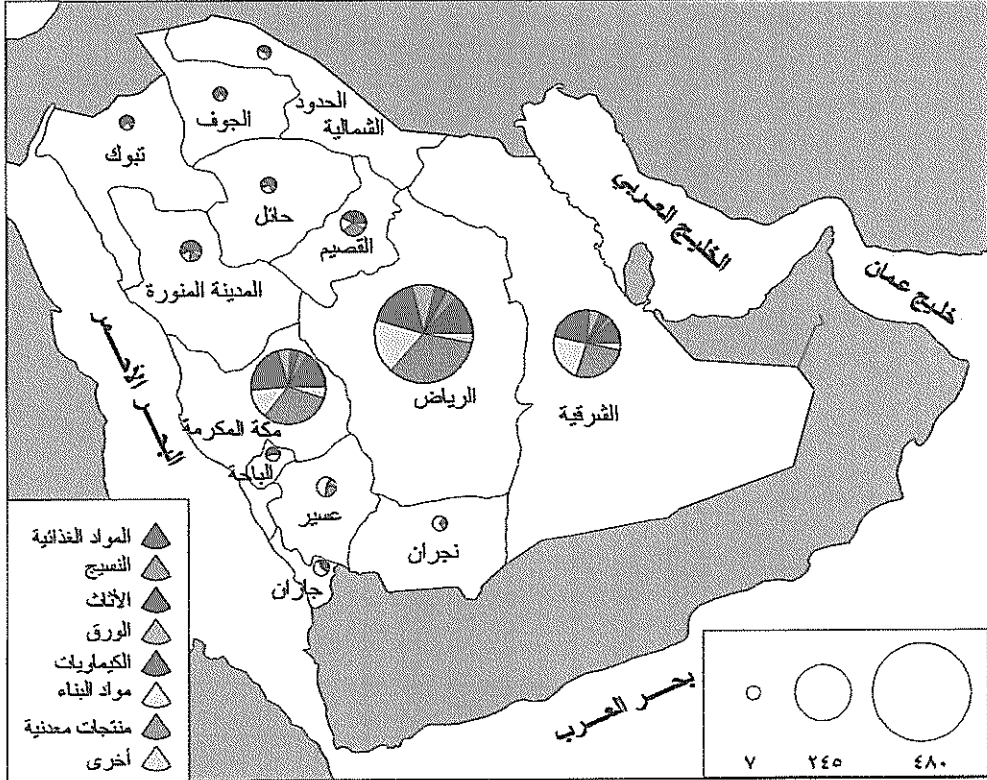
جدول رقم (٤)  
الصناعات الصغيرة وأنواعها لعام ١٤١٦هـ حسب المناطق الإدارية

عدد الصناعات	صناعات أخرى غير مصنعة وتغريب		المنتجات المعدنية والأثاثية		مواد البناء الصبغى والخزف والتزجاج		صناعات كهربائية ومعدات		صناعات النسيج والجلود والجلود والجلود		المواد الغذائية والمشروبات		المناطق الإدارية
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٢٤,٦	٤,٨	٢٧,٢	٤,٠	١٦١	٢,٠٢	٨٧	٣,١١	٧٩	١٣,٥	٣٧	٢٨,٥	٢,٠	الرياض
٢٥,١	٣,٥	٢٠,٩	٢٧	١٠,٨	١٥,٧	٤٥	٢٩,٩	٧٦	٢٤,٧	٢١	٢١,٢	١٩	مكة المكرمة
٣,٦	٤,٩	٩,١	٢	٨	٣,١	٩	١,١	٤	١,٢	١	٣,٨	٤	الحدية المنورة
٥,٢	٧,٤	١٠,٩	٦	٢٣	٥	١٤	٣,٩	١٠	٢,٤	٢	٧,٧	٦	القصيم
٢٢,١	٣,٨	١٨,٢	١٠	٨٢	٢٥,١	٧٧	٢٧,٦	٧٠	١٨,٨	١٦	٢٥,٠	١٦	المنطقة الشرقية
٢,٨	٣,٩	٥	١٠	١٠	٧,٧	٢٢	١,٨	٢	٣,٥	٣	١,٩	٠	عسير
١	١,٤	١,٨	١	١	١	٣	١,٦	٤	٠	٠	٠,٠	٠	تبوك
١,٥	٢,٠	٠	٠	٣	٢,١	٦	٠,٤	١	٢,٤	٢	١,٩	٠	حائل
١,٥	٧	١	١	١	٣	٣	٠,٤	١	٠	٠	٠,٠	٠	الحدية الشمالية
١,٤	١,٩	١,٨	١	١	٣,٨	١١	٠,٤	١	١,٢	١	١,٠	٠	جيزان
١,٩	١,٣	٠	٠	٢	٣,١	٩	٠,٨	٢	١,٠	٠	٠,٠	٠	بجدة
١,٦	٩	٠	٠	٠	١,٤	٤	٠,٤	١	١,٢	١	١,٠	٠	الباحة
١,٦	٩	٠	٠	١	١,٢	٣	١,٢	٣	١,٢	١	١,٠	١	الرياض
١,٦	٩	٠	٠	١	١,٢	٣	١,٢	٣	١,٢	١	١,٠	١	الدمشق
١,٠	١,٢	١,٠	٥٥	٤,٢	١,٠	٢٨٧	١,٠	٢٥٤	١,٠	٨٥	١,٠	٥٢	المجموع

من إعداد الباحث اعتماداً على دليل الصناعات الصغيرة ١٤١٦هـ-١٩٩٥هـ.



شكل (٥) التوزيع الأقليمي للصناعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية حسب نوع الصناعات



المصدر : من عمل الباحث اعتماداً على دليل المصنع السعودية ١٤١٦هـ ، وزارة الصناعة والتجارة - الرياض .

الشرقية في المركز الثالث بنسبة ٢٢,١٪، أما منطقة القصيم فتحتل المركز الرابع بنسبة ٥,٣٪، ولم يزد نصيب كل من المناطق الإدارية الأخرى على ٣,٦٪، من إجمالي المصانع الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

يتضح أيضاً التباين في توزيع الصناعات حسب نوعها إذ تأتي منطقة الرياض في المركز الأول في عدد الصناعات الغذائية والمشروبات بنسبة ٣٠,٤٪، تليها منطقة مكة المكرمة بنسبة ٢٧,٥٪، ثم المنطقة الشرقية بنسبة ١٧,٤٪، ثم تتوالى بقية المناطق الإدارية ولكن بنسب أقل بكثير، ففي منطقة المدينة المنورة تصل إلى ٧,٧٪، وفي حائل ٣,٤٪، وأما بقية المناطق فلا تتجاوز نسبتها ٣٪ ما عدا منطقة نجران التي لا يوجد فيها أي مصنع من هذا النوع.

أما صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة والجلود فيتضح أنها مقصورة فقط على ست مناطق إدارية يوجد فيها هذا النوع من الصناعات تأتي منطقة الرياض في مقدمتها بنسبة ٣٨٪ ثم منطقة مكة المكرمة بنسبة ٣٠٪ تليها المنطقة الشرقية بنسبة ١٦٪ ثم منطقة المدينة المنورة بنسبة ٨٪، أما منطقتي القصيم والجوف فيبلغ نصيب كل منهما ٦٪ و ٢٪ على التوالي، أما صناعة الموييليا والأخشاب والأثاث الخشبي فيلاحظ أن توزيعها على المناطق الإدارية يتركز في سبع مناطق بنسب مختلفة تحظى منطقة الرياض بالنصيب الأوفر منها بنسبة بلغت ٣٨,٥٪، تليها المنطقة الشرقية بنسبة ٢٥٪، ثم منطقة مكة المكرمة بنسبة ٢١,٢٪، أما المناطق الإدارية الأخرى فلا تتجاوز النسبة ٨٪، من إجمالي مصانع الموييليا والأثاث الخشبي على مستوى المملكة.

وبالنسبة لصناعة الورق والطباعة والنشر نجد أنها أكثر انتشاراً عند مقارنتها بصناعاتي المنسوجات والموبيليا والأخشاب ، وتأتي منطقة الرياض في مقدمة المناطق الإدارية من حيث نصيبها من الصناعة الورقية والطباعة والنشر إذ تصل نسبة مصانع الورق والطباعة بها إلى ٤٣,٥٪. تليها منطقة مكة المكرمة بنسبة ٢٤,٧٪ ثم تأتي المنطقة الشرقية بنسبة ١٨,٨٪. أما بقية المناطق الإدارية فلا تتجاوز إجمالي النسبة ٣,٥٪ من إجمالي عدد مصانع الورق والطباعة والنشر في المملكة.

أما الصناعات الكيماوية والبتر وكيميائية والبلاستيك فيتضح أنها تنتشر في جميع مناطق المملكة الإدارية ولكن بنسب مختلفة ، تأتي منطقة الرياض في المقدمة بنسبة ٣١,١٪ ثم تليها منطقة مكة المكرمة بنسبة ٢٩,٩٪ ثم المنطقة الشرقية بنسبة ٢٧,٦٪ أما بقية مناطق المملكة الإدارية فلا يتجاوز نصيبها من هذا النوع من الصناعات ٤٪.

يتضح من الجدول (٣) أيضاً أن صناعة مواد البناء والصيني تنتشر في جميع المناطق الإدارية في المملكة، فتحتل منطقة الرياض المركز الأول بنسبة ٣٠,٣٪ تليها المنطقة الشرقية بنسبة ٢٥,١٪، ثم منطقة مكة المكرمة بنسبة ١٥,٧٪، تليها منطقة عسير بنسبة ٧,٧٪، ثم منطقة القصيم بنسبة ٥٪، أما بقية المناطق فلم تتجاوز نسبة كل منها ٣,٨٪ من إجمالي عدد مصانع مواد البناء والصيني . كما يتضح من الجدول نفسه أن صناعة المنتجات المعدنية والإنشائية. متوزعة على جميع المناطق الإدارية بالمملكة بنسب مختلفة ما عدا منطقة الباحة. من الملاحظ أن منطقة الرياض تحتل المركز الأول بنسبة ٤٠٪ ، تليها منطقة مكة المكرمة بنسبة ٢٧٪، تليها المنطقة الشرقية بنسبة ٢٠,٧٪ ، ثم منطقة القصيم بنسبة ٥,٧٪، تليها بقية

المناطق الإدارية بنسب أقل لا تتجاوز ٣٪ لكل منها من إجمالي عدد مصانع المنتجات المعدنية والإنشائية. كما يتضح من الجدول أيضاً أن الصناعات الأخرى غير المصنفة والتخزين تنتشر في سبع مناطق إدارية فقط تأتي منطقة مكة المكرمة في المركز الأول بنسبة ٣٠,٩٪، تليها منطقة الرياض في المركز الثاني بنسبة ٢٧,٣٪، ثم المنطقة الشرقية في المركز الثالث بنسبة ١٨,٢٪، وفي المركز الرابع تأتي منطقة القصيم بنسبة ١٠,٩٪، ثم منطقة المدينة المنورة في المركز الخامس بنسبة ٩,١٪، يليها منطقتي تبوك وجيزان بنسبة ٨,٨٪، لكل منهما من إجمالي الصناعات الأخرى غير المصنفة والتخزين.

بالنسبة للأهمية النسبية للصناعات الصغيرة حسب المناطق فتحتل منطقة الرياض الإدارية المركز الأول حيث بلغ عدد المصانع الصغيرة في صناعة المنتجات المعدنية والإنشائية والهندسية والكهربائية ١٦١ مصنعة بنسبة ٣٣,٥٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة. بمنطقة الرياض البالغ ٤٨١ مصنعة، يليه مصانع مواد البناء والصيني والخزف والزجاج بعدد مصانع بلغ ٨٧ مصنعة ونسبة ١٨,١٪ من إجمالي المصانع بالمنطقة، ثم تأتي في المرتبة الثالثة الصناعات الكيماوية وكيماويات البترول والفحم والمطاط والبلاستيك حيث بلغ عدد مصانع هذه المجموعة ٧٩ مصنعة، تمثل نسبة ١٦,٤٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في منطقة الرياض.

أما أقل المصانع من ناحية العدد فهي مصانع المنسوجات والملابس الجاهزة والجلود (١٩ مصنعة) وكذلك الصناعات الأخرى غير المصنفة والتخزين (١٥ مصنعة).

أما منطقة مكة المكرمة فتحتل صناعة المنتجات المعدنية والإنشائية والهندسية والكهربائية المرتبة الأولى من حيث الأهمية النسبية ، حيث بلغ عدد المصانع الصغيرة ١٠٨ مصنعاً بنسبة ٣٠,٩٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة بمنطقة مكة المكرمة البالغ عددها ٣٥٠ مصنعاً ، يليها في الأهمية الصناعات الكيماوية وكيماويات البترول والفحم والمطاط والبلاستيك حيث بلغ عدد المصانع ٧٦ مصنعاً بنسبة ٢١,٧٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في تلك المنطقة ، ثم تأتي بقية الأنشطة الصناعية بأعداد أقل حيث يبلغ عدد المصانع الصغيرة في صناعة الموبيليا والأخشاب والأثاث الخشبي ١١ مصنعاً بنسبة ٣٪.

أما المنطقة الشرقية فتحتل صناعة المنتجات المعدنية والإنشائية والهندسية والكهربائية المرتبة الأولى بعدد مصانع بلغ ٨٣ مصنعاً بنسبة ٢٦,٩٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في المنطقة والبالغ عددها ٣٠٨ مصنعاً، يليها في الأهمية صناعة مواد البناء والصيني والخزف والزجاج حيث بلغ عدد المصانع في هذه الفئة ٧٢ مصنعاً بنسبة ٢٣,٤٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في المنطقة، ثم تأتي الصناعات الكيماوية وكيماويات البترول والفحم والمطاط والبلاستيك بعدد مصانع بلغ ٧٠ مصنعاً بنسبة تصل إلى ٢٢,٧٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في المنطقة، ثم تليها في الأهمية الصناعات الأخرى بأعداد أقل حيث لا يتجاوز عدد المصانع مثلاً في المنسوجات والملابس الجاهزة والجلود سوى ٨ مصانع بنسبة ٢,٦٪ من الإجمالي للمصانع في المنطقة.

هذه المناطق الثلاث (الرياض، مكة المكرمة، المنطقة الشرقية) تكون أغلبية المصانع الصغيرة في المملكة حيث بلغ عددها ١١٣٩ مصنعاً تمثل نسبة قدرها ٨٢٪ من مجموع المصانع الصغيرة على مستوى المملكة.

تأتي منطقة القصيم في المركز الرابع في الأهمية النسبية لعدد المصانع يتركز معظمها في صناعة المنتجات المعدنية والإنشائية والهندسية والكهربائية حيث بلغ عددها ٢٣ مصنعاً بنسبة ٣١٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة والبالغ عددها ٧٤ مصنعاً، يليها صناعة مواد البناء والصيني والخزف والزجاج بمصانع وصل عددها إلى ١٤ مصنعاً ونسبة قدرها ١٨,٩٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في المنطقة أما أقل المصانع من ناحية العدد فهي صناعة الورق والطباعة والنشر حيث لم يتجاوز عددها مصنعان بنسبة ٢,٧٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في المنطقة.

أما منطقة المدينة المنورة فيأتي نشاط صناعة المواد الغذائية والمشروبات في المرتبة الأولى حيث يبلغ عدد المصانع في هذا النشاط ١٦ مصنعاً بنسبة ٣٢,٧٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في المنطقة والبالغ ٤٩ مصنعاً، يلي هذا النشاط صناعة مواد البناء والصيني والخزف والزجاج حيث يبلغ عدد المصانع ٩ مصانع بنسبة ١٨,٤٪ من إجمالي عدد المصانع في المنطقة، وتساهم المنتجات المعدنية والإنشائية والهندسية والكهربائية بعدد مصانع بلغ ٨ مصانع بنسبة ١٦,٣٪ من إجمالي مجموع المصانع الصغيرة في منطقة المدينة المنورة.

أما بقية الأنشطة الصناعية فهي تتراوح ما بين ١-٥ مصانع حيث يوجد ٥ مصانع مصنفة تحت صناعات أخرى غير مصنفة وتخزين وأقلها من ناحية العدد فهو صناعة الورق والطباعة والنشر حيث يوجد (١) مصنع بنسبة ٢٪ من إجمالي

عدد المصانع في المنطقة. من الملاحظ أن المناطق الإدارية السابقة يوجد فيها جميع أنواع الأنشطة الصناعية بنسب مختلفة أما بقية المناطق الإدارية فلا تتوافر فيها جميع الأنشطة الصناعية.

يلبي منطقة المدينة المنورة من حيث الأهمية النسبية منطقة عسير الإدارية حيث تتركز معظم الصناعات في صناعة مواد البناء والصيني والخزف والزجاج بعدد ٢٢ مصنعاً ونسبة ٧,٧٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في منطقة عسير والبالغ عددها ٣٩ مصنعاً. يلي هذا النشاط صناعة المنتجات المعدنية والإنشائية والهندسية الكهربائية بعدد ١٠ مصانع ونسبة مقدارها ٢,٦٪ من إجمالي عدد المصانع الصغيرة في المنطقة .

أما بقية الأنشطة الصناعية فهي أقل نسبياً حيث تتراوح بين ١-٣ مصانع بينما لا يوجد أي مصنع صغير لنشاط المنسوجات والملابس الجاهزة والجلود وكذلك الصناعات الأخرى غير المصنفة والتخزين.

ثم تأتي منطقة حائل الإدارية من حيث الأهمية النسبية بمصانع بلغ عددها الإجمالي ٢٠ مصنعاً فقط. أكثر هذه المصانع تتركز في صناعة المواد الغذائية والمشروبات بعدد (٧) مصانع، وكذلك مواد البناء والصيني والخزف بعدد (٦) مصانع، أما بقية الصناعات فهي تتراوح بين ١-٣ مصانع ولا يوجد مصانع في نشاط المنسوجات والملابس الجاهزة والجلود وكذلك الصناعات الأخرى غير المصنفة والتخزين.

أما بقية المناطق الإدارية وهي الحدود الشمالية وجيزان والباحة ونجران والجوف فتقل الأهمية النسبية مقارنة بقية المناطق، فمن الملاحظ أن كلاً من الصناعات الكيماوية ومواد البناء والزجاج نجدها متمثلة بنسب متفاوتة في هذه

المناطق الإدارية بين ١-١١ مصنعاً بينما لا يوجد أي نشاط صناعي في تلك المناطق الإدارية لمصانع الموبيليا والأخشاب والأثاث الخشبي ما عدا في حائل حيث يوجد مصنع واحد فقط، أما بقية الأنشطة فهي قليلة بشكل عام في تلك المناطق الإدارية. بلا شك أن لهذا التوزيع علاقة قوية بأعداد السكان وتركزهم في هذه المناطق فكلما زاد عدد السكان زادت أنواع الصناعات والعكس صحيح.

أما على مستوى المناطق الخمس التخطيطية للمملكة فيوجد أكبر تركيز للصناعات الصغيرة في المنطقة الوسطى (٤١,٣٪)، يليها على التوالي المنطقة الغربية (٢٨,٦٪)، فالمنطقة الشرقية (٢٢٪)، ثم الجنوبية (٥,٧٪)، وأخيراً المنطقة الشمالية (٢,٢٪).

### نتائج الدراسة

يتضح من خلال تحليل نتائج الدراسة أن معظم المصانع في المملكة العربية السعودية هي من نوع الصناعات الصغيرة إذ تصل نسبتها ٦٢٪ من مجموع المصانع في المملكة موزعة على مناطق المملكة الإدارية (شكل رقم ٥). مع تطبيق المملكة للخطط الخمسية التي بدأت منذ عام ١٣٩٠هـ (١٩٧٠م)، فقد ازدادت أعدادها بعد الانتهاء من تنفيذ مشروعات خطط التنمية الخمسية الثانية وتكوين البنية الأساسية.

بدراسة التوزيع المكاني للمصانع الصغيرة حسب المناطق الإدارية للمملكة والبالغ عددها ١٣ منطقة إدارية يتضح أن مؤشر التركيز يعد معتدلاً بين الأقاليم مع أن درجة التركيز تختلف من نشاط صناعي إلى آخر إلا أن هذا الاختلاف يظل مقبولاً ومنطقياً فمثلاً صناعة المواد الغذائية والمشروبات وصلت إلى التحام وظيفي



لكونها صناعة مهمة وضرورية وهي من الصناعات الموجهة للسوق وستظل كذلك طالما أن هناك مستهلكين لتلك الصناعة (جدول ٥).

وعلى الرغم من حداثة الصناعة في المملكة إلا أن التخصص الإقليمي بدأ يظهر ولكن بشكل ضعيف ويختلف الوضع بين منطقة إدارية وأخرى. ولتبيان هذا التخصص تم حساب مؤشر التوطن الصناعي لكل مجموعة صناعية في كل منطقة إدارية. فإذا كانت النتيجة ١٠٠ فإن ذلك يعني أن المنطقة الإدارية تتمتع بأهمية صناعية تعادل أهمية الدولة لصناعة معينة، إما إذا كانت النتيجة أقل من (١٠٠) فإن ذلك يعني عدم وجود توطن للصناعة في المنطقة الإدارية. أما إذا كانت النتيجة أكثر من (١٠٠) دل ذلك على أن المنطقة الإدارية بها توطن صناعي كما يظهر ذلك في الجدول رقم (٦). وقد دلت نتائج هذه الدراسة على وجود تقارب بينها وبين الدراسات الأخرى (El-Gammal & El-Bushra, pp. 166-167).

وعليه نلاحظ أن مؤشر التوطن الصناعي يوضح تركيز عدد من الصناعات في مناطق دون الأخرى، كما أن بعض الصناعات تنتشر في جميع مناطق المملكة الإدارية، ففي صناعة المواد الغذائية تصل أعلى قيمة لمؤشر التوطن الصناعي إلى ٢٤٠ في منطقة تبوك، أما أدنى قيمة فتصل إلى ١٨ في منطقة عسير. وفي صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة تصل أعلى قيمة لمؤشر التوطن إلى ٣٣٣ في منطقة الجوف، أما أدنى قيمة فتصل إلى ٧٢ في المنطقة الشرقية، أما صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر فنلاحظ أن أعلى قيمة توجد في منطقة الباحة حيث وصلت إلى ٢٠٠ أما أدنى قيمة فنجدها في منطقة القصيم حيث وصلت إلى ٤٠. وفي الصناعات الكيماوية والبتروكيماوية فقد وصلت أعلى قيمة لمؤشر التوطن الصناعي إلى ٤٦٠ في منطقة تبوك، بينما أدنى قيمة لهذا المؤشر فوصلت إلى ٢٩ في

## جدول رقم (٥)

مؤشر التركيز لمجموعة الصناعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية لعام ١٤١٦هـ

مؤشر التوطن	رقم التصنيف الدولي	المجموعات الصناعية
١٤,٧٥	(٣١)	صناعة المواد الغذائية والمشروبات
٢٥,٨٩	(٣٢)	صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة
٢٨,٩	(٣٣)	الصناعات الخشبية والمنتجات الخشبية
٢٤,٠١	(٣٤)	صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر
٢٤,٣٦	(٣٥)	الصناعات الكيماوية والبتروكيماوية
١٩,٥٠	(٣٦)	صناعة مواد البناء والصيني والفخار
٢٤,٠٥	(٣٨-٣٧)	الصناعات المعدنية
٢٢,٣٨	(٧١-٣٩)	الصناعات الأخرى - التخزين
١٩,٧٤		الصناعات الصغيرة ككل على مستوى المملكة

المصدر: تم حساب مؤشر التركيز بناء على دليل المصانع السعودية عام ١٤١٦هـ.

منطقة عسير . أما في صناعة مواد البناء والصيني والفخار فيبدو تركزها واضحاً في العديد من المناطق الإدارية فقد وصلت أعلى قيمة إلى ٣٤٤ في منطقة نجران، أما أدناها فقد وصلت إلى ٦٣ وذلك في منطقة مكة المكرمة. وفي الصناعات المعدنية نجد أن أعلى قيمة للمؤشر بلغت ١٨٠ في منطقة حائل وأدناها بلغ فقط ١٤ في منطقة جيزان. أما الصناعات الأخرى والتخزين فقد وصلت أعلى قيمة لمؤشر التوطن الصناعي إلى ٢٥٣ في منطقة المدينة المنورة بينما أدناها وصلت إلى ٧٩ في منطقة الرياض. وهكذا نلاحظ التباين الواضح لتركز صناعات دون أخرى في مناطق المملكة الإدارية المختلفة.

جدول رقم (٦)  
 مؤشر التوطن الصناعي (LQ) للمجموعات الصناعية الرئيسية في المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية لعام ١٤١٦هـ

المرفق	الناحة	بغداد	الحدود الشمالية	المناطق الإدارية				المنطقة الشرقية	القصيم	المنطقة الغربية	مكة المكرمة	الرياض	المجموع الصناعية
				حائل	تبوك	عسير	الرياض						
٨٣	٢٣٣	١,٠٠٠	٢,٠٠٠	٢٢٧	٢٤٠	١٨	٧٩	١٠٩	٢١٤	١١٠	٨٨	صناعة السجرات والمشروبات	
٣٣٣	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٧٢	١١٣	٢٢٢	١٢٠	١١٠	صناعة السجرات والملابس الجاهزة	
١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٤٦٠	١,٠٠٠	٦٨	١١٣	١٤٥	١٠٦	٨٤	١١١	الصناعات الخشبية والمنتجات الخشبية	
٢٠٠	٢٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١٦٠	١,٠٠٠	١٢٥	٨٥	٤٥	٣٣	٩٨	١٢٦	صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	
٢٠٠	٦٧	٨٩	٨٠	٢٧	٤٦٠	٢٩	١٢٥	٧٤	٤٤	١١٩	٩٠	الصناعات الكيماوية والبتر كيميائية	
١١٧	٢٣٣	٣٤٤	٢٠٠	١٤٠	١,٠٠٠	٢٧٥	١١٤	٩٤	٨٦	٦٣	٨٨	صناعة مواد البناء والصناعات النسيجية والجلود	
٣٣	١,٠٠٠	٥٦	٤٠	١٨٠	٢٠	٩٣	٩٤	١٠٨	٥٦	١٠٨	١١٦	الصناعات المعدنية	
١,٠٠٠	١,٠٠٠	١٢٩	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١٨٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٢٠٦	٢٥٣	١٢٣	٧٩	الصناعات الأخرى - البحريين	

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على دليل الصناعات الصغيرة، ١٤١٦هـ.

## المشكلات التي تواجه الصناعات الصغيرة

تواجه الصناعات الصغيرة في المملكة شأنها في ذلك شأن بقية الدول عدد من المشكلات يمكن أن نحملها فيما يأتي :

١- صغر حجم السوق، بالإضافة إلى صعوبة التخطيط المسبق، أو التنبؤ على نحو فعال ودقيق بحجم الطلب، وهذا ينطبق أيضاً على التصدير إلى الأسواق الخارجية لاختلاف الأسعار من وقت لآخر.

٢- عدم توفر العمالة المدربة ذات الخبرات أو المهارات العالية ، وبالتالي تنخفض الإنتاجية والجودة عما يجب أن تكون عليه .

٣- عدم توفر المعلومات الكافية، وعدم معرفة سبل أو كيفية الحصول عليها، مما يجعل بعض المصانع الصغيرة وكأنها في جزر منعزلة عن العالم ، حيث تشمل تلك المعلومات النواحي التسويقية والفنية والتنافسية، وكذا بالنسبة إلى أسعار الخامات أو المنتجات الخ...

٤- مصاعب التمويل، حيث يجد أصحاب المصانع الصغيرة صعوبة في الحصول على قروض من البنوك وذلك لارتفاع عنصر المخاطرة في مثل هذه المشاريع ، كذلك عدم التمكن من الاستفادة من حوافز الاستثمار القائمة بالمملكة مثل الاعتمادات الجمركية وكذلك الأسعار المدعومة للطاقة، أو إمكانية الحصول على الأراضي بأسعار رمزية.

٥- انفتاح السوق على الاستيراد مما يصعب معه إمكانية المنافسة، مع قصور الحماية الجمركية، وكذلك تفضيل المستهلك لبعض المنتجات الأجنبية .

- ٦- قلة البحوث والتطوير أديا إلى عدم المقدرة على المرونة في الإنتاج، سواء بتغيير المنتج أم تطويره أم تحسينه، أم عند الاحتياج إلى إدخال بدائل ومنتجات جديدة، مع افتقاد الارتباط الفعال بالمراكز والمعاهد المتخصصة .
- ٧- البنوك التي تقدم تسهيلات تمويلية هي بنوك تجارية وبالتالي فإن هدفها الربح بغض النظر عن العائد على المقترض.
- ٨- إن في اشتراط القيام بتنفيذ ٥٠٪ قبل الحصول على قرض التمويل يعتبر أمراً صعب التنفيذ على كثير من منشآت الصناعات الصغيرة .
- ٩- هناك مشاكل ترتبط بالموقع الجغرافي فهناك العديد من هذه المصانع تم إنشاؤها خارج المدن الصناعية والتي يقل فيها توافر المقومات الأساسية لقيام الصناعة .

## التوصيات

بناء على ما تم التوصل إليه من نتائج تقترح الدراسة ما يلي :

- ١- إعداد وتنظيم البرامج الإعلامية التي تسهم في بث الوعي بين المواطنين عن المنتجات الوطنية وذلك لتشجيع تنمية المؤسسات والمنتجات الوطنية وإيضاح مدى أهميتها للاقتصاد الوطني .
- ٢- العمل على إنشاء المراكز التقنية لمتابعة التطورات التكنولوجية في العالم وذلك لمساعدة المؤسسات الصغيرة في التقليل من التكاليف الباهظة التي قد تتحملها عند إجراء عمليات البحث والتطور بصفة منفردة.
- ٣- لا يوجد حتى الآن جهاز متخصص لرعاية مصالح الصناعات الصغيرة والمتوسطة أو حتى إدارة متخصصة تابعة لأية جهة حكومية لرعاية مصالح هذه الصناعات لهذا يقترح تشكيل لجنة لدعم الصناعات الصغيرة في كل الغرف

الصناعية في المملكة وكذلك في البنوك لغرض توفير المناخ المناسب لنجاح مثل تلك المؤسسات الصناعية.

٤- العمل على تخصيص قطع أراضٍ صغيرة في المدن الصناعية الجديدة لإنشاء مباني تكون مزودة بجميع المرافق والخدمات اللازمة من أجل صغار المستثمرين ، ويمكن أن يكون ذلك على شكل "مراكز تطوير الأعمال Business Incubators Centers" ويمكن الاستفادة في ذلك من المساعدات التقنية التي يقدمها في هذا الخصوص برنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP بالاشتراك مع صندوق الأمم المتحدة للعلوم والتقنية UNEST . وكذلك الجامعات والغرف التجارية، حيث ثبت مدى فاعليتها ونجاحها في كثير من الدول المتقدمة والنامية(الأمانة العامة لاتحاد الغرف التجارية العربية الخليجية ، ص ١١).

٥- إجراء الاتصالات بالمؤسسات الدولية ذات الاهتمام بمنشآت الأعمال الصغيرة للتعرف على إمكانية استفادة تلك المنشآت من برامج الدعم وبرامج التدريب التي تقدمها هذه المؤسسات الدولية، مع تسهيل شروط الالتحاق بهذه البرامج وعمل التوعية الكافية لها، أو بمعنى آخر إنشاء إدارة ضمن وزارة الصناعة والكهرباء تعرف باسم إدارة الصناعات الصغيرة ، تعنى بتشجيع وتطوير الصناعات الصغيرة .

٦- ضرورة إنشاء جهاز متخصص في تقديم الخدمات والاستشارات التسويقية والفنية والتقنية ودراسات الجدوى للصناعات الصغيرة على أن يكون من ضمن مهام الجهاز إنشاء قواعد معلومات لخدمة هذه الصناعات في جميع المجالات القانونية والتنظيمية والتسويقية وتقديم الخدمات التدريبية وجعلها متوفرة للراغبين في الاستثمار في مجال الصناعة.

٧- وضع التسهيلات التشجيعية مثل الإعفاء الجمركي للآلات وغيرها من قبل الجهات الحكومية والغرف التجارية الصناعية ومصلحة الجمارك والبنوك التجارية وغيرها من الجهات التي لها علاقة بالقطاع الصناعي خاصة الصناعات الصغيرة.

٨- يقترح تطوير أو إيجاد برامج وندوات وسياسات خاصة بالصناعات الصغيرة عن طريق الغرفة التجارية الصناعية أو الدار السعودية للخدمات الاستشارية وذلك لدراسة المشاكل التي تواجهها الصناعات ومساعدتها للتغلب على هذه المشاكل والخروج بتوصيات لأفضل السبل ودعمها.

٩- إيجاد إدارة متخصصة لتنمية الصناعات الصغيرة وتطويرها وهذه الإدارة موجودة في كثير من دول العالم حيث لها إجراءات أكثر تبسيطاً ويقدم لها مساعدات فنية ومالية وإدارية.

١٠- قيام الغرف التجارية الصناعية بتكثيف خدماتها الموجهة للمصانع الصغيرة باعتبارها تحتاج إلى أولوية من الدعم والمؤازرة وذلك بتنظيم اللقاءات الدورية بين أصحاب المصانع الصغيرة ومسؤولي الحكومة ، وإعداد البحوث المختلفة التي تساعد هذه المصانع لأداء تطوير منشآتها وكذلك تنظيم المعارض لغرض عرض منتجات هذه المصانع الخ...

١١- إيجاد أجهزة وهيئات مستقلة في كل دولة من دول مجلس التعاون تعنى بشؤون الصناعات الصغيرة بوجه خاص وذلك بقصد الاعتناء بتنميتها وتطويرها على أحسن وجه، كما هو معمول به في بعض الدول الأجنبية ، حيث توجد في الولايات المتحدة الأمريكية وكذلك في تركيا هيئة حكومية مستقلة تأسست عام ١٩٥٣م، يدعى إدارة المؤسسات الصغيرة والتي تقوم بجميع الأعمال المتعلقة

بالمؤسسات الصغيرة Small Business Administration .

١٢- العمل على تشجيع صغار المستثمرين في المدن والقرى في المملكة العربية السعودية بإنشاء مصانعهم خارج المدن الرئيسية مثل الرياض، جدة، الدمام، بحيث لا يكون هناك تركيز في هذه المدن دون غيرها.



## قائمة المراجع

### أولاً: المراجع العربية

- إبراهيم ، علي أحمد، ١٩٩٣م، "المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في تنمية تجارة الرياض"، العدد ٣٧٠ ، ص٥٦، الرياض .
- أحمد ، مبارك ، ١٩٩٣م، "الصناعات الصغيرة في المملكة"، عالم الاقتصاد، العدد ٢٥، فبراير ١٩٩٤م، ص٨٠.
- الأمانة العامة لاتحاد الغرف التجارية العربية الخليجية ١٤٠٩هـ ، "تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في دول الخليج العربية"، (الدمام، اتحاد الغرف التجارية العربية التجارية الخليجية)، الدمام.
- الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية ، ١٤١١ ، "سبل تشجيع الصناعات الصغيرة والمتوسطة بدول المجلس" ورقة عمل قدمت إلى حلقة النقاش التي نظمتها الأمانة حول سبل تشجيع الصناعات الصغيرة بدول المجلس (مجلس التعاون لدول الخليج العربية ، ٢٦-٢٧/١١/١٤١١هـ)، الرياض .
- الخريف، رشود بن محمد ، ١٤١٨هـ، "التوزيع الجغرافي لسكان المملكة العربية السعودية ومعدلات نموهم خلال الفترة (١٣٩٤-١٤١٣هـ)"، رسائل جغرافية (٢١١) ، قسم الجغرافيا بجامعة الكويت، والجمعية الجغرافية الكويتية، الكويت.
- الدار السعودية للخدمات الاستشارية ، ١٤١٤هـ، ورقة عمل حول الصناعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية الصناعية بالمملكة العربية السعودية - مقدمة إلى ندوة الاستثمار الصناعي في المملكة ، جدة.

- السدار السعودية للخدمات الاستشارية، ١٤١٢هـ، "الصناعات الصغيرة" ورقة عمل قدمت إلى ندوة المستثمرين الصناعيين السعوديين (مجلس الغرف السعودية بالاشتراك مع الغرف التجارية الصناعية، ١٨-١٩ شوال ١٤١٢ هـ)، ينبع.
- السبيهي، عبدالله بن عبدالرحمن، ١٤١٩هـ، "الصناعة في منطقة الرياض" ، كتاب منطقة الرياض ، ج٦، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض .
- الشارقاوي، ممدوح فهمي، ١٩٨١ ، "الصناعات الصغيرة وتنميتها" ، معهد التخطيط القومي ، مذكرة خارجية رقم ١٣٠٢ ، القاهرة .
- الصليح، عبدالله بن حمد، ١٤١٩هـ، "الصناعة في المملكة العربية السعودية" ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض .
- المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتغذية ، ١٩٩٨م، "تنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية" ، القاهرة .
- بلول ، مختار أحمد ، ١٤١٨هـ، "واقع ومستقبل الصناعات السعودية" - الطبعة الأولى، قامة، الرياض.
- جريدة الرياض، ١٤٢٠هـ، ملحق الصناعات الوطنية ، التنمية الصناعية في المملكة ٢٩ محرم العدد ١١٢٨٢ ، السنة السادسة والثلاثون ، ص١ .
- حلباوي ، يوسف، ١٩٨٩م، "الصناعة والتكامل الاقتصادي العربي" ، دمشق.

- درويش، سليم كامل ، (١٤٠٥هـ)، الاقتصاد الصناعي. الكتاب الجامعي (٢٨)، جلد١ .
- سبسرهل، جلن ، ١٩٨٩م، منشآت الأعمال الصغيرة ، اتجاهات في الاقتصاد الكلي ، ترجمة د. صليب بطرس، (الدار الدولية للنشر والتوزيع) ، القاهرة .
- صندوق التنمية الصناعية السعودي، ١٤١٢هـ ، "الصناعات الصغيرة ودورها في التنمية الصناعية حاضراً ومستقبلاً" ، ورقة عمل قدمت إلى ندوة المستثمرين الصناعيين السعوديين، (مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية، بالاشتراك مع الغرفة التجارية الصناعية بينبع، ١٨-١٩ شوال ١٤١٢هـ)، ص ١-٦، بينبع .
- عبد الحميد، عبدالعزيز علي ، ١٤١٨هـ، "تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة" - مقدمة إلى ندوة واقع وآفاق التمويل في الاقتصاد السعودي ، جمعية الاقتصاد السعودية ١٤/١٢ ، جمادى الاولى ١٤١٨هـ ، جامعة الملك سعود ، الرياض .
- عبد الباقي، صلاح الدين محمد، ١٤٠٧هـ، "واقع ومستقبل المنشآت الصغيرة في المملكة" ، ورقة عمل قدمت لندوة واقع ومستقبل المنشآت الصغيرة بالمملكة العربية السعودية، (مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية )، الرياض .
- القرشي ، مدحت ، ١٩٩٠م، "الصناعات الصغيرة، مميزاتا وخصائصها الفنية مع إشارة خاصة إلى العراق" ، التعاون الصناعي (٢٩)، ص ٢١-٣٤ .

- مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية، (بدون تاريخ) ، "أهم أسباب المشكلات التي تواجه منشآت الأعمال الصغيرة بالمملكة : الإطار العام لبرنامج علاج هذه المشكلات" ، مذكرة من إعداد د. علي السلمي، (مجلس الغرف السعودية )، الرياض .
- مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية، ١٩٩٢م، إدارة البحوث والدراسات الاقتصادية ، "اقتصاديات منشآت الأعمال الصغيرة - المفاهيم والمشكلات والحلول مع دراسة خاصة بالمملكة العربية السعودية" ، جمادى الأولى ١٤١٣ هـ نوفمبر ١٩٩٢م، الرياض .
- مجلس الغرف التجارية الصناعية، ١٤٠٥هـ، إدارة البحوث والدراسات الاقتصادية، عرض موجز للقضايا والمرئيات التي أثرت في ندوة واقع ومستقبل المنشآت الصغيرة بالمملكة (مجلس الغرف السعودية)، الرياض .
- مصلحة الإحصاءات العامة ، المملكة العربية السعودية، (د.ت.)، النتائج التفصيلية للتعداد العام للسكان والمساكن ١٤١٣هـ/١٩٩٢م، الرياض ، مطابع مصلحة الإحصاءات العامة.
- مكتب العمل العربي ، منظمة العمل العربية، ١٩٩٤ ، "الصناعات الصغرى والحرف التقليدية في الوطن العربي" ، إدارة التنمية ، القاهرة.
- نتائج استبيان أعدته الغرف السعودية لاستطلاع مشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية.
- وزارة التخطيط ، خطة التنمية الخامسة ، ١٤١١-١٤١٥هـ، الرياض.
- وزارة التخطيط ، خطة التنمية السابعة ، ١٤٢٠-١٤٢٥هـ، الرياض.

- وزارة الصناعة والكهرباء، ١٤١٦هـ، دليل المصانع السعودية، ١، ٢، ٣، الرياض .
- يوسف، طه ، وآخرون، ١٩٨٧م ، "الصناعات الصغيرة في السودان" ، الخرطوم.

### ثانياً: المراجع غير العربية :

- Chandra , Rajesh, (1992), **Industrialization and development in the third World** , New York .
- Economic & Social commission for Asia and the Pacific, Small Industry bulletin for Asia and the Pacific. No. 14(1977), 21(1986), 22(1987), 23(1988), United Nation N.Y.
- El-Gammal, Farouk, & El-Bushra El-Sayed, "Geographic analysis of manufacturing industry in Saudi Arabia", **Geojournal** (13.2) ,1986, P.P. 157-171 .
- K. K., George, **Small and medium enterprises information Network : A teamwork** (Vienna : Unido, 16Apr.,1992).
- Michael Raw, (1993), **Manufacturing Industry**, London .
- .Ozcan, Gul Berna, **Small Firms and local economic development Entrepreneurship in Southern Europe and Turkey** .
- Ram K. Vepa, (1989), **Small Industry**, the challenge of the Eighties New York.
- Smith D.M., (1981), **Industrial location : an Economic Analysis**, 2<sup>nd</sup> Ed., Wiley, New York.

- United Nation, (1970), **Small-Scale Industries in Arab Countries of the middle East**, New York
  
- World Bank, **Small enterprises and development in the Philippines: A Case study**, (Washington D.C.,: World Bank, staff working paper, No.468,1981), P.165 .
  
- J.Acs. Zoltan, & Audretsch, David B., (editors), (1993), **Small firms and entrepreneurship : an East -West perspective**, England.

## منحة الإعلان

عزيزي الباحث وصاحب العمل  
والمؤسسة ، تتيح لك الجمعية  
الجغرافية السعودية فرصة التعريف  
بإنتاجك العلمي وأجهزتك  
ومؤسستك وبرامجك التي يمكن أن  
تخدم الجغرافيين والجغرافيا .

### أسعار الإعلانات

ربع صفحة ٢٥٠ ريال سعودي

نصف صفحة بمبلغ ٥٠٠ ريال سعودي

صفحة كاملة بمبلغ ١٠٠٠ ريال سعودي

## بشرى سارة الجغرافيين

تعلم الجمعية الجغرافية السعودية بأنها قد أنهت ولله الحمد الإجراءات التأسيسية لمجلة الجمعية الجغرافية السعودية، وتدعو الجغرافيين والمهتمين للكتابة والمساهمة في الأبواب الرئيسية التي تتضمنها المجلة وهي:

- البحوث والدراسات
  - مراجعات الكتب
  - تقارير
  - إعلانات ذات علاقة بتخصص المجلة.
- علماً بأن الحد الأعلى لصفحات البحوث والدراسات هو ٦٠ صفحة.

ترسل البحوث باسم رئيس هيئة التحرير على عنوان الجمعية

الجمعية الجغرافية السعودية

ص ب ٢٤٥٦ الرياض ١١٤٥١

هاتف ٤٦٧٨٧٩٨ فاكس ٤٦٧٧٧٣٢

بريد إلكتروني: [sgs@ksu.edu.sa](mailto:sgs@ksu.edu.sa)



## أخر إصدارات سلسلة بحوث جغرافية

- ١٨ جيورولوجية ملحة القصص بالمملكة العربية السعودية.
- ١٩- لانفال السكي في مدينة الرياض : دراسة الاتجاهات والأسباب والخصائص.
- ٢٠- احتمالات هطول الأمطار، درجة الاعتماد عليها في المملكة العربية السعودية.
- ٢١- نمو منيع موحد في الجغرافيا التطبيقية - أمودح مقترح .
- ٢٢- الأشعة الشمسية القصيرة على سطح الأرض في المملكة العربية السعودية .
- ٢٣- العواصف الرملية والعبارة وأثرها في ترب الحقول الزراعية في واحة الأحساء بالمملكة العربية السعودية.
- ٢٤- أنماط توزيع الأراضي في المنطقة المركزية لمدينة الرياض .
- ٢٥- الخصائص الهيدرو كيميائية ودرجة التحلل الكارستي في نبع عين الطيحة : سوريا .
- ٢٦- تقييم طريقة الري بالرش الجفوي : دراسة حالة في الجغرافيا الزراعية لمنطقة وادي الدواسر .
- ٢٧- خصائص تربة الكنتان الرملية ومدى ملائمتها للزراعة الحافظة في واحة الأحساء بالمملكة العربية السعودية.
- ٢٨- حضارية التجارة الخارجية للمملكة العربية السعودية .
- ٢٩- أهمية الأطلس المدرسي في تدريس مادة الجغرافيا في مراحل التعليم العام.
- ٣٠- العلاقات المكانية والزمنية للأسواق الأوسع وحاصلها الجغرافية في واحة الأحساء بالمملكة العربية السعودية.
- ٣١- المسح الميداني الإلكتروني باستخدام تقنية تحديد المواقع ونظام الربط الأرضي الجغرافي - G.P.S-GEO LINK.
- ٣٢- تقويم الوضع التكنولوجي الزراعي في منطقة وادي المياه بالمملكة العربية السعودية.
- ٣٣- التحليل الإحصائي المتعدد المتغيرات لخصائص أحجام حبيبات الكيان الرملية الهلالية بنموذ التوبرات:دراسة حالة في محافظة أمانة.
- ٣٤- الأسواق البورصة في منطقة حازان : دراسة تحليلية عن التنظيم المكاني والدور الاقتصادي.
- ٣٥- أثر استخدام المياه الجوفية على التربة وإنتاجية بعض المحاصيل الزراعية بمنطقة تيرك
- ٣٦- التوزيع المكاني للسكان والتنمية في المملكة العربية السعودية في ١٣٩٤-١٤١٣هـ
- ٣٧- الأودية الناحلة إلى منطقة الحرم بالمدينة المنورة
- ٣٨- مواقع المدارس وسبل رفح مستوى سلامة التلاميذ المرورية في مدينة الرياض
- ٣٩- تردد الرياح الشمالية وتباينها في المملكة العربية السعودية
- ٤٠- القوى العاملة في المملكة العربية السعودية : أبعادها الديموغرافية والاقتصادية والاجتماعية
- ٤١- خصائص السياح بمنطقة عسير وأهميتها للتنحيط والاستثمار السياحي
- ٤٢- تطور إنتاج بحارل المملكة العربية السعودية نصف قرن في دعم التنمية والتخطيط .
- ٤٣- تغيرات المحولة الصلبة وعلاقتها بالأمطار والحرارة السطحي بالخصوص الهيدروغرافي لوادي الكبير الرمال(الثلج الفسطيني-الجزال) .
- ٤٤- نمذجة التحليل المورومتري لشعب نساخ
- ٤٥- مورولوجية كوستات هصبة عمد: دراسة تطبيقية على حال الوطاة.
- ٤٦- الاتصال المناخي السطحي بين المملكة العربية السعودية ونصف الكرة الشمالي.
- ٤٧- دور خطط التنمية في معالجة قضية التوازن الإقليمي في المملكة العربية السعودية: دراسة تقويمية لتجربة التنمية الإقليمية ما بين عامي ١٣٩٠-١٤١٥هـ.
- ٤٨- تطور التوزيع الجغرافي لمرض السل وانتشاره في العالم.
- ٤٩- العلاقة بين كميات الأمطار وارتفاع الماء الجوفي في حوض وادي عيرقة بالمملكة العربية السعودية.
- ٥٠-
- ٥٠- محمد بن خالد حاج حسن
- ٥١- عبد الله بن سليمان الحديدي
- ٥٢- عبد الله بن أحمد سعد الطاهر
- ٥٣- فريال بنت محمد المجاهري
- ٥٤- ناصر بن محمد عبد الله سلسي
- ٥٥- محمد بن طاهر اليوسف
- ٥٦- غازي عبد الواحد مكي المكي
- ٥٧- عثمان بن أحمد سعد الطاهر
- ٥٨- يحيى بن محمد شيخ أبو الخير
- ٥٩- محمد بن عبدالكريم حبيب
- ٦٠- د.عبدالمعز بن ناصر السمران.
- ٦١- د.محمد بن عبدالمعز القبان.
- ٦٢- د.عمود بن إبراهيم الدعوان .
- ٦٣- د. عامر بن ناصر المطير .
- ٦٤- د. جهاد بن محمد فريه .
- ٦٥- د. رشود بن محمد الحريف.
- ٦٦- د. محمد بن مفرح شيلي الفمطاني.
- ٦٧- د. صبيحي بن فاسم السعيد .
- ٦٨- د. محمد بن فيصل يورويه .
- ٦٩- د. مشاعل بنت محمد آل سعود .
- ٧٠- آد. محمد خالد بن شوكت حاج حسن.
- ٧١- د. ههد بن محمد عبد الله الكلبي.
- ٧٢- د. محمد بن عبد الحميد مشخص.
- ٧٣- د. فاطمة بنت أحمد محمد البيوك.
- ٧٤- د. محمد بن عبد الله محمد الصالح.

## Price Listing Per Copy :

Individuals : 10 S.R.

Institutions : 15 S.R.

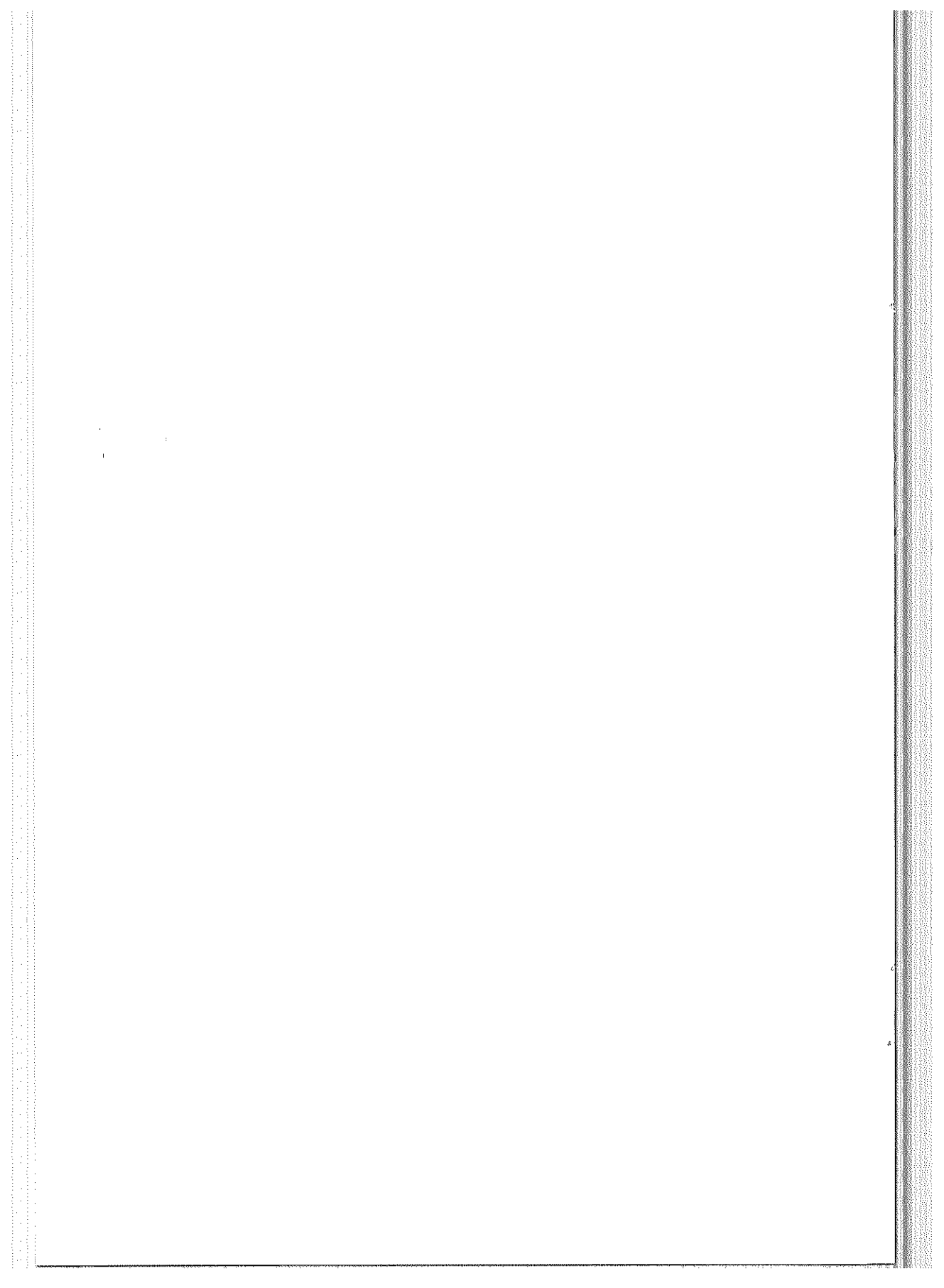
Handling &amp; Mailing Charges are added on the above listing

## أسعار البيع :

سعر النسخة الواحدة للأعضاء : ١٠ ريالاً سعودية.

سعر النسخة الواحدة للمؤسسات : ١٥ ريالاً سعودية .

تضاف إلى هذه الأسعار أجرة البريد .



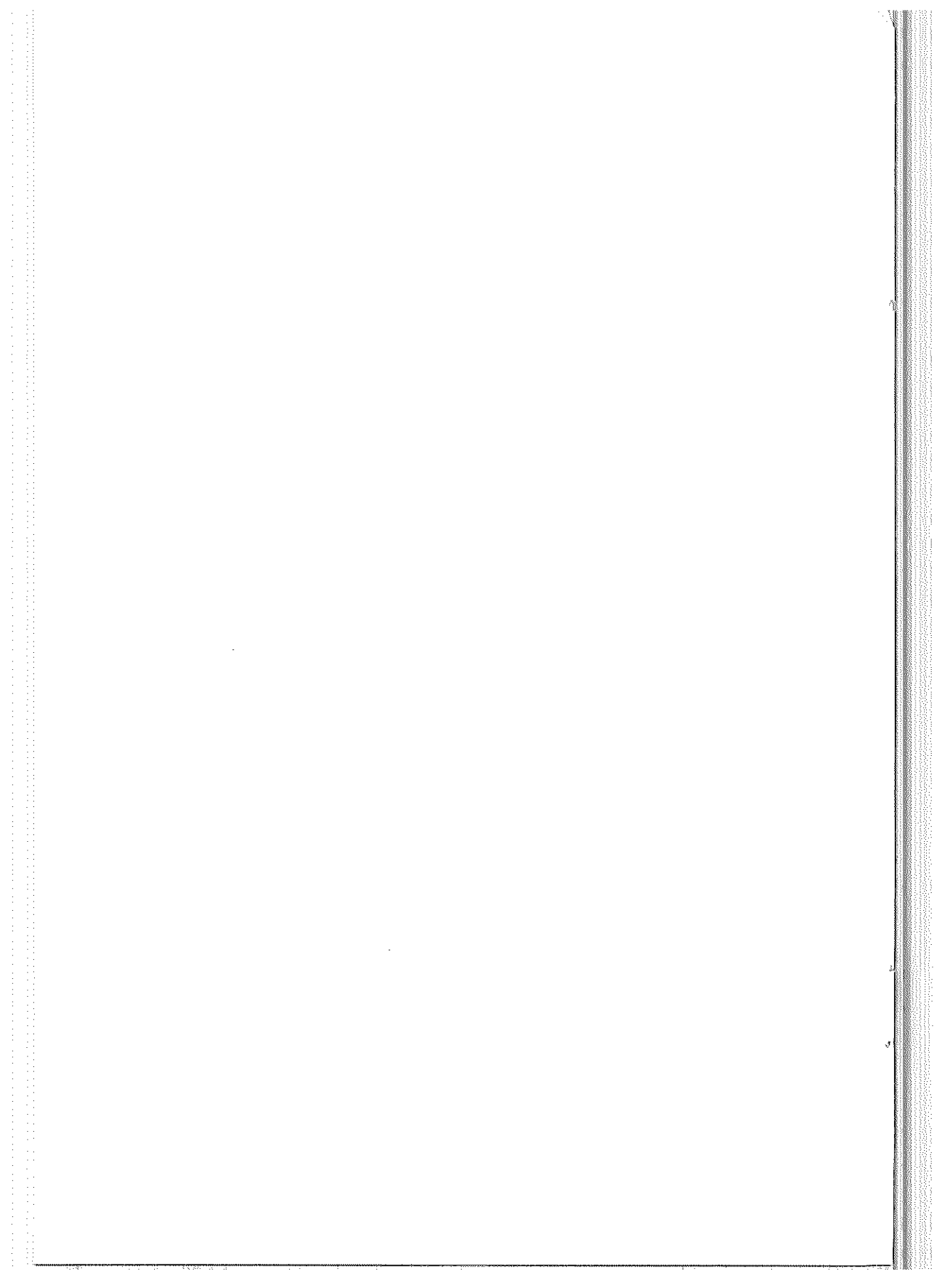
## **Small Scale Industries in Saudi Arabia**

### **Abstract**

This study deals with small scale industries in Saudi Arabia because of their important role in broadening and diversifying production and their contribution toward achieving the main goals of economic development. This study has shown that the spatial distribution of small size industries doesn't follow, to a great extent, the general trend of distribution of other industries in the kingdom. The small scale industries rely, most of the time, on production inputs and raw materials that are available locally which integrate them more with the national economy than the large scale industries. The products of small scale industries are marketed locally as they were established to meet the local demand. Small size industries possess many characteristics which enable them to play an important role in the industrial development in Saudi Arabia. Because of this the study of small size industries is increasingly important in developing and developed countries.

This study emphasizes the analysis of problems and obstacles facing such industries in the Kingdom of Saudi Arabia.

Finally, Saudi Arabia had taken many steps toward supporting those industries and granting them the proper incentives within strategic plans that make them the main pillars for developing industry in Saudi Arabia. It has been observed lately that those industries represent 62% of the industrial establishments in Saudi Arabia.





● **Administrative Board of the Saudi Geographical Society** ●

Abdulaziz A. Al-Shaikh	Prof.	Chairman.
Mohammed S. Makki	Prof.	Vice-Chairman.
Badr A. Al-Faqir	Ass. Prof.	Secretary General.
Abdulah H. Al-Solai	Ass. Prof.	Treasurer.
Abdullah S. Al-Roqaybah	Ass. Prof.	Member.
Ibrahim S. Al-Dosari	Ass. Prof.	Member.
Ibrahim M.A. Al-Faqy	Ass. Prof.	Member.
Mohammed M. Al-Qahtani	Ass. Prof.	Member.
Khadran K. Al-Thobeti	Ass. Prof.	Member.



# RESEARCH PAPER IN GEOGRAPHY



OCCASIONAL REFEREED PAPERS PUBLISHED BY SAUDI GEOGRAPHICAL SOCIETY

51

## Small Scale Industries in Saudi Arabia

**Dr. Abdalla H. Alsolai**

King Saud University - Riyadh  
Kingdom of Saudi Arabia  
1422 A.H. - 2001 A.D.